

kuifje

HET WEEKBLAD VOOR DE SUPER-JEUGD VAN 7 TOT 77

Nr 9
44e jaargang
21-2-89

SUPER HELDEN deel 2

NESTOR COPERIN EN DE GEESTEN

De dolende geest

40 F — NEDERLAND ƒ 2,75

Brievenpost:



**Wil je wat weten of zo maar een briefje schrijven voor onze rubriek brievenpost, stuur dat dan naar:
Voor Nederland: Redaktie Kuifje, Postbus 341, 2100 AH Heemstede.
Voor België: Redaktie Kuifje, P.H. Spaaklaan 11, 1070 Brussel.
Als je brief in de rubriek brievenpost wordt geplaatst, krijg je een gratis stripalbum van Dommel toegestuurd!**

Zo, ik ben terug: Dommel zelf, die jullie komt verlossen van de spannende verhalen van Oom Semafoor. Ik hoor het al, ook bij jullie een zucht van opluchting. Balthasar en ik hebben onze verzoening overigens prima overleefd, hartelijk dank. Mede dank zij jullie post, jullie lekkers en de zorg van de verpleegsters (wat is het toch prettig om beroemd te zijn!) heb ik me in het ziekenhuis uitstekend geamuseerd. Alleen die bezoekuren, als Semafoor kwam opdagen om me op te monteren met zijn verhalen over de tijd dat hij de zeven zeeën... Nou ja, jullie weten er intussen alles van. Snel de eerste brief, want er ligt hier een berg post op me te wachten.

Allerliefste Dommel, weet je nog dat ik jou een paar maanden geleden schreef dat ik moest vechten met mijn vriend om als eerste Kuifje te kunnen lezen? Jij raadde me toen aan om op karate te gaan. We hebben er ondertussen iets op gevonden: die jongen is nu in het leger. Zo kopen we elk onze eigen Kuifje, hij in Duitsland en ik in België. Moest deze brief ooit verschijnen, dan stuur ik hem bij deze een dikke pakkerd (en niet jaloers zijn hoor!).
En nu wat ons aangaat: prachtig! Bob Morane is terug. Echt leuk, hoor. Enig idee hoe het met Jughurta gaat? We missen hem wel een beetje. Stel me nu eens gerust: er komen toch nog Super Kuifjes uit, hè? Ooit? En nu van jou voor mij: gaat Dommels jeugd in album verschijnen? Nou, nou, jij kon aardig je mannetje staan in die tijd. Nu nog hoor, geen twijfel, maar nu ben je wat "gentlemanner" geworden. Puik, vind ik dat. Even zo het door jou gestuurde album. By the way: bedankt hoor! De beste wensen voor jou en Sem, een krabje achter jouw oren en een knuffel van

Véronique de Sutter
Gent, België

P.S. Zie je wel dat je niet jaloers hoeft te zijn!



Aha, een vaste briefschrijfster. Van zo'n brief knap je na een verblijf in het ziekenhuis meteen weer flink op. Je mag trouwens blij zijn dat Semafoor niet meer op deze stoel zit: dan had je hem een krabje achter z'n oren en een knuffel moeten geven, en dat lijkt me geen onverdeeld genoegen... Trouwens, hoe kom je er op dat ik jaloers zou zijn? Ik... hm... daar sta ik boven, zal ik maar zeggen. Ik hoor hatelijk gelach aan de andere kant van de heg, maar ook daar trek ik me niets van aan (ik krijg die kat nog wel). Wat betreft je vragen: op de terugkeer van Jugurtha wordt ook door de redactie van Kuifje met smart gewacht, maar het verhaal is pas halverwege. De Super Kuifjes zijn - helaas voor jou - definitief verleden tijd, net als de sterke verhalen van Semafoor. En natuurlijk verschijnt Dommels jeugd in album. Mochten ze daar bij Lombard nog over twijfelen, dan kom ik hoogstpersoonlijk langs om een en ander te regelen, desnoods met de hulp van bruut geweld (daar komt ook een "gentleman" bij tijd en wijle niet onderuit). Je kunt gerust zijn. Ten slotte: een stevige knuffel terug en een lik voor die vriend van je. Je merkt het, ik ben niet jaloers...

Beste Dommel, na een zwakkere periode verbetert de kwaliteit van de in Kuifje gepubliceerde verhalen weer en bieden de aangekondigde verhalen mooie vooruitzichten. Wat betreft de aankondigingen had ik nog enige vragen:
1. Een paar jaar geleden kwamen poppen van Kuifje, Haddock en vrienden op de markt. Toen werd geschreven dat spoedig ook nog andere figuren (Nestor e.a.) zouden verschijnen. Tot op heden heb ik die echter nog in geen enkele winkel opgemerkt. Zal die tweede reeks figuren nog gemaakt worden en zo ja, tegen wanneer?
2. In de alweer voorlaatste Lombard catalogus wordt in de reeks Nahomi aangekondigd dat er een vierde verhaal in boekvorm zou verschijnen met de titel De zeven zwarte parels. Wanneer komt dit boek uit?
3. Is het correct dat de verhalen van Nahomi en Hazel en Ogan niet meer zullen verschijnen in het weekblad Kuifje?
Groetjes,

Marleen Hendrickx
Bierbeek, België



Ik houd het kort, want die kat van hiernaast met z'n hatelijke gelach... vraagt om een verzoening.
1. Nee, ook wij hebben van die poppen niets meer vernomen.
2. Gaat helaas niet door.
3. Klopt.
Zo, en dan ga ik nu die kat de waarheid zeggen. Het lachen zal hem vergaan... WAF!

Tot volgende week, Dommel.



Het weekblad Kuifje is een uitgave van:
De Lombard Uitgaven
P.H. Spaaklaan 1-11
1070 Brussel
Telefoon: 02/5266811
Uitgever: Rob Harren
Fotogravure: De Schutter N.V.
Druk: Continental Printing
Grimbergen/België

Abonnementsopgave voor België
Per half jaar (26 nrs.) 900 BF.
Per jaar (52 nrs.) 1700 BF.
door storting op rekening
310-0245358-34
van De Lombard Uitgaven
P.H. Spaaklaan 1-11
1070 Brussel
Advertenties voor België:
de Lombard Uitgaven - Brussel
Nicole Geerlandt
tel. 02/5266811

Abonnementsopgave/ klachten voor Nederland:
P.V.O.-abonnementen services
Postbus 77, 5126 ZH Gilze
Telefoon 01615-2940
toestel 412
Abonnementsprijs: 6 maanden: fl. 65,-
Adreswijziging: 4 weken van te voren schriftelijke opgave via wikkel rond KUIFJE.
Annuleringen: opzegging 4 weken vóór het einde van de abonnementstermijn schriftelijk opgeven.

ADVERTENTIES NEDERLAND:
Lombard Nederland B.V.
Telefoon 023-280712
Telex 41497
Telefax 023-291762
REDACTIE
KUIFJE-NEDERLAND
Lombard Uitgaven
Nederland B.V.
Postbus 341
2100 AH Heemstede
Telefoon: 023-290190
Buitenlandse abonnementsprijs op aanvraag.

Benoi
P. Le Gall

NESTOR COPERIN en de GEESTEN



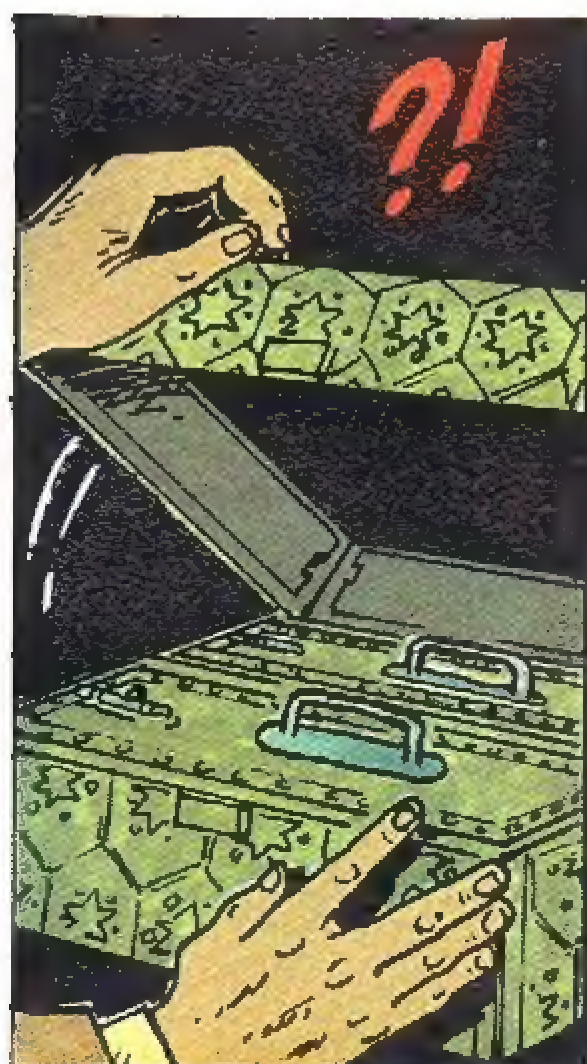










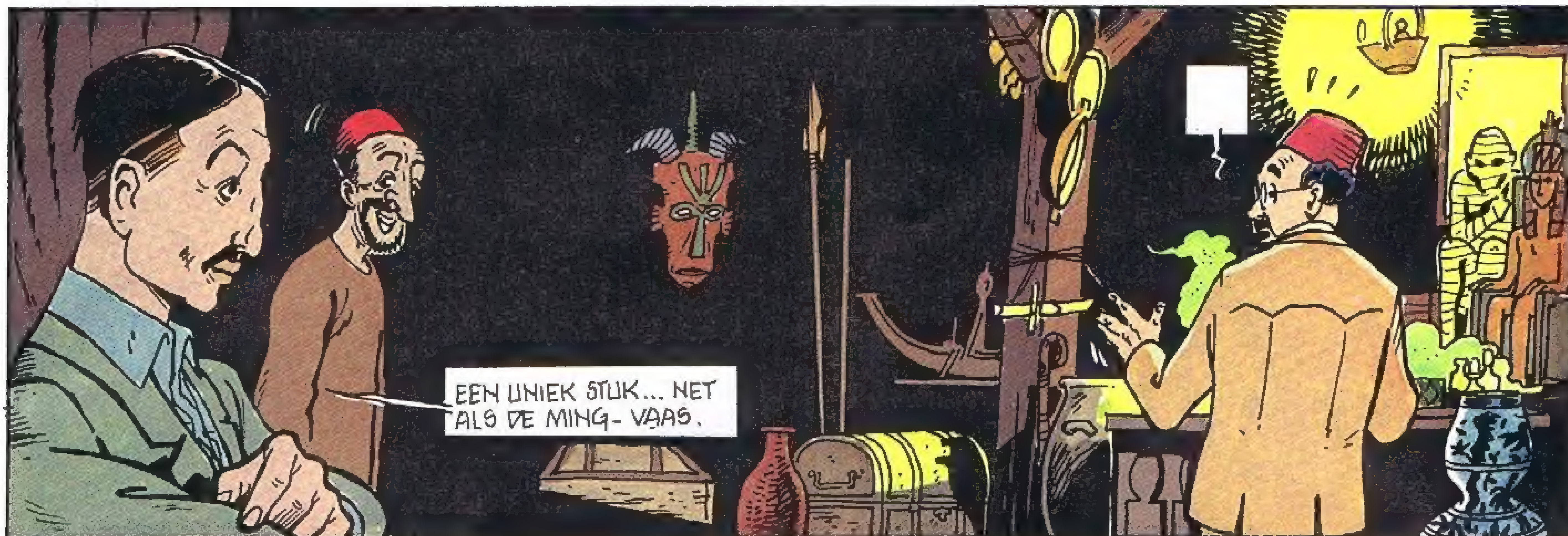




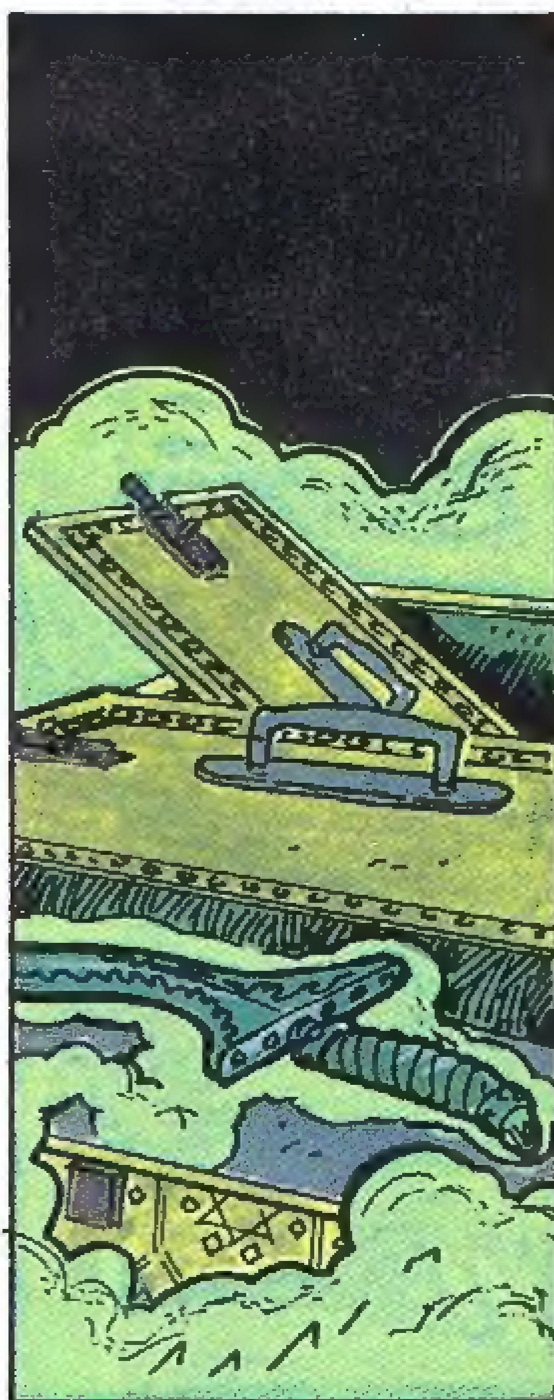


PIERRE LE GALL — Benoi

NESTOR COPERIN *DE DOLENDE GEEST*

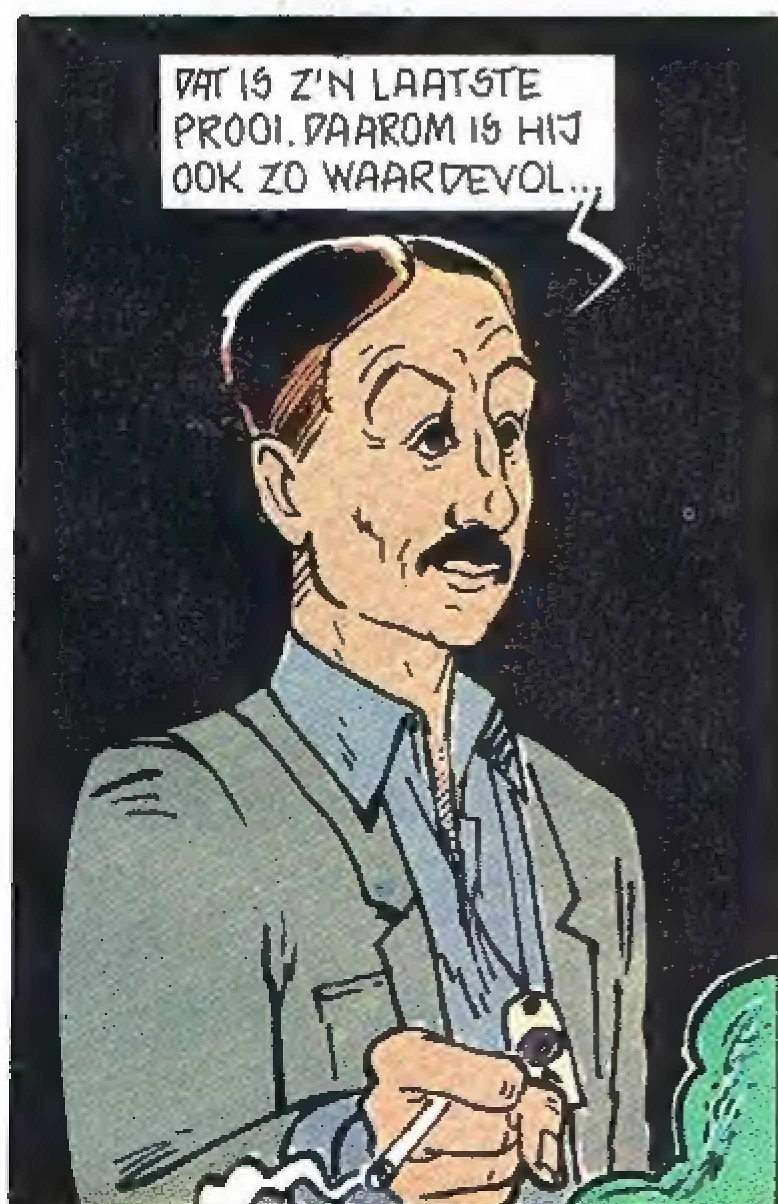




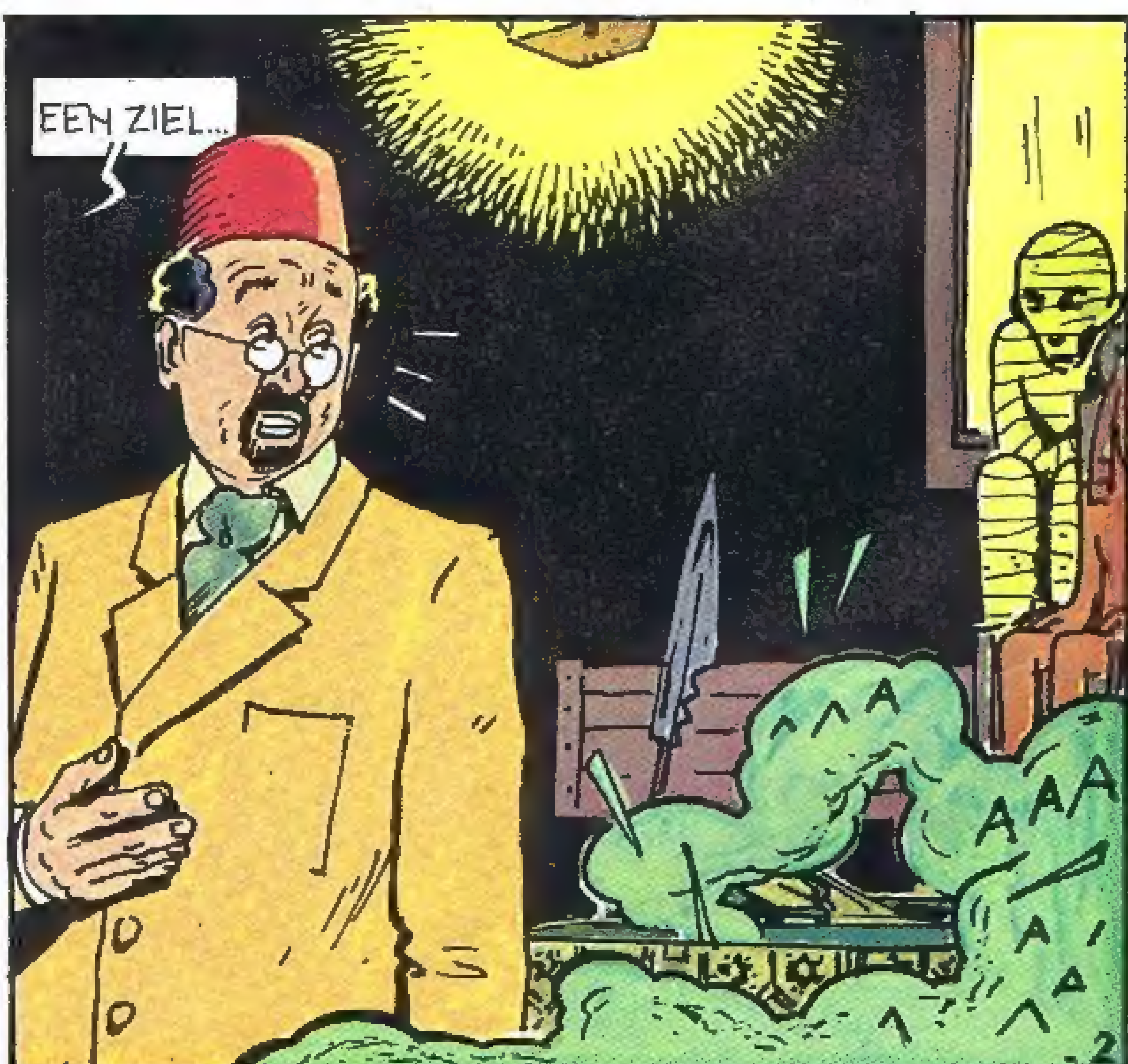












Benoi - PIERRE LE GALL -

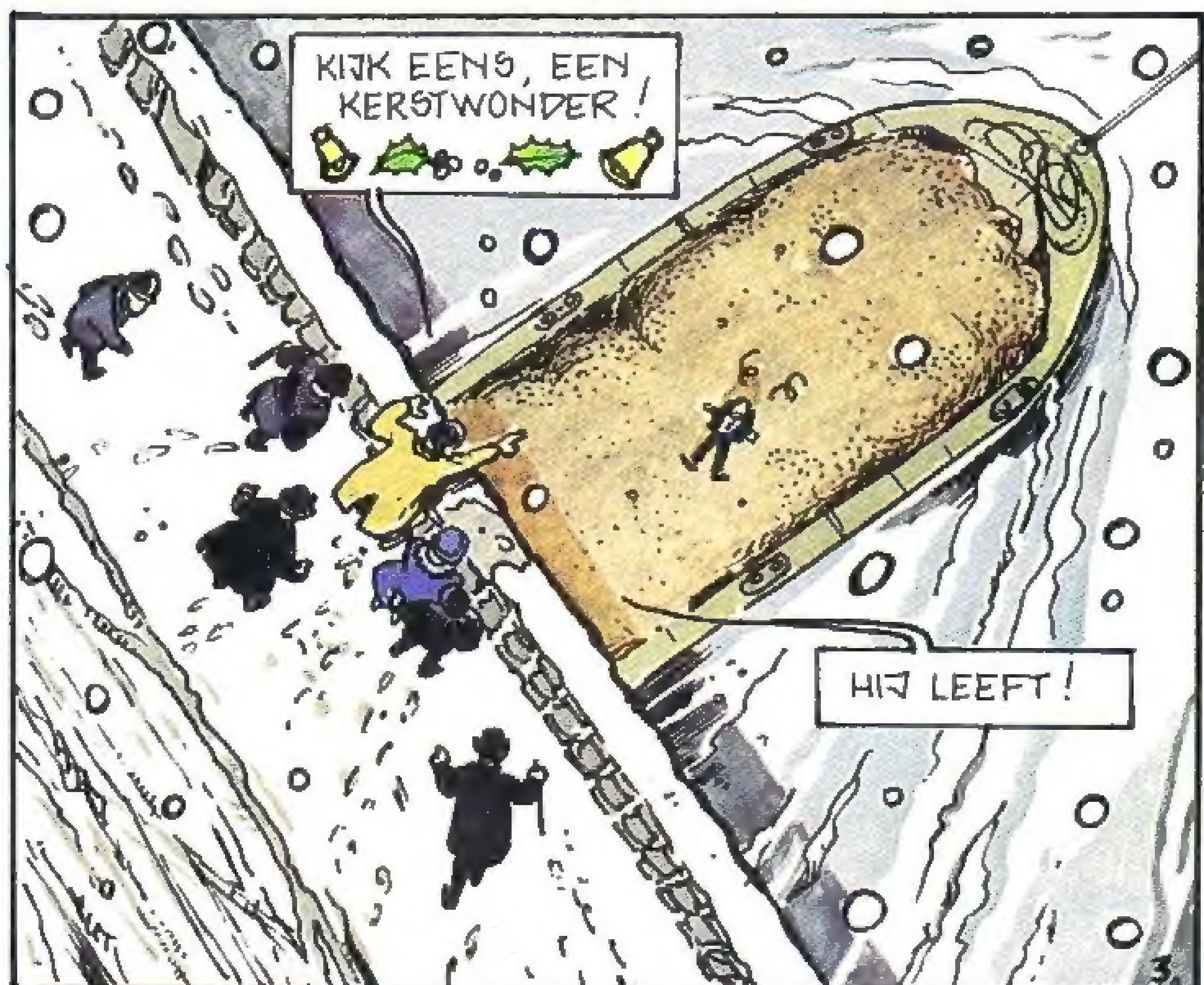












PIERRE LE GALL.

NESTOR COPERIN





















PIERRE LEGALL - BERLOT.























BENOIT - PIERRE LE GALL.

wordt vervolgd

SUPERHELDEN IN NEDERLAND

Twee weken geleden konden jullie in Kuifje lezen over het ontstaan van enkele van de bekendste superhelden. Deze week spreken we met Ans Loos, de Nederlandse uitgeefster van Superman, Batman, Spiderman en de Hulk. Superhelden worden door de meeste stripliefhebbers nog altijd ondergewaardeerd, maar het tij lijkt langzaam te keren.



Semic-Juniorpress, de uitgeverij waarvoor je werkt, is de enige die Nederlandse uitgaven van superheldenstrips publiceert. Waar ligt dat aan?

Ans Loos: ”Dat heeft te maken met contracten. Wij hebben contracten met de grote uitgevers van superheldenstrips, Marvel (*Spiderman, Hulk, Fantastic Four*) en DC (*Superman, Batman*). Toen ik zo'n tien jaar geleden bij deze uitgeverij begon, stonden de superhelden op dood spoor - zeker het Marvelwerk. In die tijd hadden we hier vier maandbladen met Marvel-superhelden: *Hulk, Spiderman, Fantastic Four* en *De Vergelders*. Op een gegeven moment zijn we ook met de *X-mannen* begonnen. *Spiderman* is altijd onze beste serie geweest, hij is in Nederland populairder dan *Superman* of *Batman*. In het begin was het een enkele serie, daarna kwamen *Peter Parker* (Peter Parker is Spidermans ware naam - red.) en *het Web van Spiderman* erbij en nu hebben we drie maandelijkse *Spiderman*-series. En daarnaast hebben we het DC-contract met *Superman*."

Is die belangstelling voor superhelden in Nederland altijd aanwezig geweest, of juist de afgelopen jaren groter geworden?

”Nou, ik vind dat er tien jaar geleden meer belangstelling was dan nu. Bij kinderen is die belangstelling in elk geval minder groot, maar dat is gewoon het gevecht met de televisie dat je moet leveren. Ik denk wel dat er meer volwassenen teruggaan naar de superheldenstrips. Zo van: o ja, dat had je toen ook nog en eigenlijk was dat heel leuk. En ik vind dat de kwaliteit in de loop der jaren heel erg verbeterd is."

Je bedoelt het niveau van de verhalen en het tekenwerk?

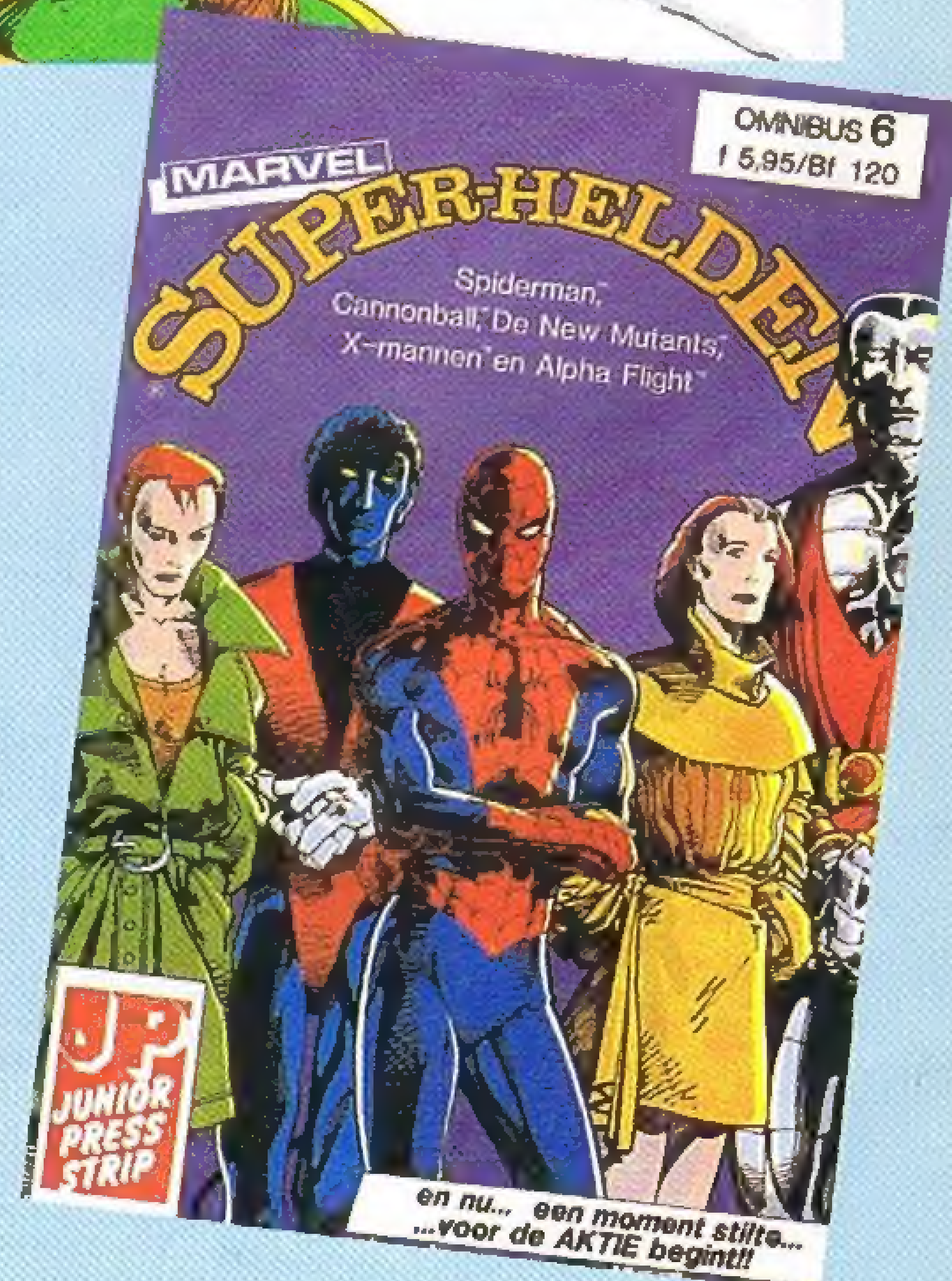
”Ja, en ik vind ook dat wij als uitgeverij het veel beter doen dan vroeger. Er komt steeds meer lijn in de uitgaven, het worden echte tijdschriften met redactionele pagina's. Zoiets moet je opbouwen. Ik heb de indruk dat volwassenen vooral belangstelling hebben voor de mooiere, wat meer luxe uitgaven. Dat zie je in Amerika ook. Ik kan niet zeggen dat er voor de gewone *comic* meer belangstelling is. . ."

De comic is de standaard-uitgave van de Amerikaanse superheldenstrip, uitgevoerd op goedkoop papier. Nu is er een tendens van meer luxe uitgaven, die dichter in de buurt van een Europees stripboek komen?

”Een album, bedoel je? Nee, het blijven comics, alleen op beter papier. Hier in Nederland zijn striplezers gewend aan de Franse markt en de manier waarop strips daar worden uitgegeven, maar bijvoorbeeld in Duitsland kennen ze de *comic* ook. In Scandinavië krioelt het van de *comics*, al jaren, en het gaat er fantastisch. De superheldenstrips gaan er in aantallen van 30.000, 40.000 over de toonbank, gedrukt op de kwaliteit papier die we hier bij stripalbums gewend zijn."

Wat is de oplage van een Nederlandse superheldenstrip? Zijn daar uitschieters naar boven of naar onder bij?

”De oplagen zijn 20.000 exemplaren, zonder uitschieters. Series die niet goed genoeg verkopen, moeten we stoppen.





brengen, is de room van de verkoop er eigenlijk al af. De mensen die geïnteresseerd zijn, hebben vaak de Amerikaanse uitgave al gekocht. . . En dan is het misschien niet eens zo slecht als wij er toch nog zo'n 10.000 exemplaren van verkopen. En het blijkt dat het een uitgave is, die regelmatig wordt nabesteld: elke maand vijftig tot honderd exemplaren."

Jullie gaan wel door met het uitgeven in een kleine oplage?





Het zijn maandelijkse of driemaandelijkse tijdschriften. Dat betekent dat ze uit de winkel worden gehaald als er een nieuw nummer verschenen is. Ze liggen dus relatief heel kort in de winkel, maar daarna zijn ze 'blijvend'. De tijdschriften die we uitgeven, zijn verzamelobjecten. We houden ze in het magazijn op voorraad, voor nabestellingen. Antiquariaten zijn zeer geïnteresseerd inde uitgaven van tien jaar geleden en sommige zijn zelfs honderd gulden waard. Bij stripspeciaalzaken en bij ons kunnen uitgaven altijd nog worden nabesteld."

Wat jullie doen, is het selecteren en doorgeven van de strips die in Amerika worden geproduceerd. Op basis waarvan maken jullie die selectie?

"Op basis van populariteit, van de verkoopmogelijkheid. Toen ik hier begon, werd aangegeven dat *Fantastic Four, Spiderman* en *Hulk* de beste verkoopkansen hadden. Er was een televisieserie van de Hulk en van die serie verkochten we 30.000, 40.000 albums, we hebben zelfs herdrukken gemaakt. Dat is nu nauwelijks meer voor te stellen, de Hulk is al lang niet meer het populairste *character*. Je selecteert op basis van je ervaring en de verkoopresultaten. We hebben de serie *Marvel superhelden*, waarin we bijvoorbeeld kunnen uitproberen of *Dardevil* een figuur is die aanslaat. Dan zie je dat je daar 5.000 exemplaren van verkoopt, maar zit er een *Spiderman* in diezelfde serie, dan worden er opeens 15.000 exemplaren van verkocht. Dat geeft aan wat haalbaar is en wat niet."

Jullie hebben ook De terugkeer van de Dark Knight uitgegeven, in een kleine oplage, op mooi papier en aanmerkelijk duurder dan de gewone uitgaven. Is dat bij het publiek aangelagen?

"Nee, eigenlijk niet vind ik. Maar in Nederland worden al heel veel Amerikaanse uitgaven geïmporteerd en verkocht, dus wanneer wij de Nederlandse editie uit-

"Ja, we komen met Nederlandse edities van *Watchmen* van Alan Moore en Brian Bolland, met *De Silver Surfer* van Moebius in hard cover, met het nieuwe Batman-verhaal *The Killing Joke*. Want via die kleine oplagen kunnen we misschien toch een groot publiek bereiken. Hopelijk groeien de oplagen. De onderkant van de markt is het jonge publiek. Als je dan zorgt dat je ook in de markt blijft voor oudere lezers, dan schuiven die jonge lezers misschien vanzelf door naar de uitgaven voor volwassenen, zodat het publiek zich op den duur toch uitbreidt."



Heb je een beeld van het publiek dat superheldenstrips leest?

"Ja, we hebben drie jaar geleden een soort onderzoek gedaan, gekoppeld aan een prijsvraag. Dat gaf wel enig inzicht. Het zijn vooral jongens, die onze uitgaven lezen. Het begint bij de leeftijd van tien jaar, en de hoofdmoot zitten tussen de veertien en de achttien. Het zijn beslist ook jongens met een technische aanleg, en een goede schoolopleiding. En het is absoluut niet zo dat superhelden alleen voor een 'dom' publiek zijn. Ik maak al tien jaar lang stripbeurzen in Nederland mee, waarop de uitgeverij met een stand aanwezig is en dan merk je dat we een heel, heel leuk publiek hebben. Leuke jongens, die veel weten, een goed geheugen hebben en goed Engels lezen. Je moet ook wel intelligent zijn, want die verhalen zijn helemaal niet simpel. Je moet ook een goed geheugen hebben, weten wat er in de vorige verhalen is gebeurd. Dat kan een nadeel zijn als je nieuwe lezers wilt interesseren. Ze moeten toch een beetje thuis zijn in het *universe* van de superhelden. Dat is bij de ene strip sterker dan bij de andere. Bij *Superman* en *Spiderman* kom je snel in het verhaal. Maar zeker bij *X-mannen, Vergelders* en Fantastic Four moet je weten wat er vooraf is gebeurd."

Brengt het uitgeven van superheldenstrips specifieke problemen met zich mee?

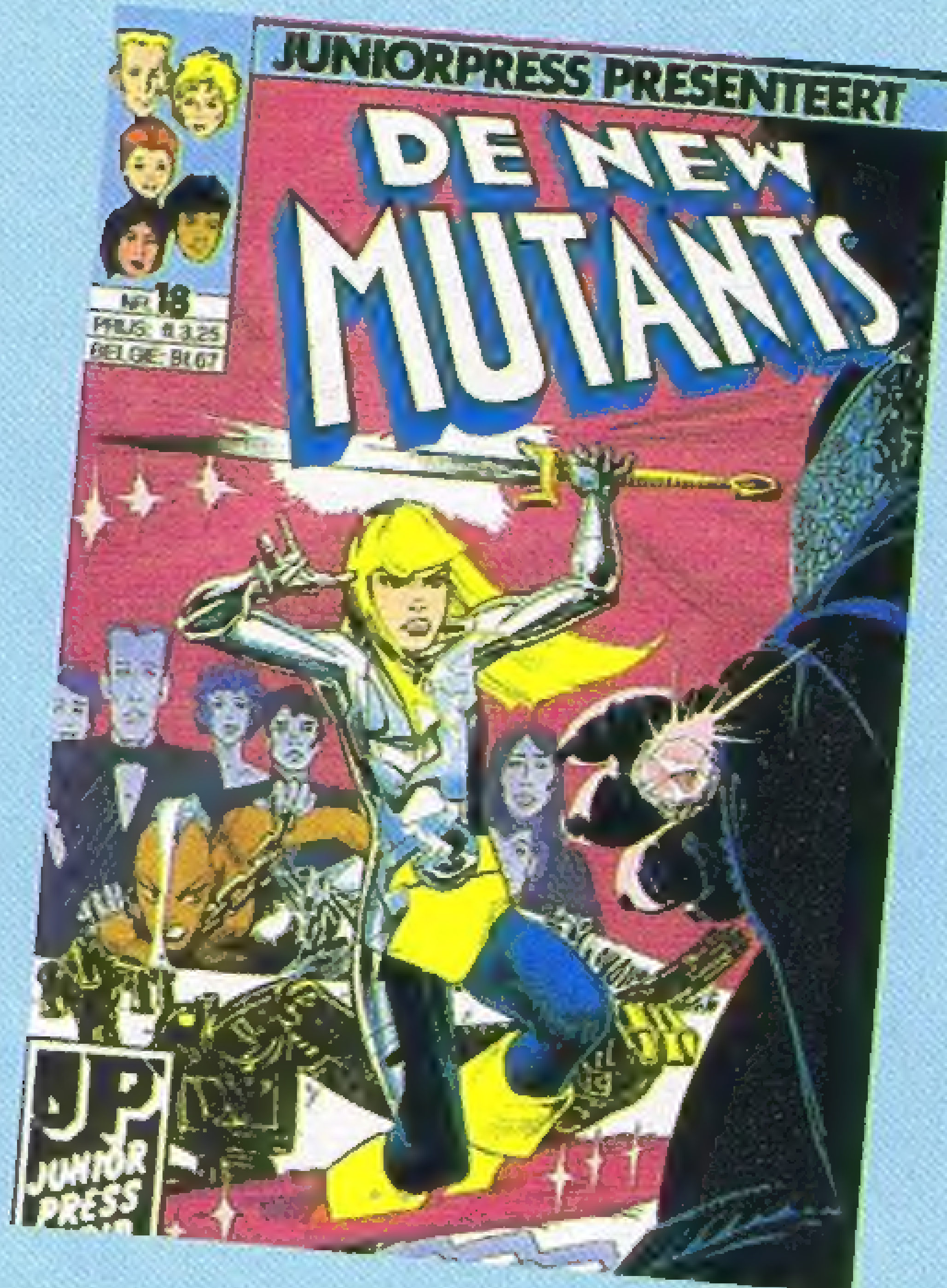
"We werken altijd met Amerikaanse uitgaven, die altijd volledig op de Amerikaanse markt zijn gericht. Nòòit op de Europese markt. Het komt niet in ze op dat de verhalen ook nog vertaald moeten worden. Ik ben nu een paar keer in Amerika geweest, ook om contacten te leggen en de mensen te vertellen met welke problemen we hier geconfronteerd worden. Het gaat steeds beter, maar het blijven uitgaven die voor de Amerikaanse markt zijn gemaakt. Dan moet je proberen een goede vertaling te leveren - dat is mijn



doel dan - om het verhaal op die manier aan de Nederlandse markt aan te passen."

Zijn er wel eens onoverkomelijke problemen?

"Natuurlijk. De *cross overs* bijvoorbeeld, verhalen die in meerdere series doorlopen. Dat is een probleem waar je bijna niet uitkomt, omdat wij niet alle Amerikaanse series overnemen. Een voorbeeld is *De Geheime Oorlogen* twee jaar geleden. Marvel bedacht die serie, en die liep door alle superheldenseries heen. Daarvan gaven we er drie of vier uit - maar geen *Dardevil* of *Iron Man*. Dat was een gigantisch probleem, dat we hebben opgelost door een samenvatting van de gebeurtenissen te geven.





Een dergelijk probleem is er nu ook in de *Spider-serie*. Een verhaal begon in *Het Web van Spiderman* en liep door naar *Peter Parker* en naar *Spiderman*. Maar wij gaven Het Web van Spiderman uit als tweemaandelijks tijdschrift, en we liepen niet echt gelijk met de Amerikaanse uitgaven. Daardoor moesten we Het Web van Spiderman als maandblad gaan uitgeven en proberen het gelijk te laten lopen met Peter Parker en Spiderman. Zo los je dat op, maar het houdt wel in dat er weer een maandblad bijkomt - en daar moet je wel een markt voor hebben. Zo'n tweemaandelijks blad is een minder grote aanval op de portemonnee van de lezer."

Wat is volgens jou het grootste verschil tussen Amerikaanse en Europese strips?

"Ik vind dat je Amerikaanse *comics* niet kunt vergelijken met Europese strips. *Comics* zijn snel, ze gaan in op wat er leeft in de wereld, ze gaan over de toekomst, over heel reële dingen."

Ze leveren commentaar op de dingen die in de samenleving spelen?

"Dat is zeker zo bij Amerikaanse strips. Bij Europese strips is dat veel minder sterk, je moet er naar zoeken. Ik vind vooral de snelheid van de Amerikaanse strips heel bijzonder - en dat kun je ook aan het tekenwerk zien. Dat kan een nadeel zijn, maar ik vind dat Amerikaanse en Europese strips volstrekt aan elkaar gelijkwaardig zijn. Als een strip boeiend is, maakt het niet uit of die uit Europa of Amerika komt. Je ervaart hetzelfde - een goeie strip is een goeie strip ... Ik vind wel dat Amerikaanse strips tot twee jaar geleden door stripliefhebbers sterk ondergewaardeerd werden. Het is tijd dat ze eens goed gelezen en bekeken worden, en dan beoordeeld zoals ook Europese strips beoordeeld worden."

Waar ligt dat aan, die onderwaardering?

"Omdat het op deze manier wordt uitgebracht" (pakt een tijdschrift op) "Het heeft een nietje, is op niet zulk goed papier gedrukt... Voor stripliefhebbers is dit *niks*, eigenlijk het aankijken niet waard. Je kunt er niks mee, je kunt het niet in je kast zetten" (lacht) "... Een Amerikaanse *comic* was altijd 'shit'. En nu beginnen ze er achter te komen dat het misschien toch nog niet zo slecht is. Ze denken: Misschien moet ik het toch maar eens gaan lezen, is het verhaal niet zo slecht als ik dacht... Er wordt nu veel over Todd MacFarlane gepraat, die op het ogenblik *Spiderman* tekent. En dat wordt een hit. Dan zullen mensen toch zeggen: Goh, ziet er fantastisch uit. Dan kijken ze door de uitvoering heen en zien ze wat er echt wordt gepresteerd. Dan begint de waardering eindelijk een beetje te komen."



Marc-Renier
F. Giroud

JACKSON

SAMENVATTING: Jackson heeft Floyd en Belmont teruggevonden; maar de trapper vertelt hem dat óók Rosswell deelnam aan de overval! Deze laatste heeft besloten hen te vervoegen. In de nabijheid van de hut, opent hij het vuur... Noémie probeert hem te hinderen, maar moet vluchten...

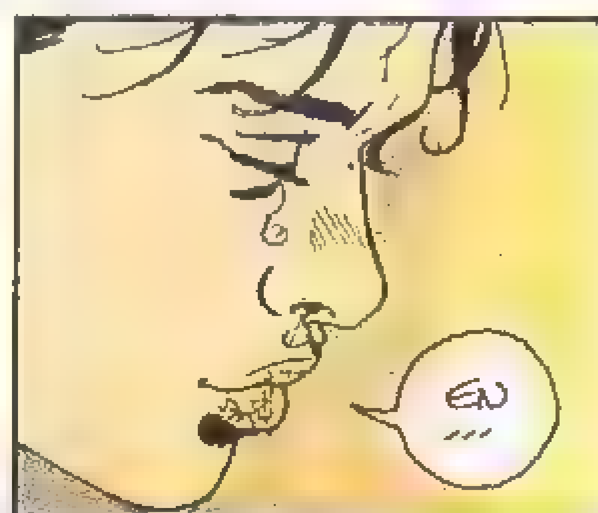


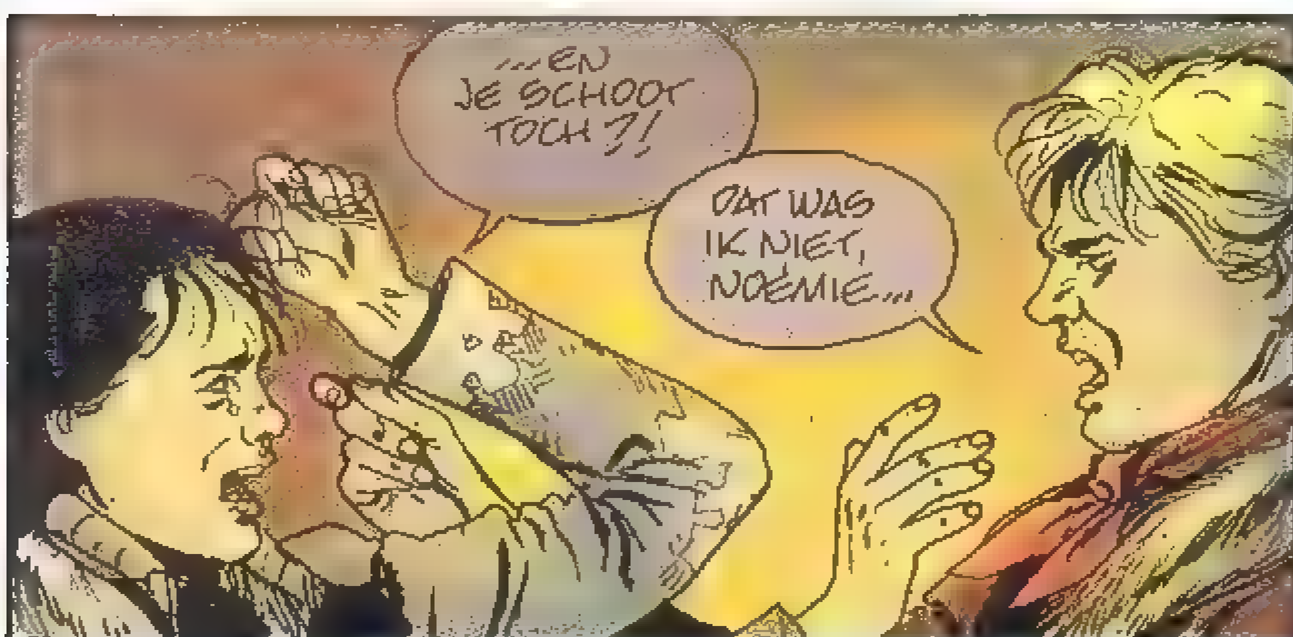










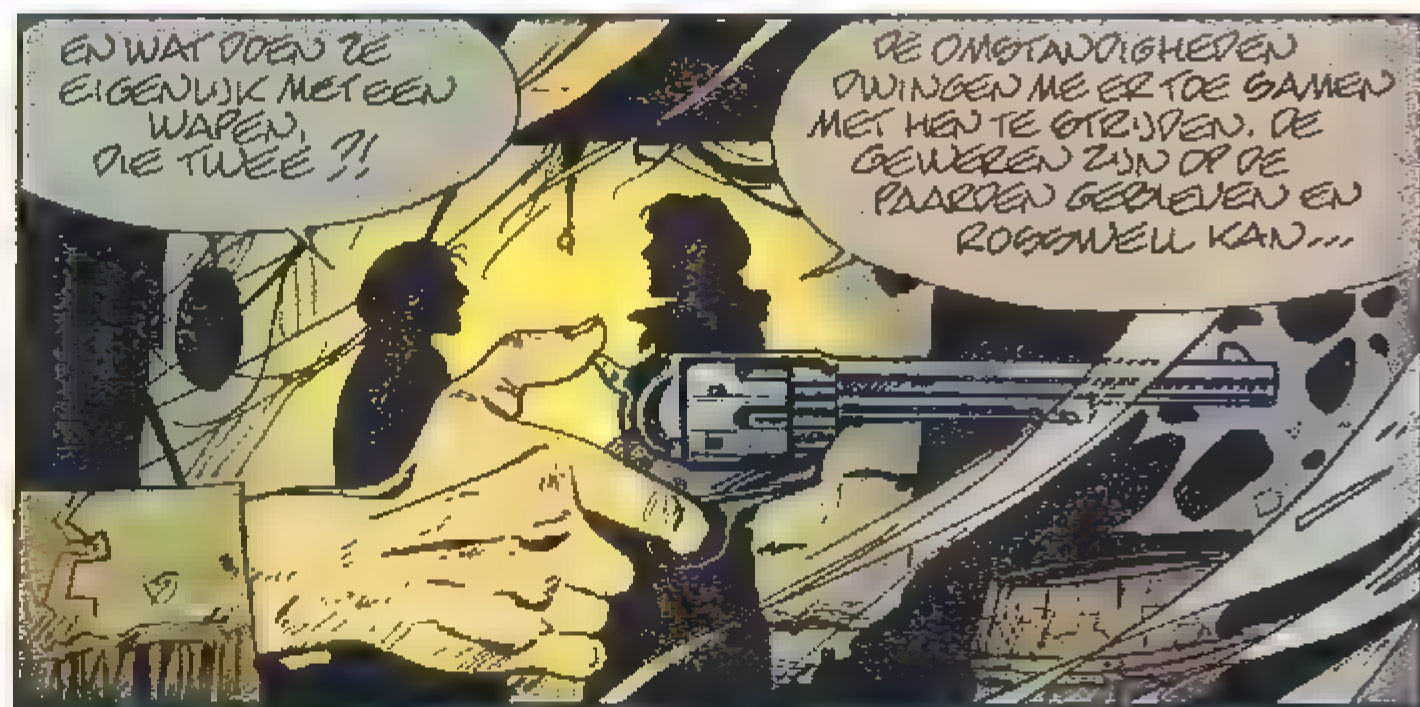






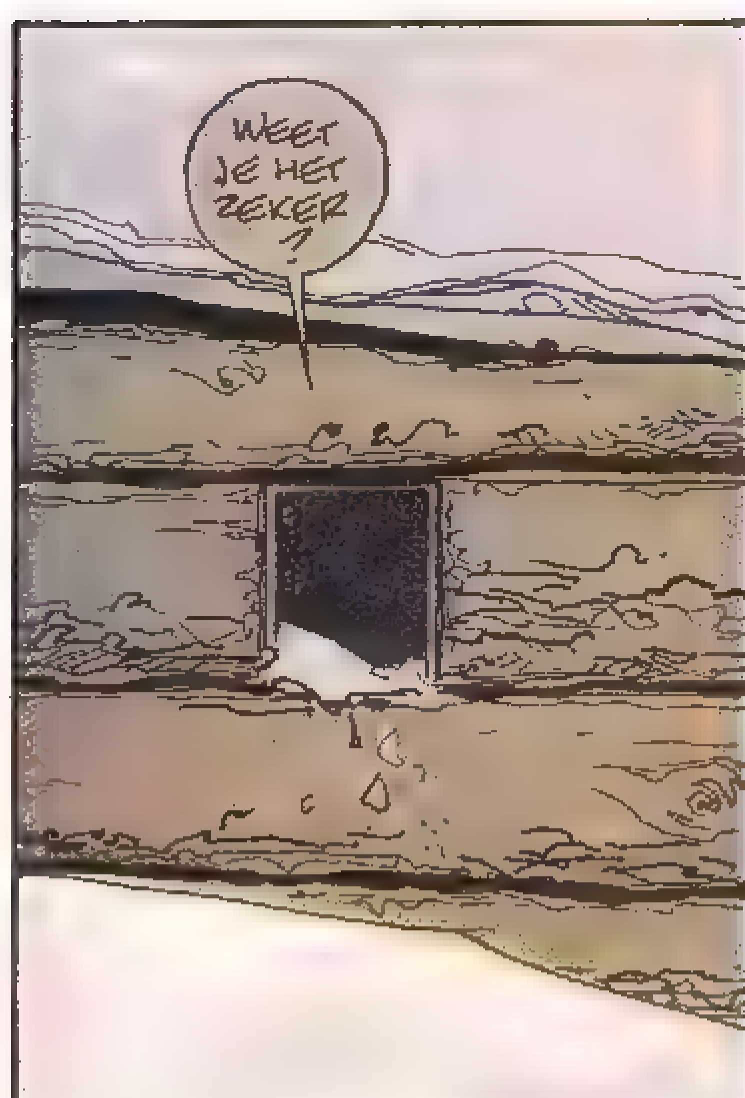






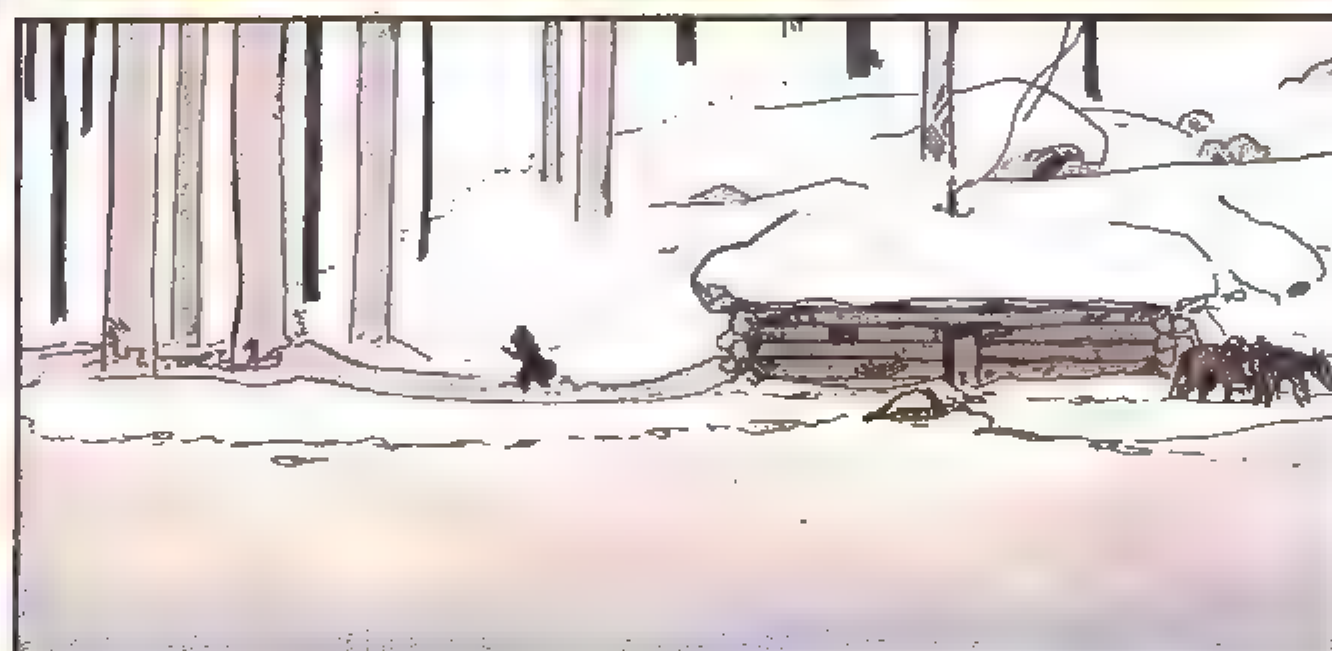




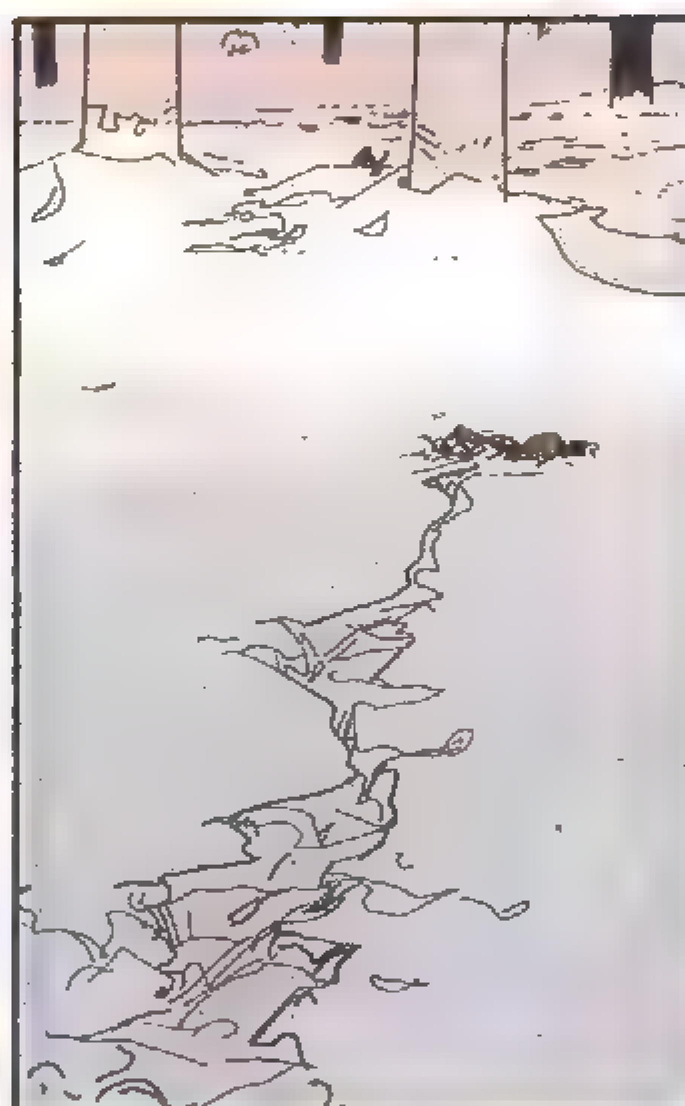

WEET JE HET ZEKER ?

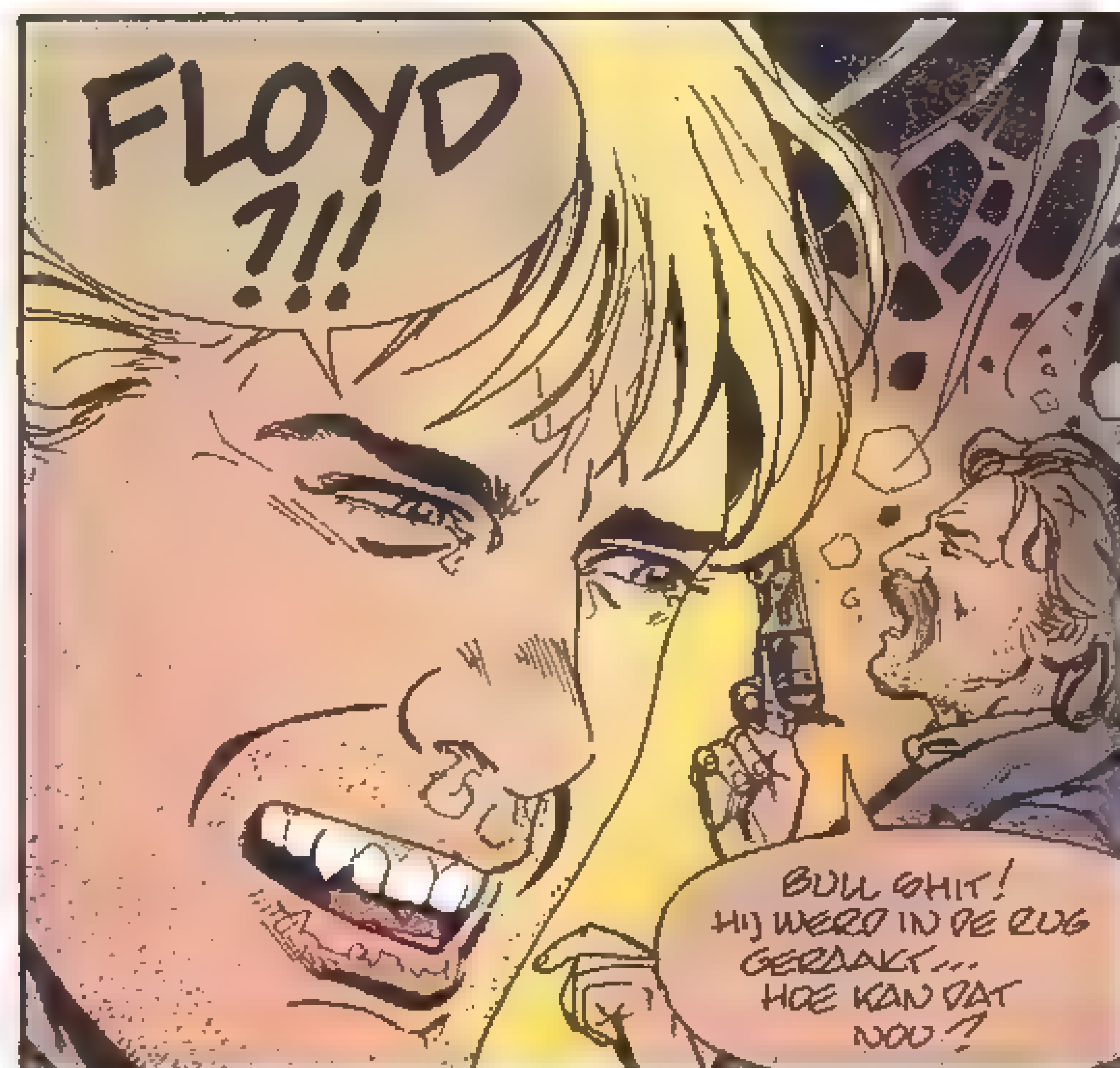

NOU EN OF ! IK HEB HEM PRECIES OP HET VOORHOOFD EEN DERDE OOG GEGEVEN ! IK ZAL HET JULLIE LATEN ZIEN !


HÉ... JULLIE DEKKEN ME TOCH WEL, HÉ ?



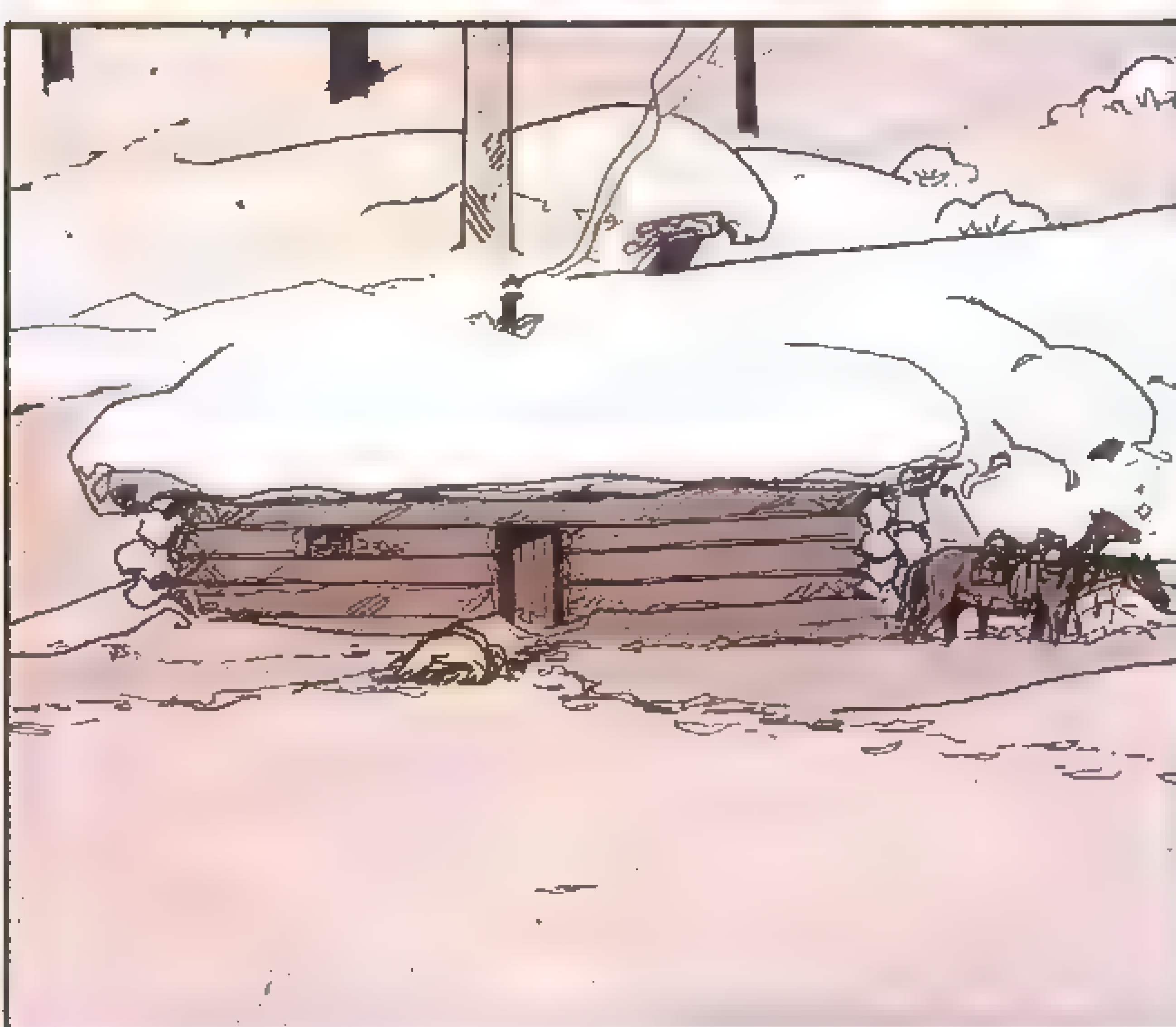

PAW
AAAH

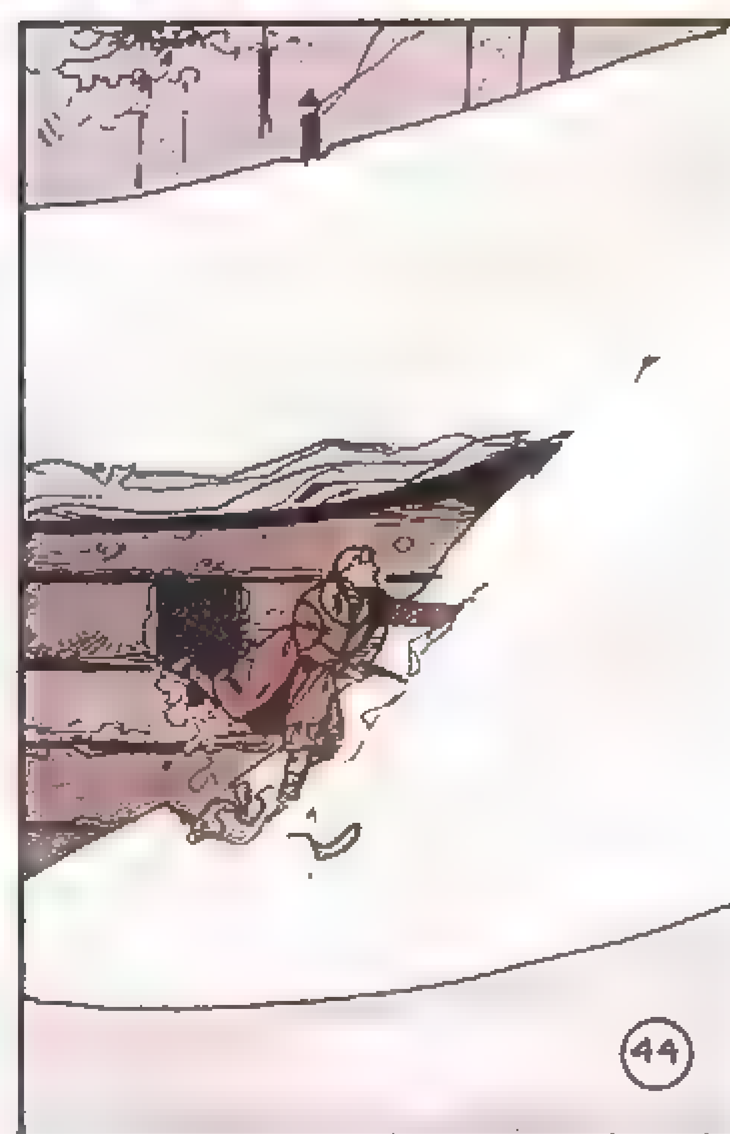


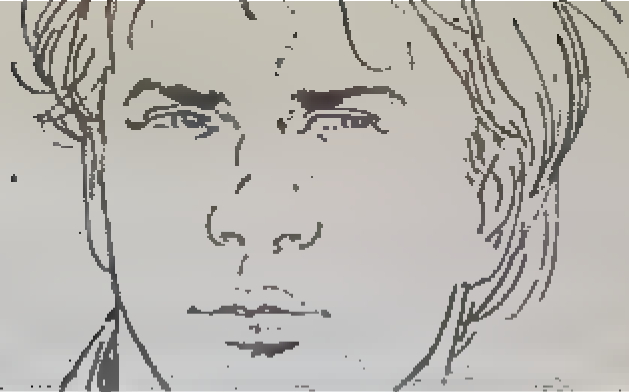

FLOYD ?!!
BULL SHIT! HIJ WERD IN DE RUG GERAAKT... HOE KAN DAT NOU ?

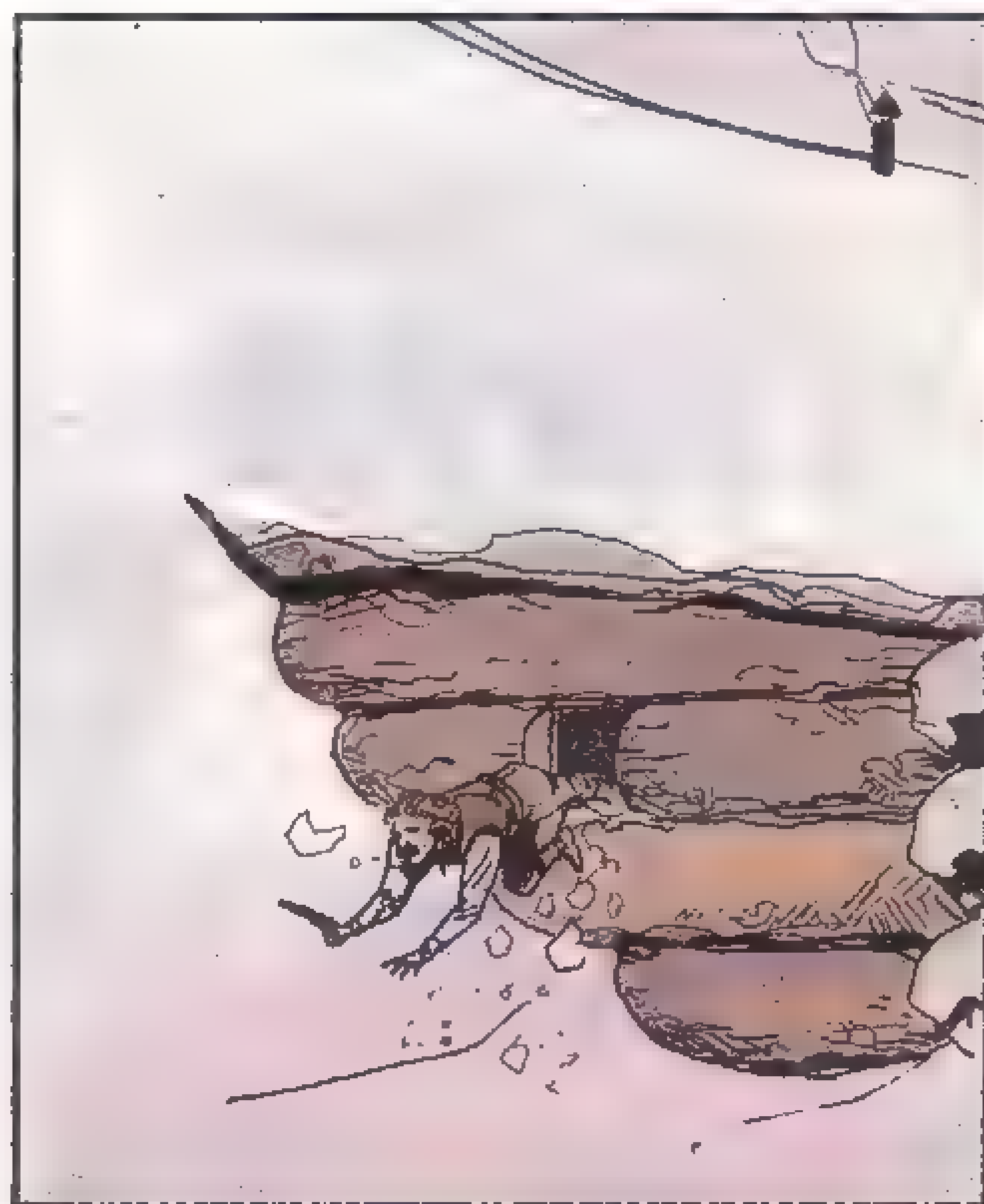

TERWIJL WE ONS BLIJ STONDEN TE MAKEN MET EEN DODE MUG, IS ROSSWELL VIA DE BOMEN DE ANDERE KANT UITGEGAAN !
DONDERS, NU HEBBEN WE HEM ACHTER ONS, ZONDER TE WETEN WAAR HIJ ZIT... ZODRA WE ONZE NEUS BUITEN STEKEN, POMPT DIE ROTZAK ONS VOL MET LOOD !


ER IS NOG EEN KANS, TENMINSTE ALS...




44

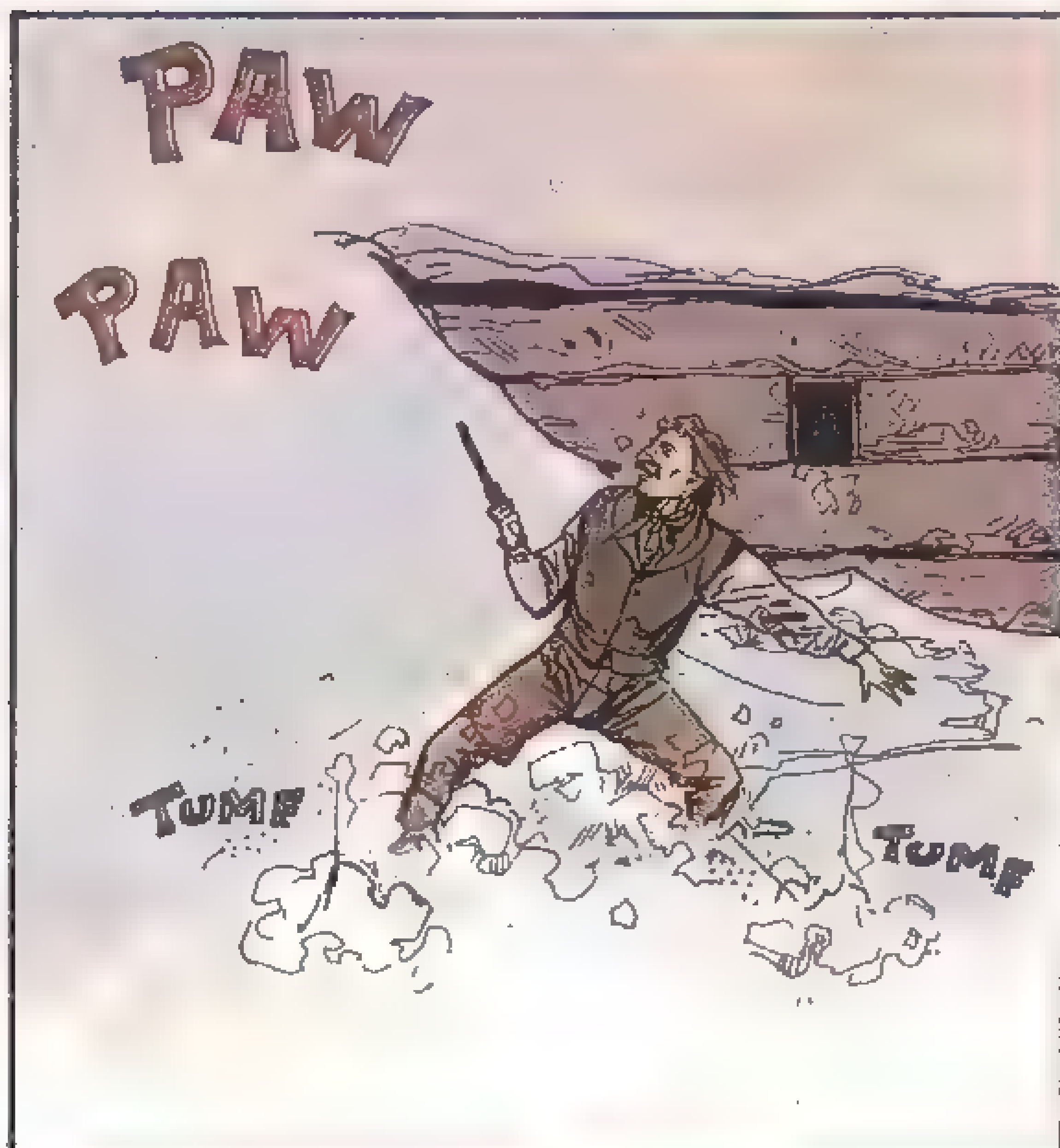


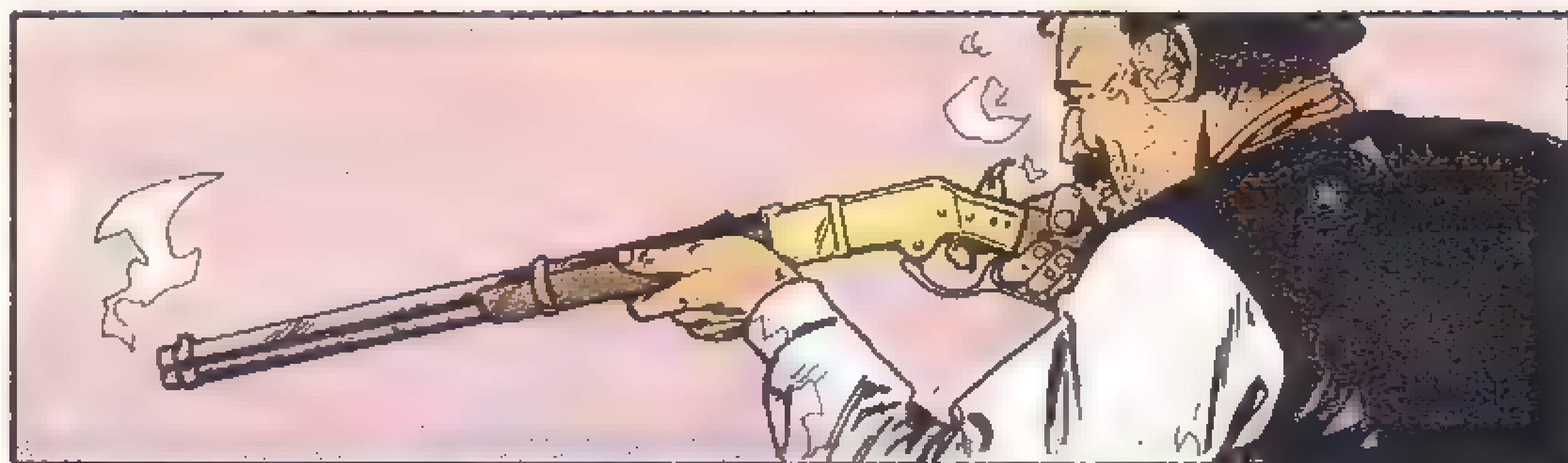



DASH IT!!?

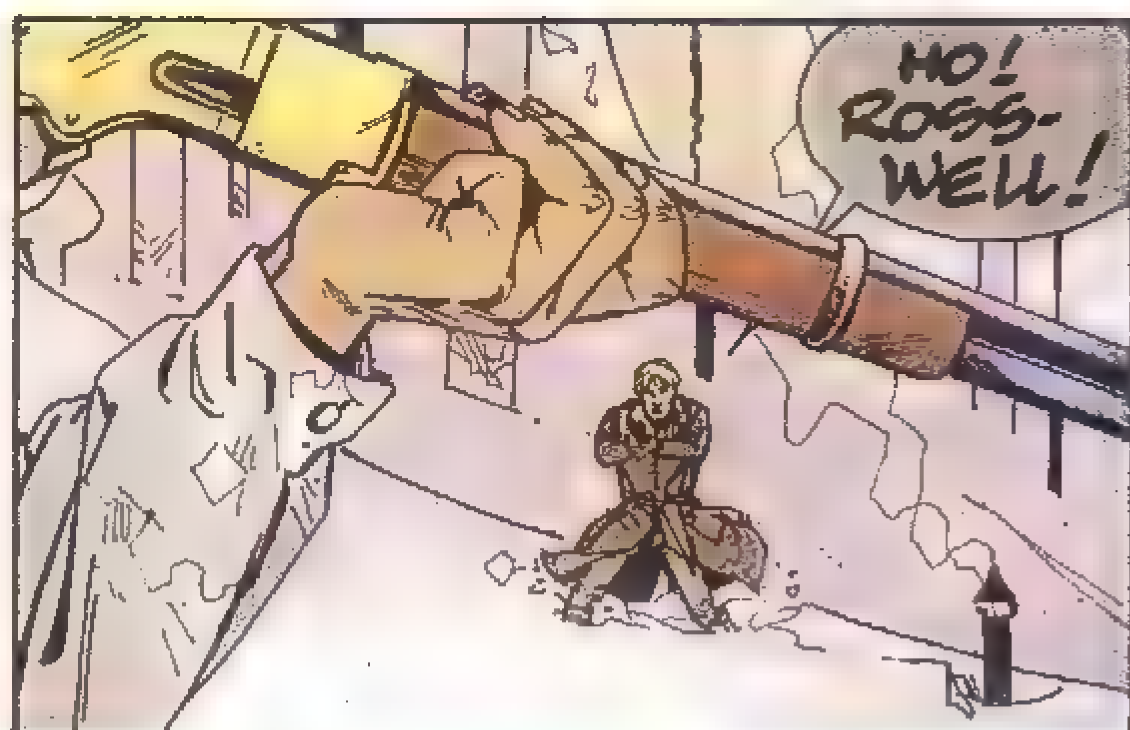





PAW
PAW
TUMF
TUMF

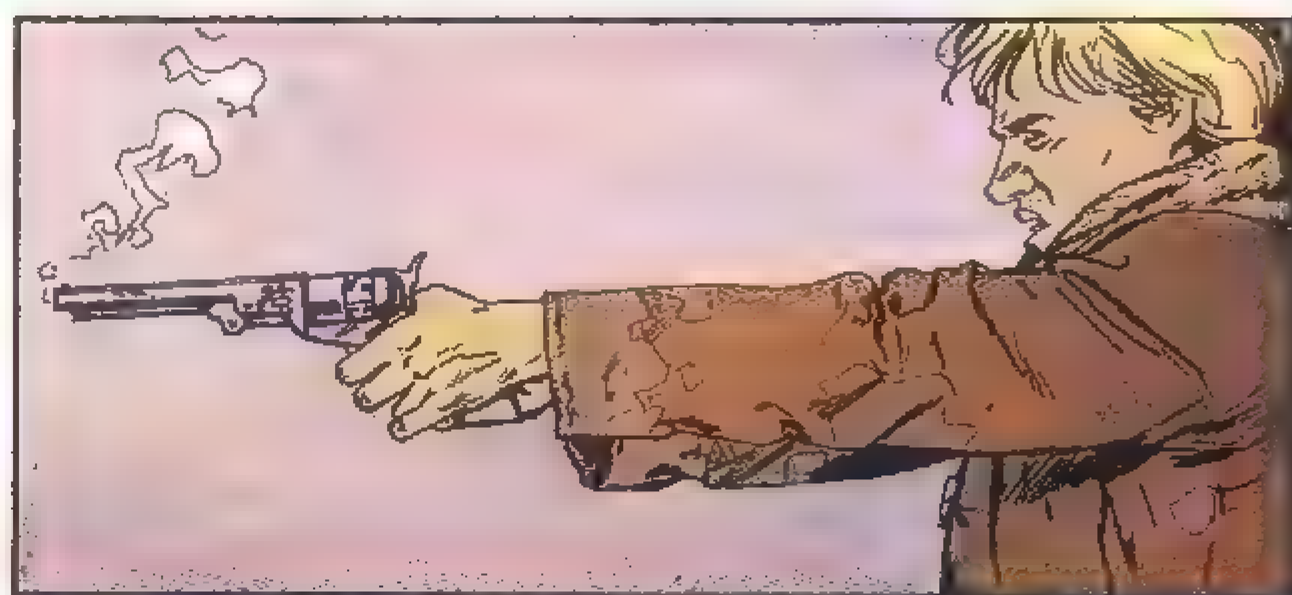


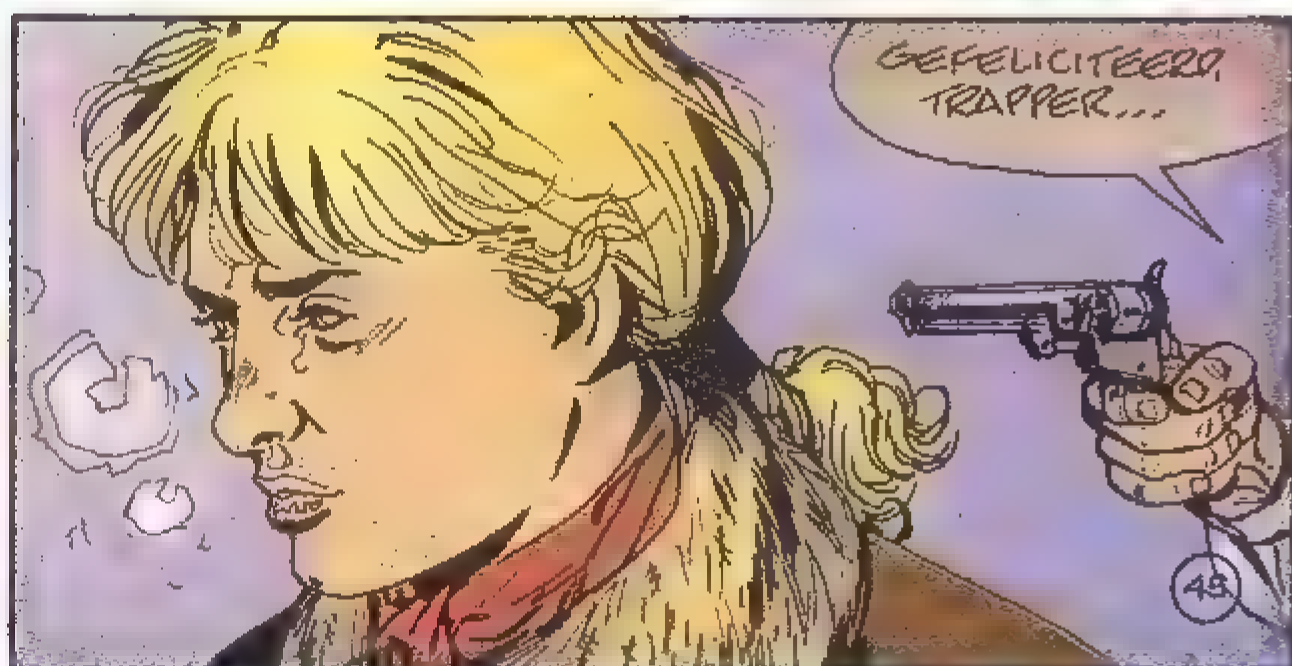



HO! ROSS-WELL!


!!


PAW

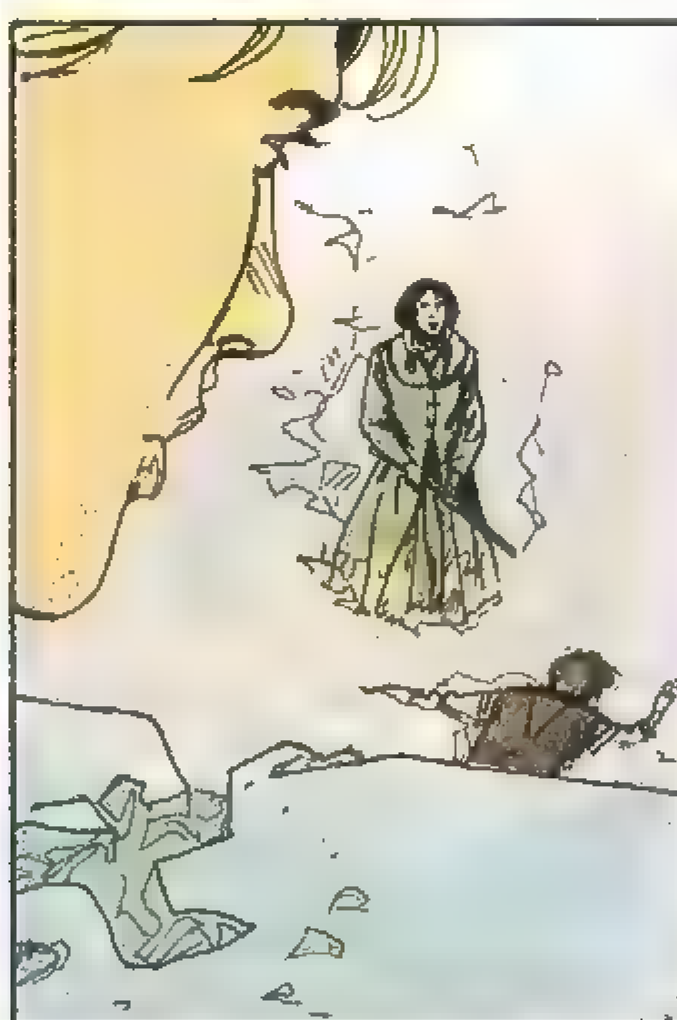


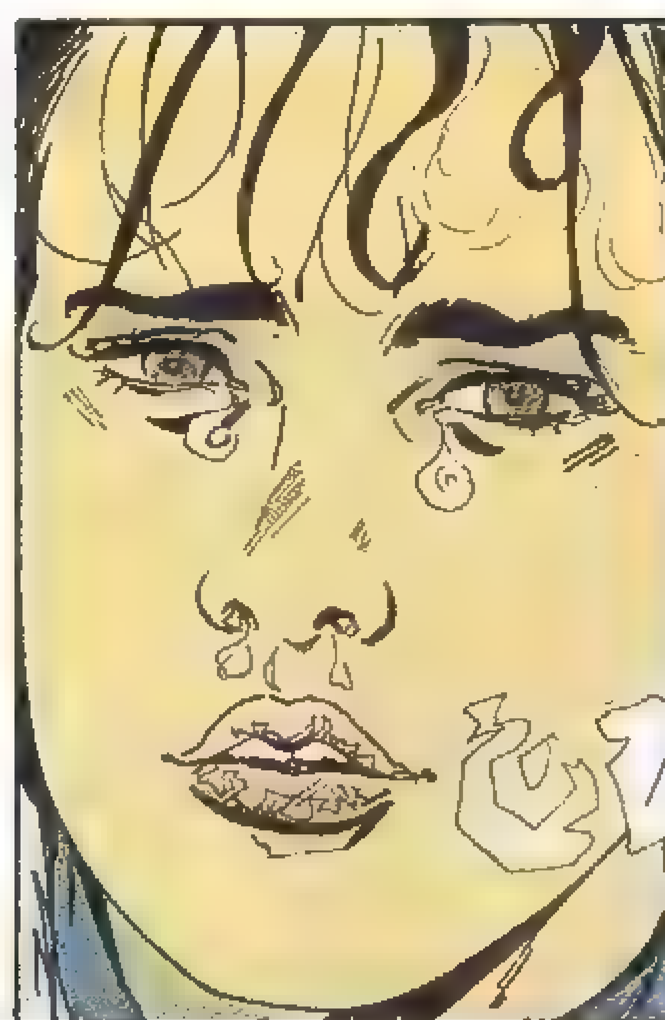

GEFELICITEERD, TRAPPER...

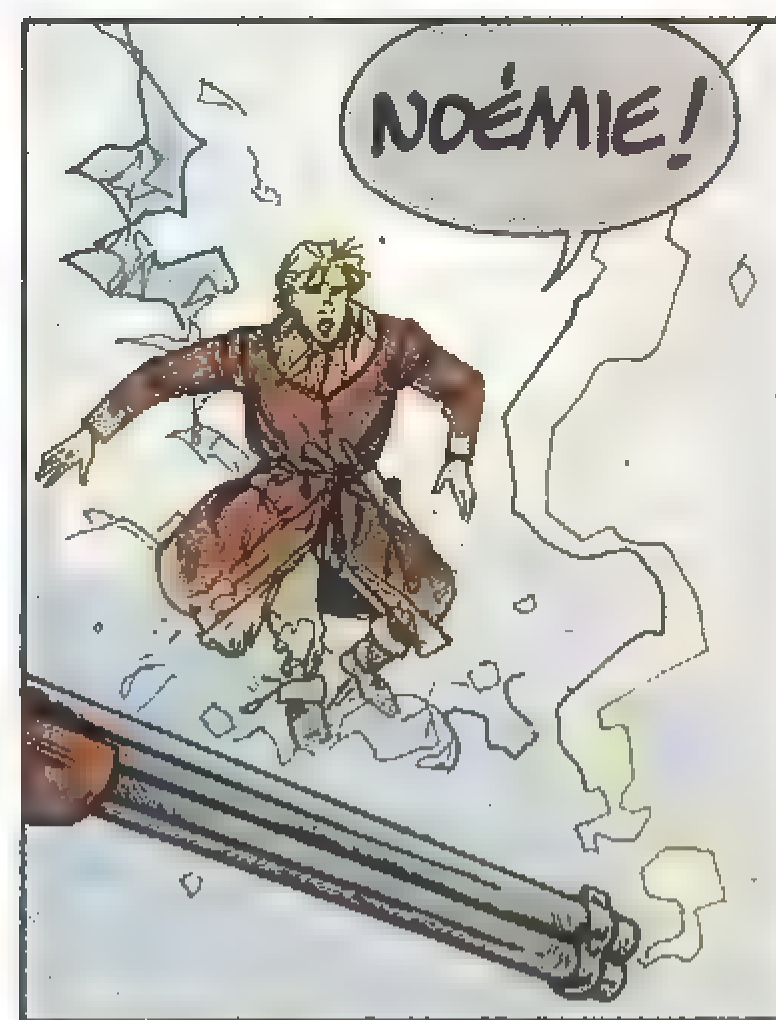

EN BE-
DANKT VOOR
ALLES!

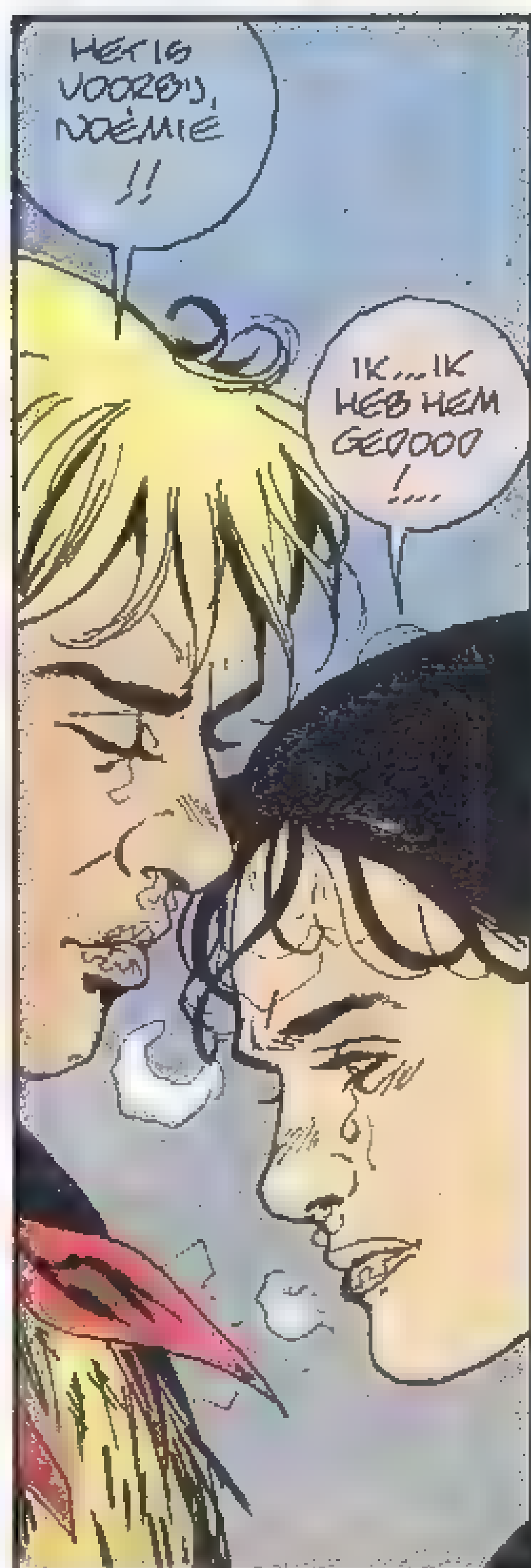

PAW
PAW
PAW



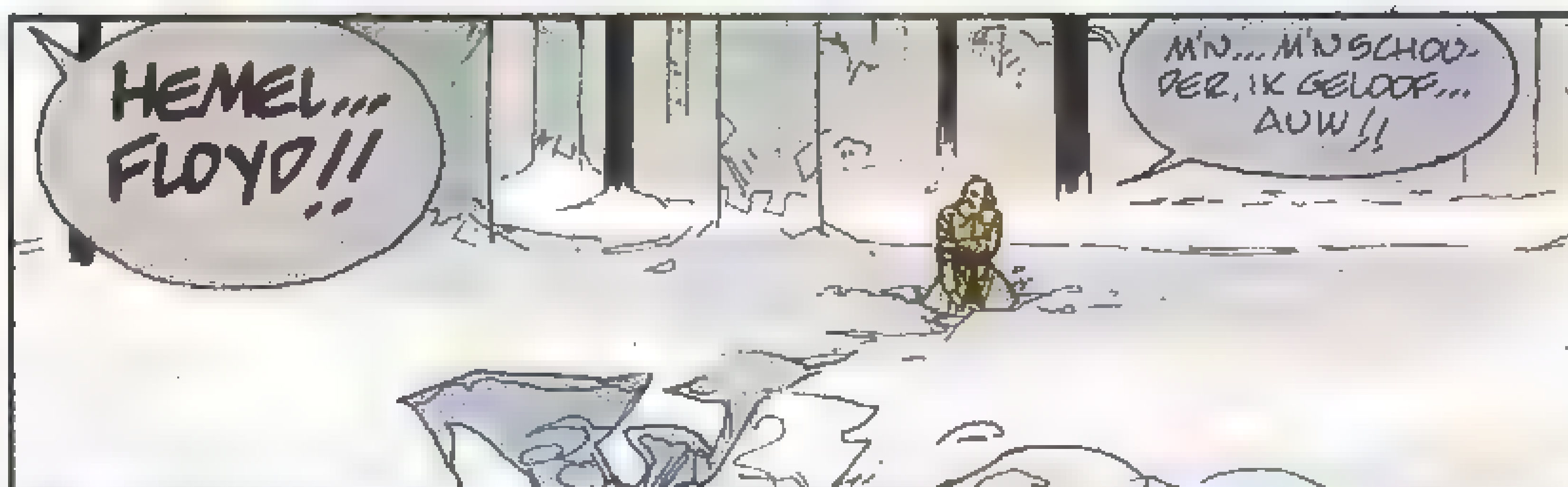


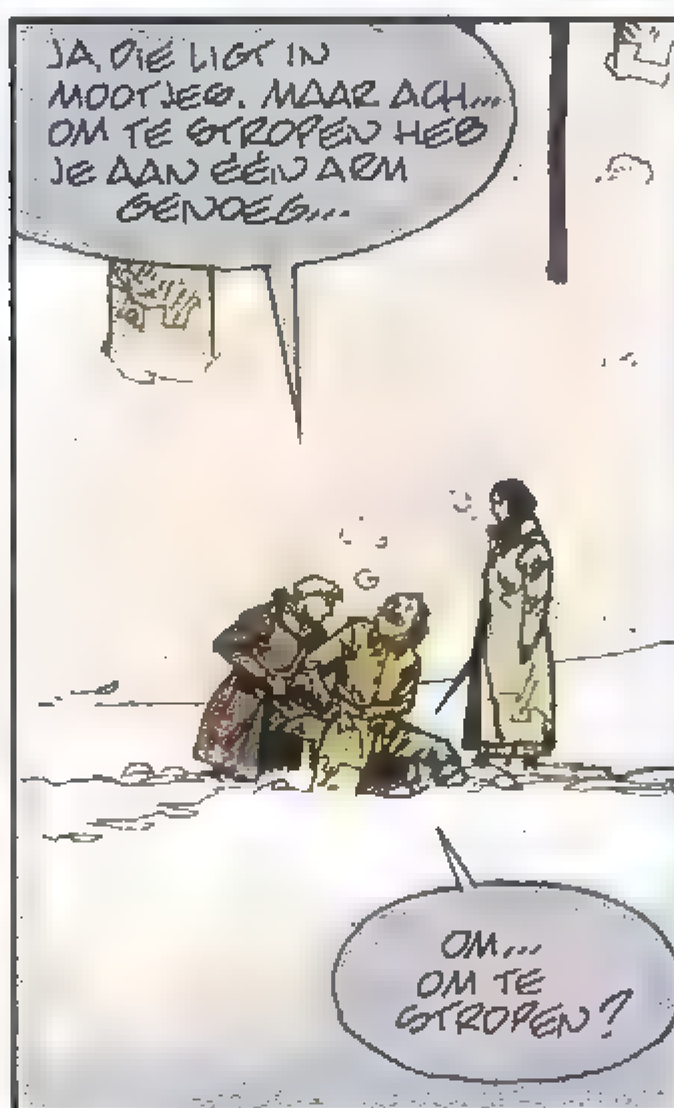


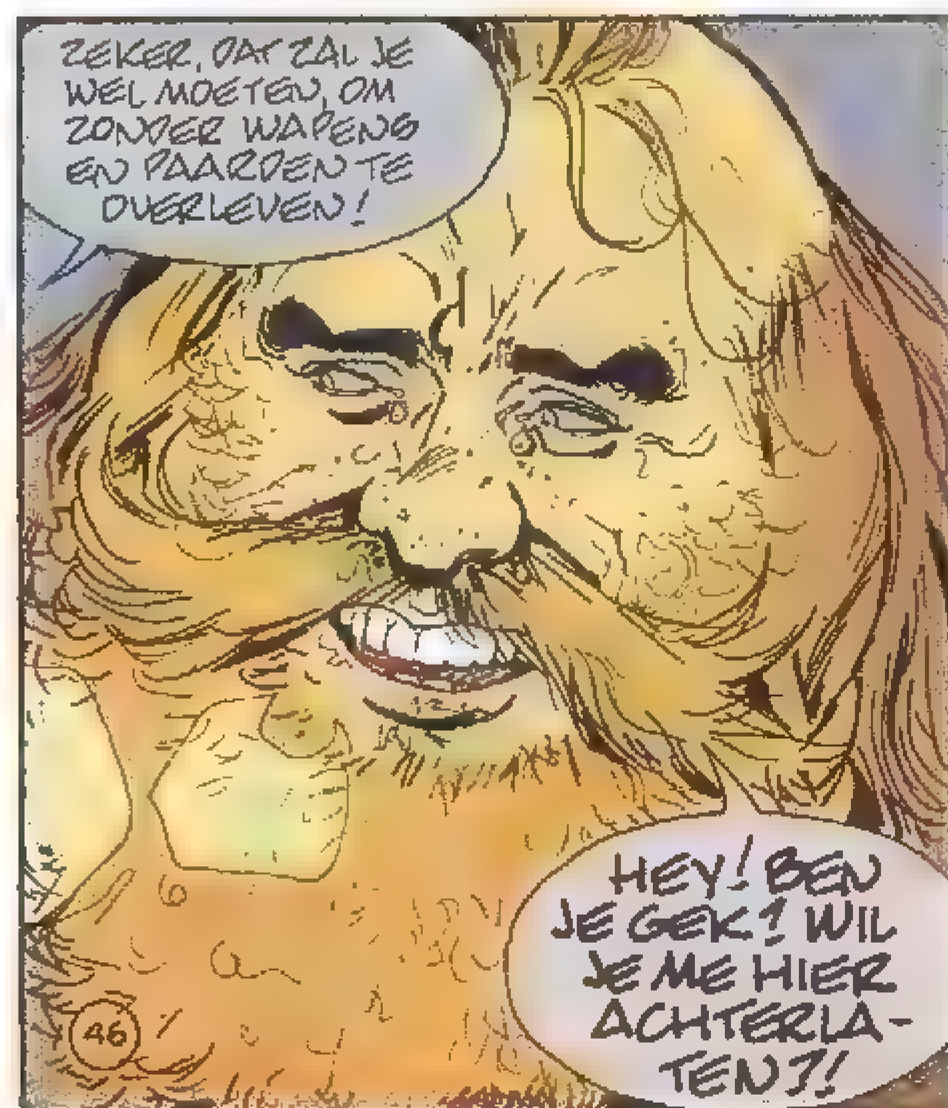

NOÉMIE!

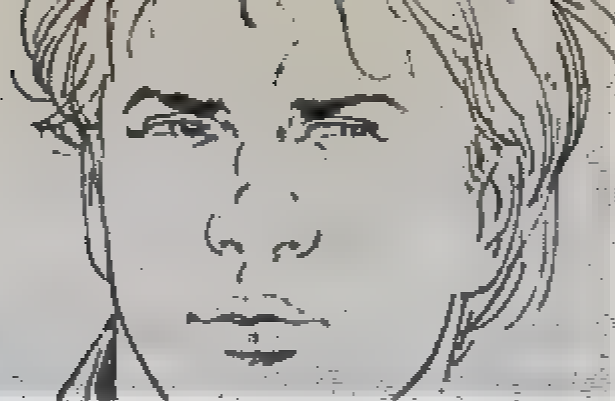

HET IS VOORBIJ, NOÉMIE !!
IK... IK HEB HEM GEDOOD !...


WIE ZAL HET ZEGGEN? MIJN KOGEL HEEFT HEM OOK GERAAKT EN HOE HET OOK ZIJ, VOLGENS MIJ IS HIJ JOUW TRANEN NIET WAARD...
AAA AH


HEMEL... FLOYD!!
M'N... M'N SCHOUDER, IK GELOOF... AUW!!


JA, DIE LIGT IN MOOTJES. MAAR ACH... OM TE STROPEN HEB JE AAN ÉÉN ARM GENOEG...
OM... OM TE STROPEN?


ZEKER, DAT ZAL JE WEL MOETEN, OM ZONDER WAPENS EN PAARDEN TE OVERLEVEN!
HEY! BEN JE GEK?! WIL JE ME HIER ACHTERLATEN?!
46





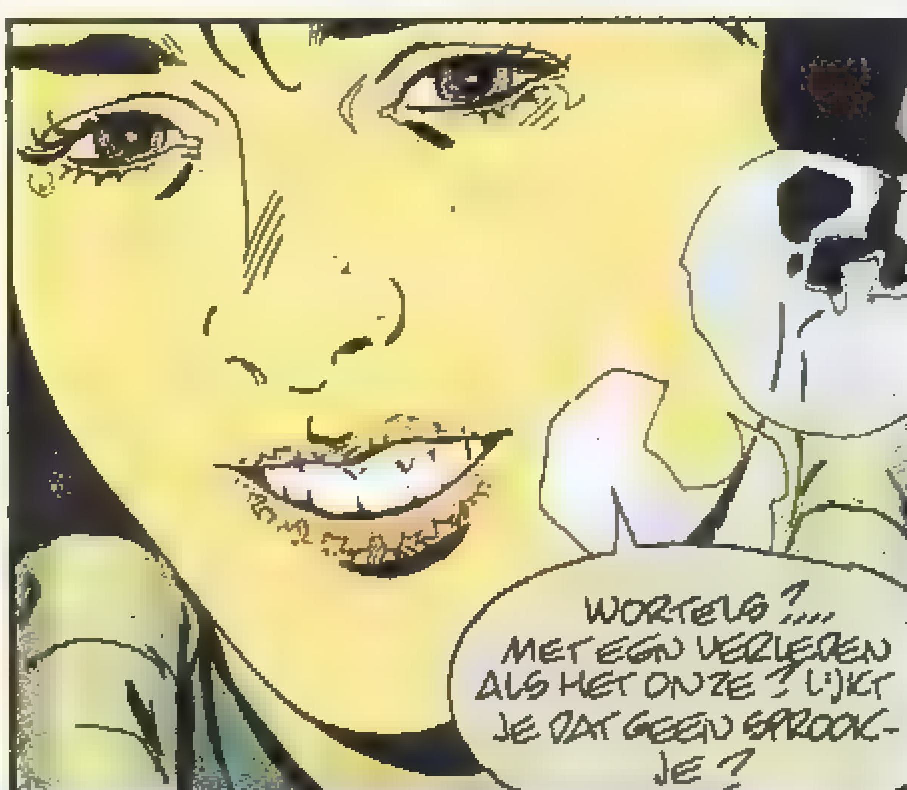




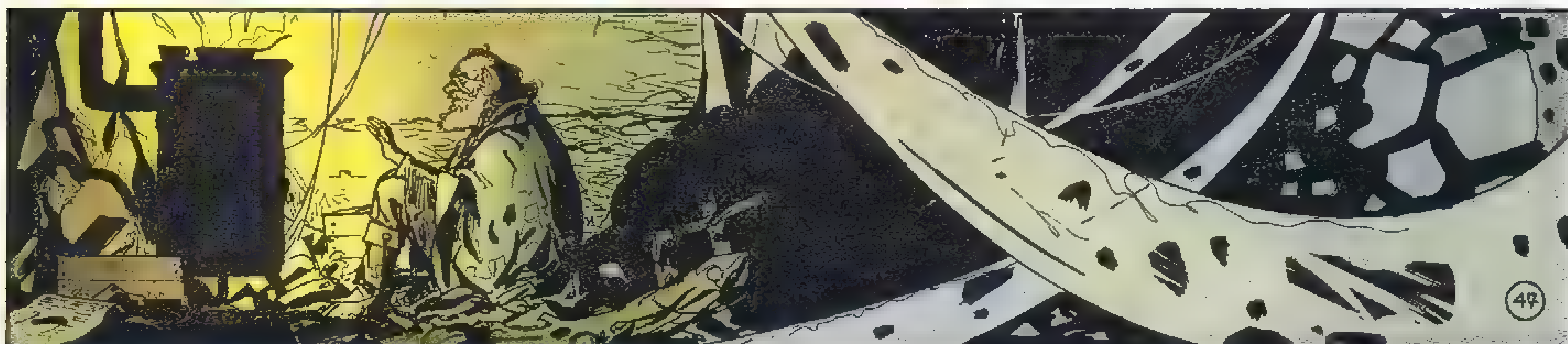












TEKST: FRANK GIROUD TEKENINGEN: MARC-RENIER X 1988

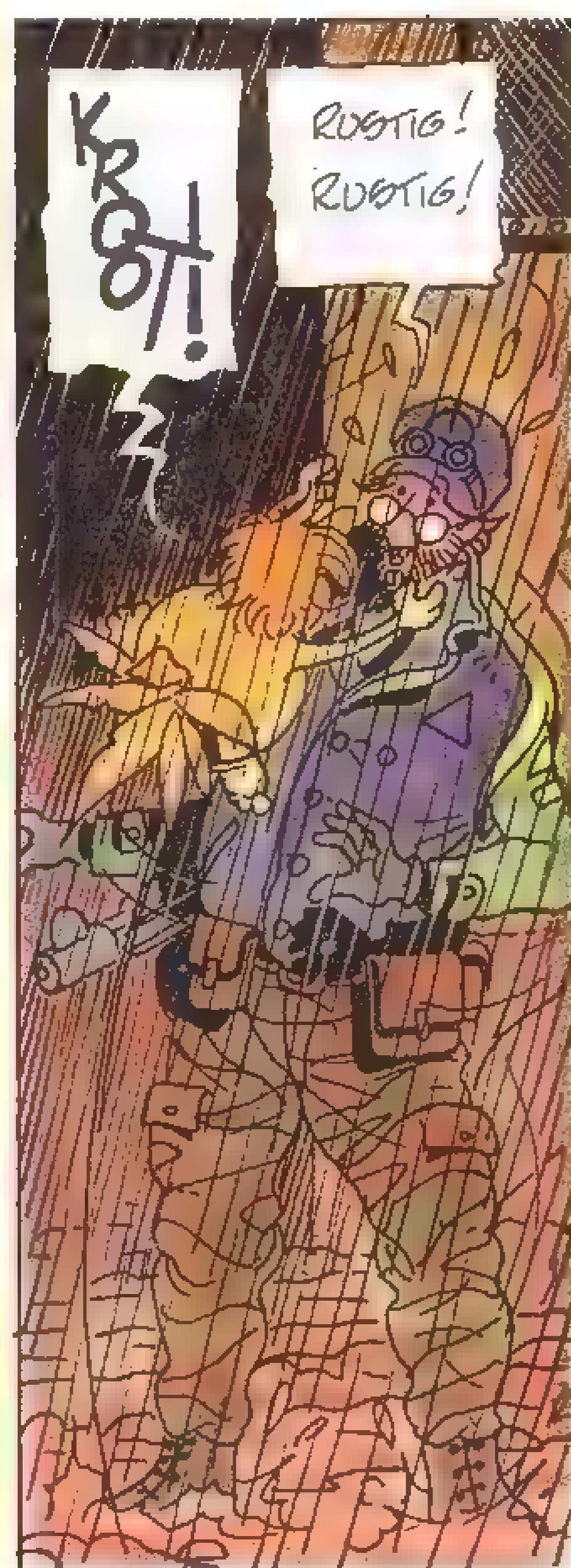
EINDE

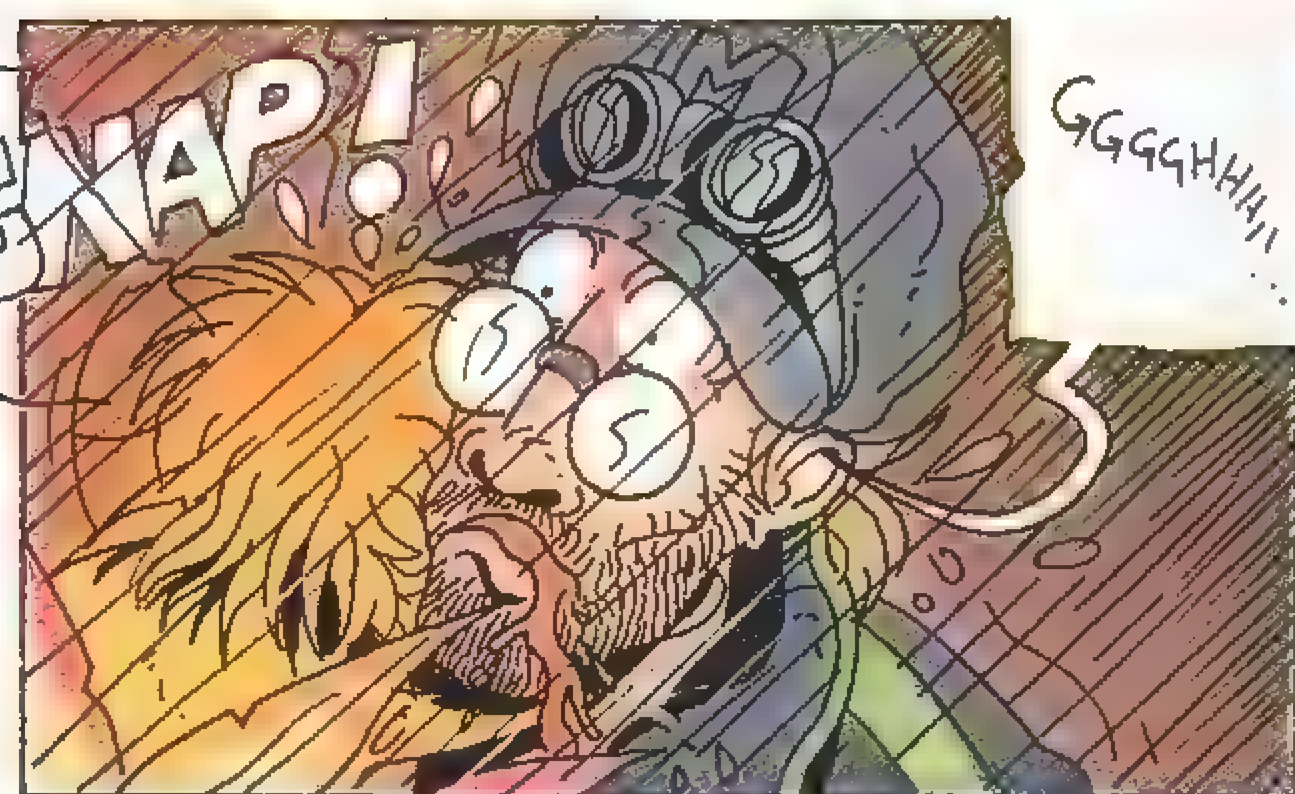
MOSQUITO *HET EINDE VAN CHATAL*

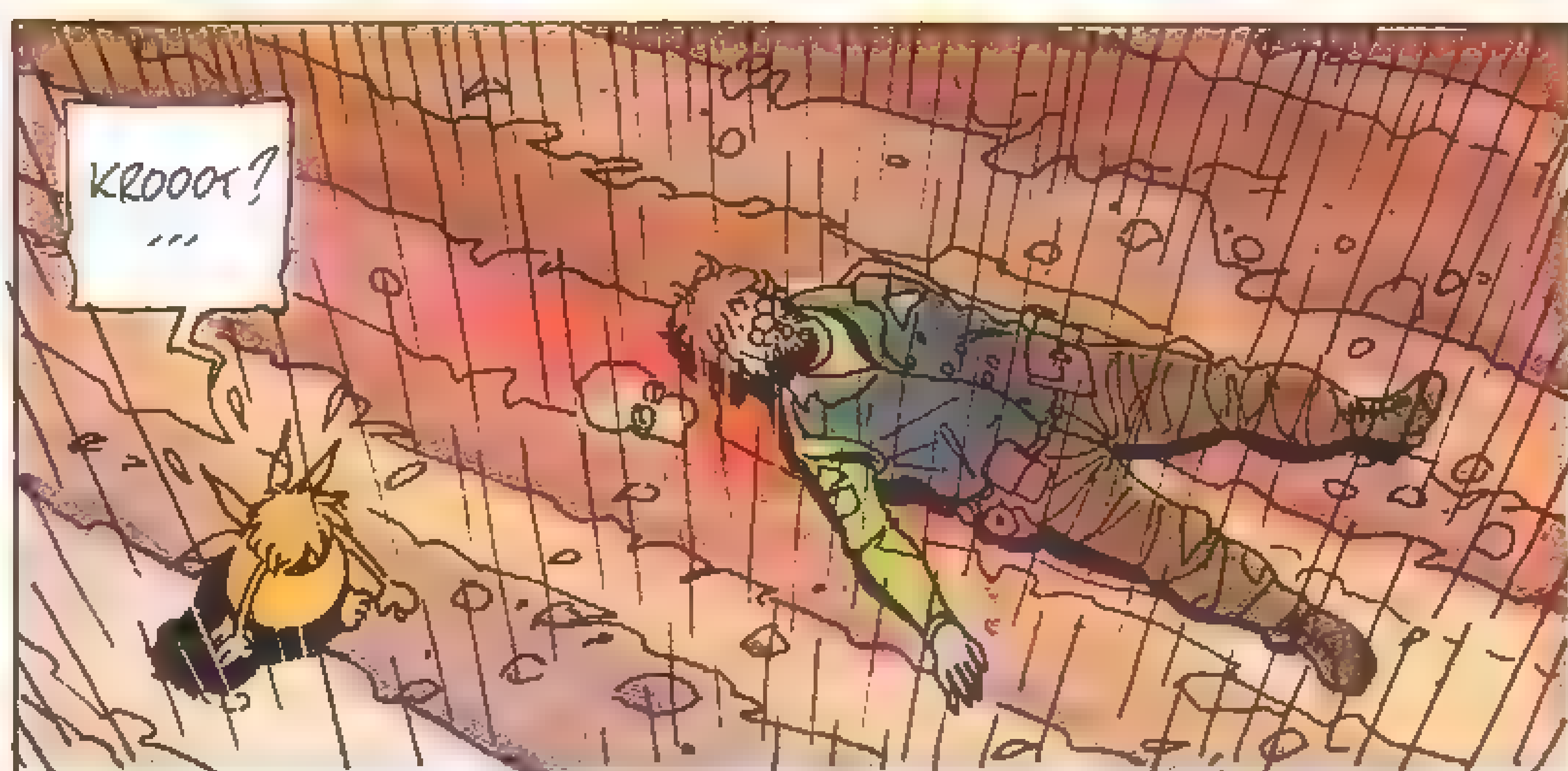


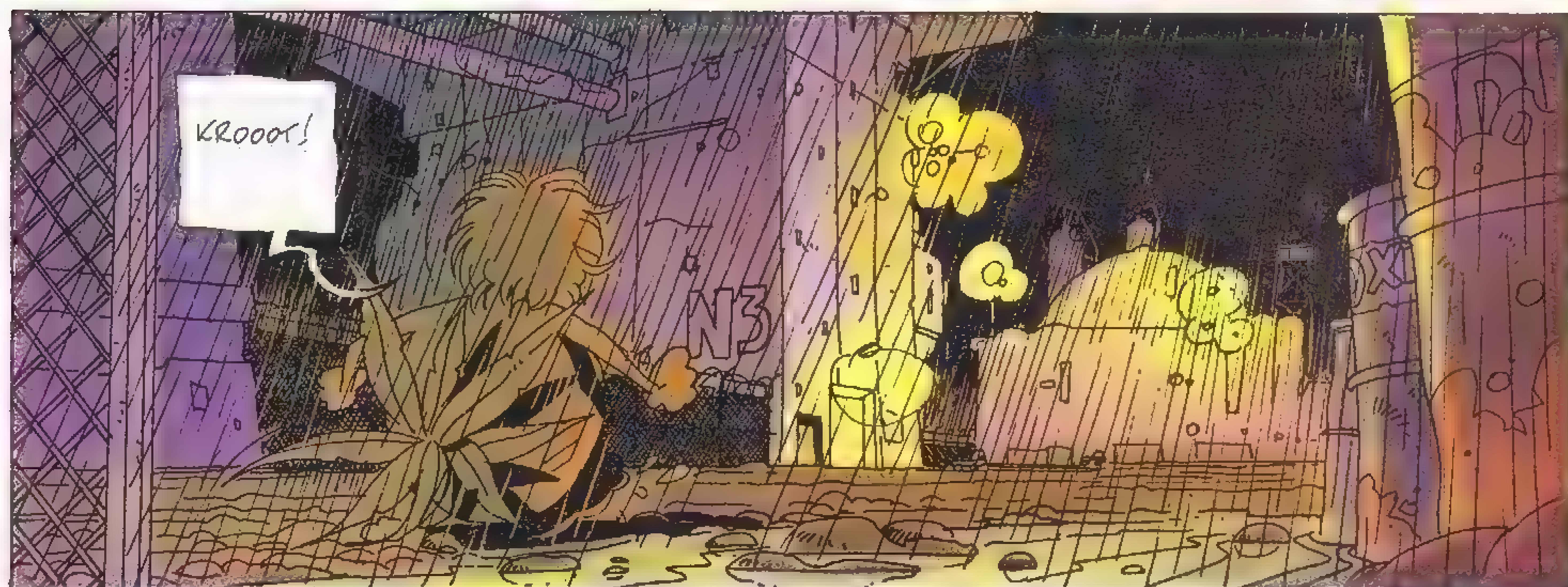




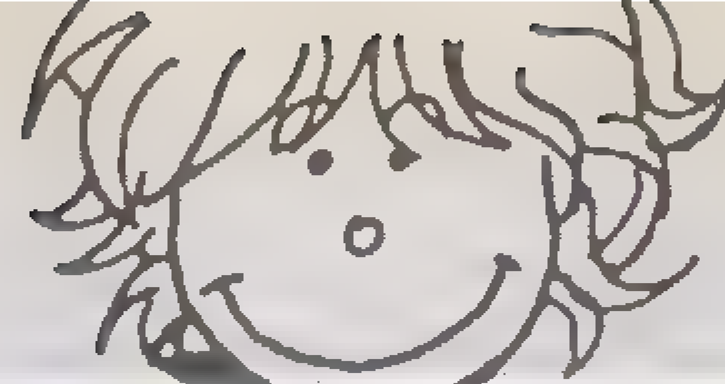


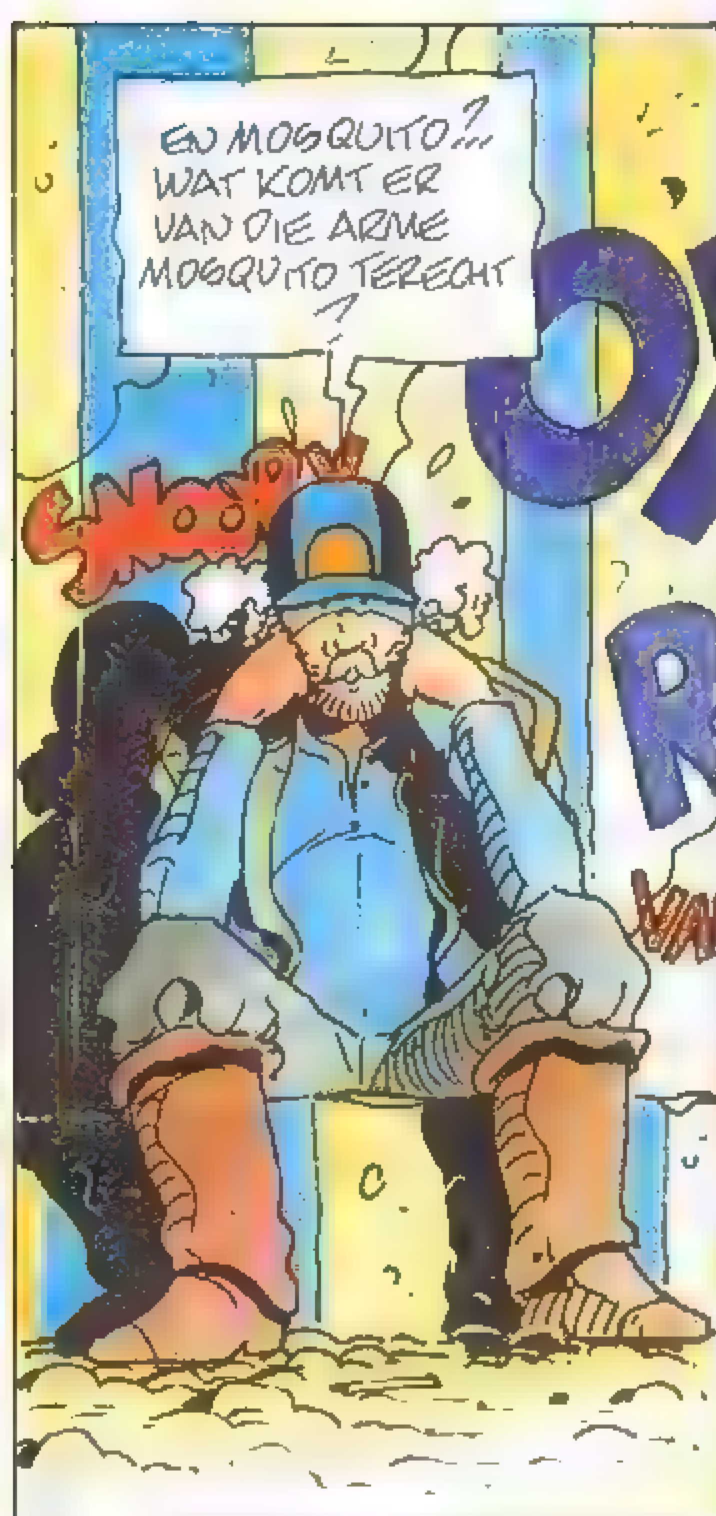




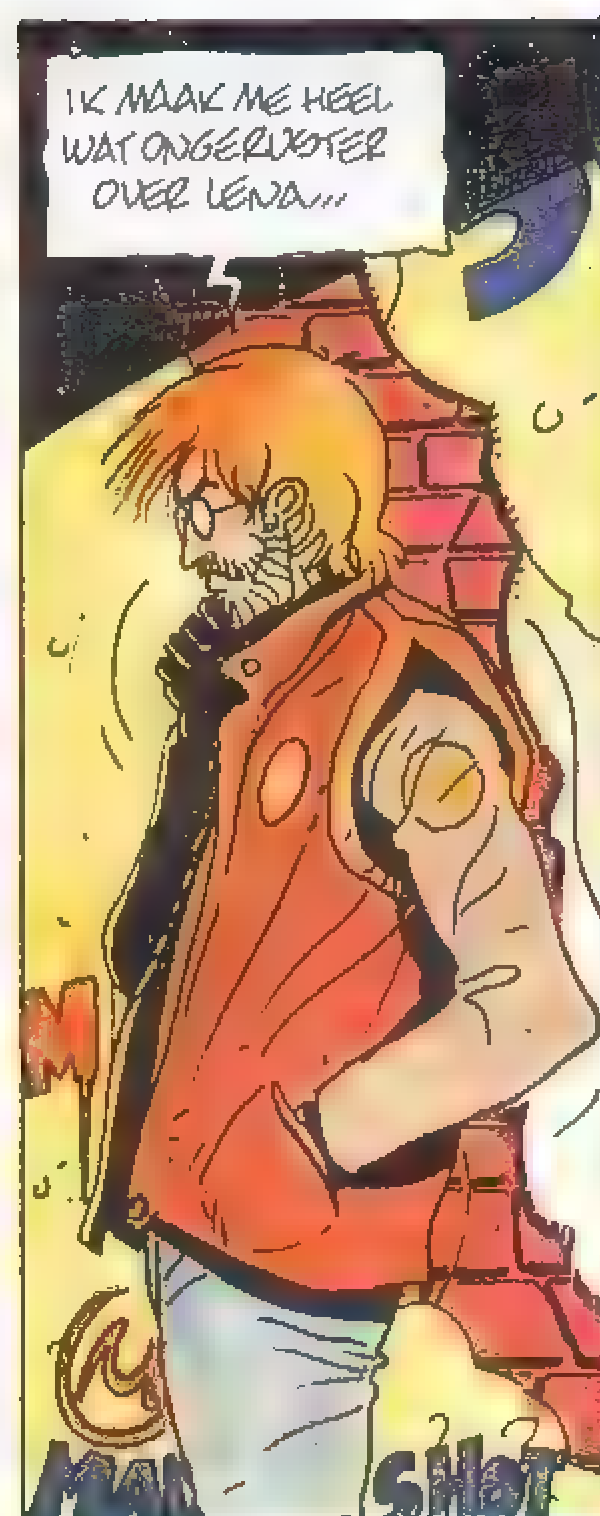


SAMENVATTING: Bradley heeft de Baryel K in zijn bezit, dit is een bom dat de hele planeet in de lucht kan laten vliegen! Hij heeft een duivels plan om te laten geloven dat de diefstal door Lena, Kap en Kurt werd gepleegd! Maar Mosquito waakt...









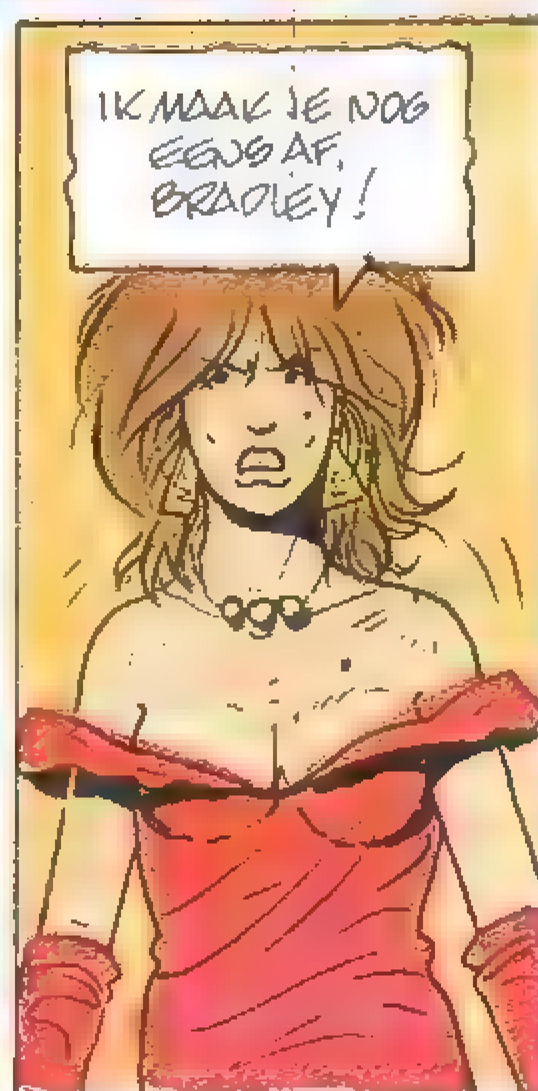














T. Cayman
Bom

MOSQUITO



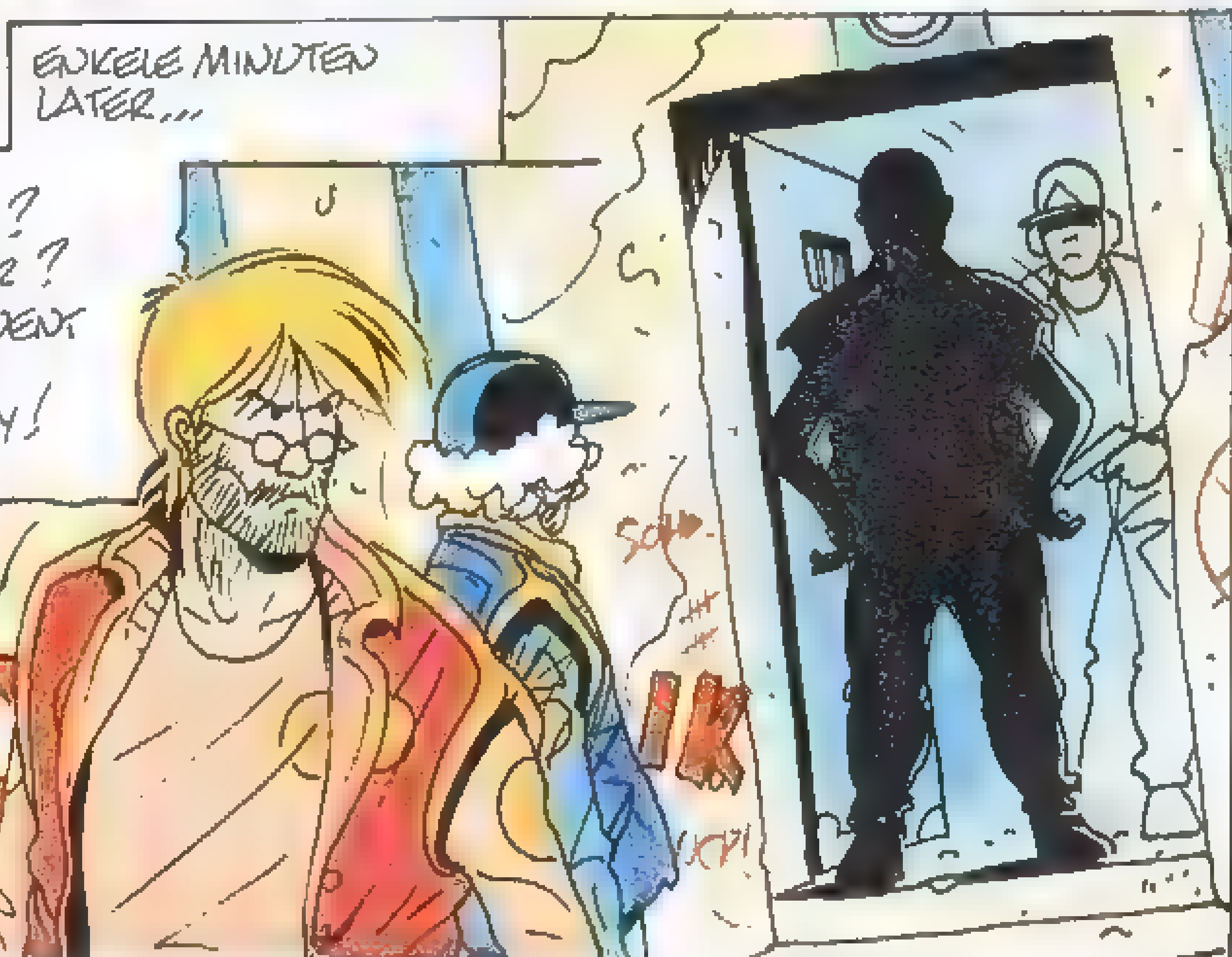














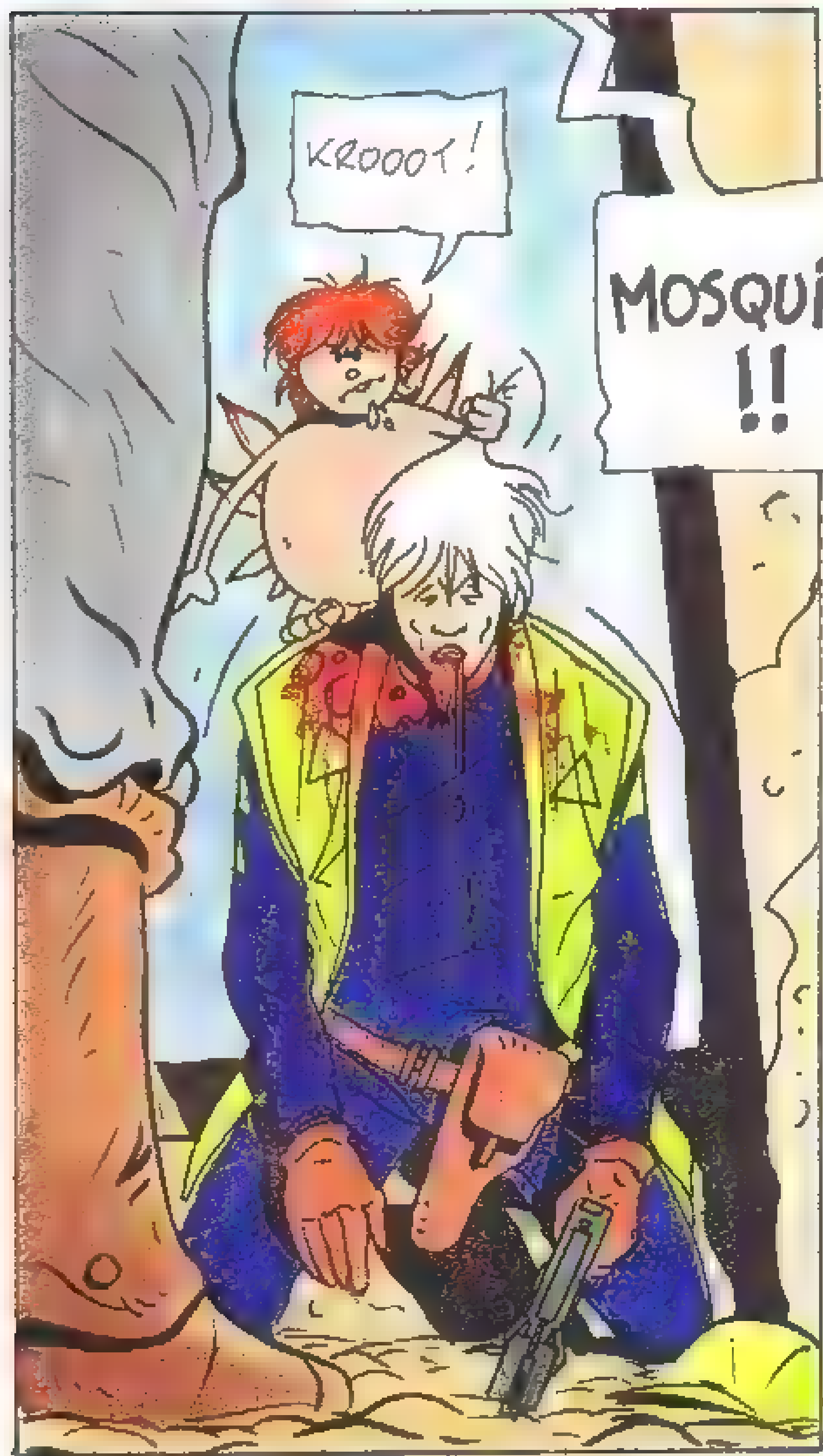


HAAL JE NIETS IN JE HOOFD, KAP! DIE KNUL HIER MAAKT GATENKAAS VAN JE!
WAT JE ZEGT! HIHI!





?
HAAARRG!

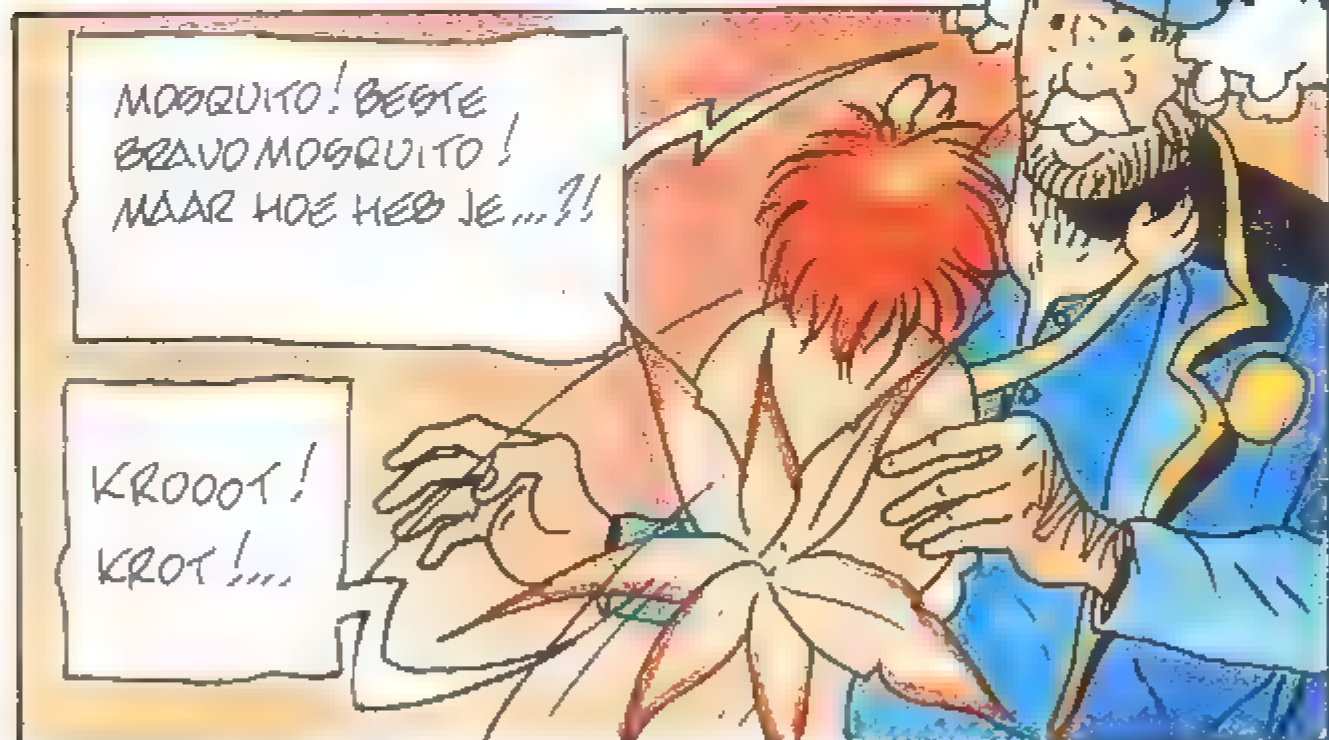


KROOOT!
MOSQUITO !!





BLIJF MET JE VINGERS VAN KURTS MOSQUITO AF, VRIEND!!!



MOSQUITO! BESTE BRAVO MOSQUITO! MAAR HOE HEB JE...?!
KROOOT! KROT!...

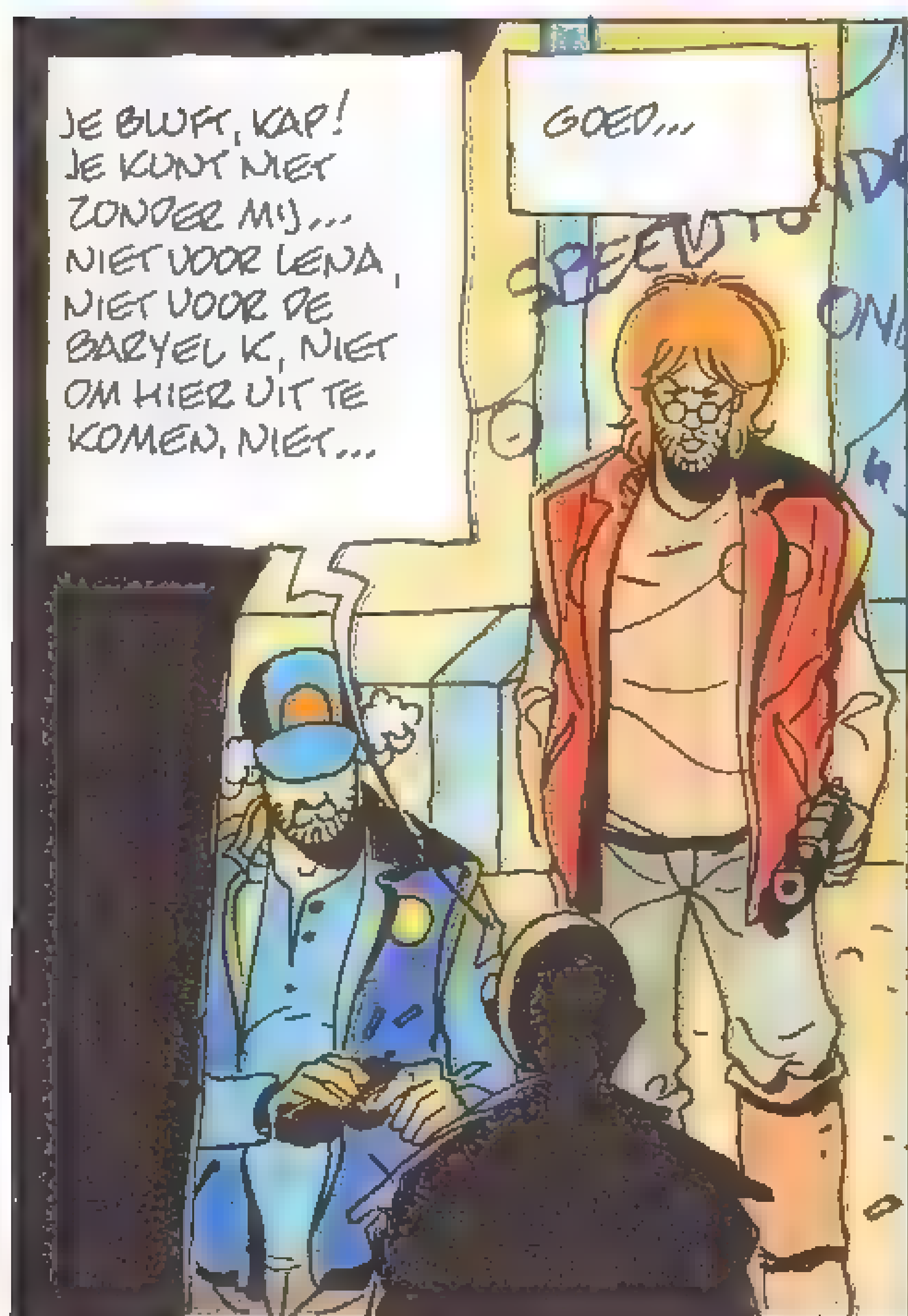


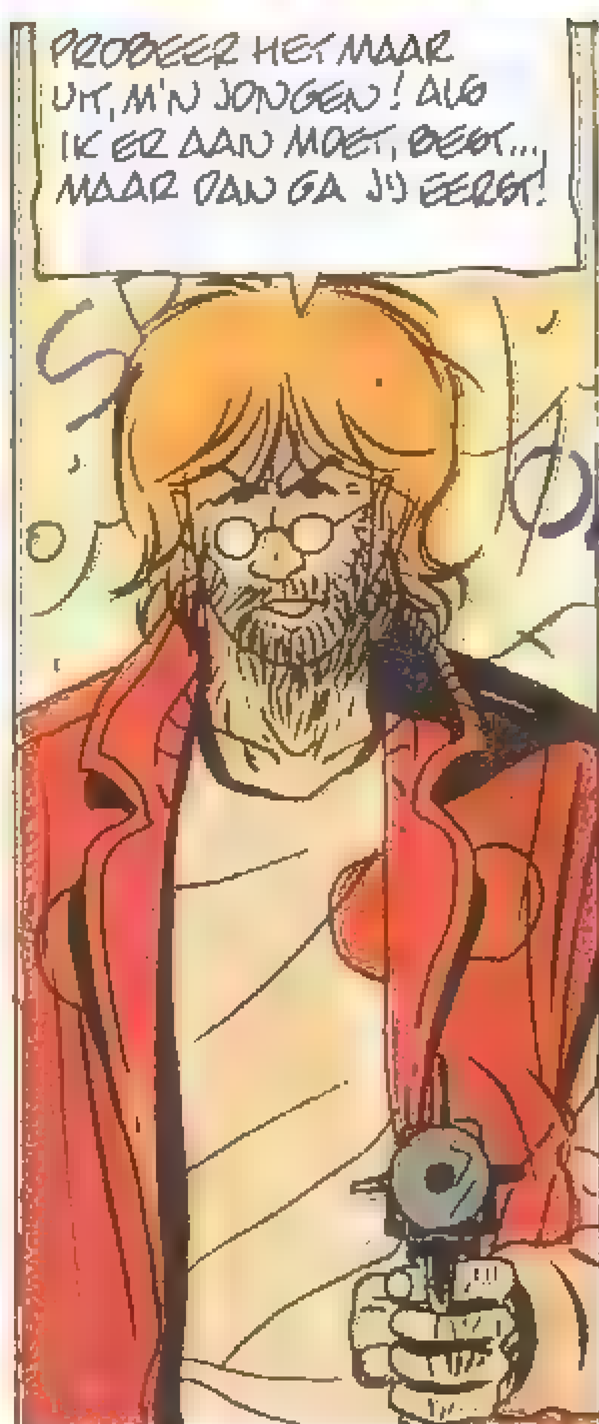


OPSTAAN, BRADLEY! WE GAAN EEN EINDJE LOPEN!


JULLIE... JULLIE KOMEN HIER NOOIT LEVEND UIT...
OH JAWEL! MET JOUW HULP LUKT DAT HEUS WEL!... JE BRENGT ONS EERST NAAR LENA...
SPOUF

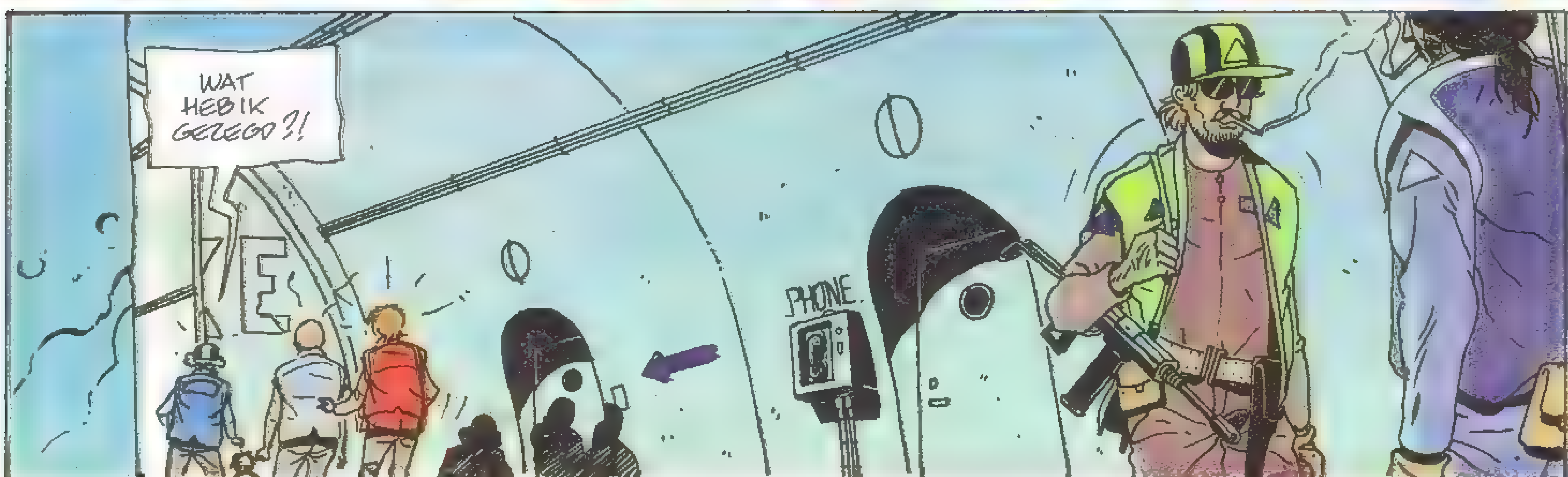

EN... EN ALS IK WEIGER?
DAN WEET JE ZELF WAT HET IS OM GATENKAAS TE WORDEN!


JE BLUFT, KAP! JE KUNT NIET ZONDER MIJ... NIET VOOR LENA, NIET VOOR DE BARYEL K, NIET OM HIER UIT TE KOMEN, NIET...
GOED...


PROBEER HET MAAR UIT, M'N JONGEN! ALS IK ER AAN MOET, BEST... MAAR DAN GA JIJ EERST!


O.K. ... O.K...!!


HIER, NEEM DIT... IK HEB HEM GEDEMAGNETISEERD, MAAR DAT HOUDT DE SCHIJN OP BIJ JE VRIENDJES DIE BUITEN STAAN!...

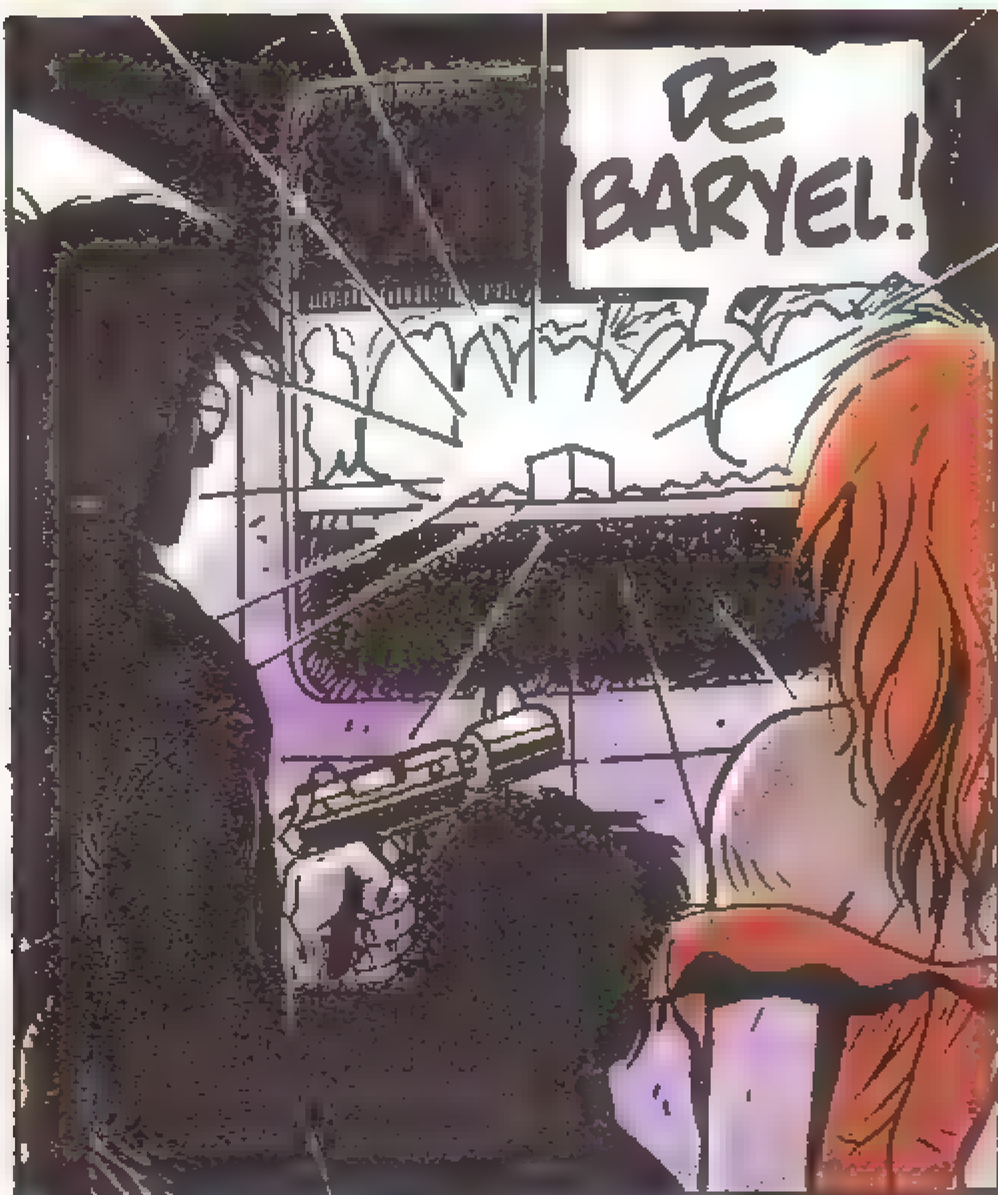

WAT HEB IK GEZEGD?!
E
PHONE

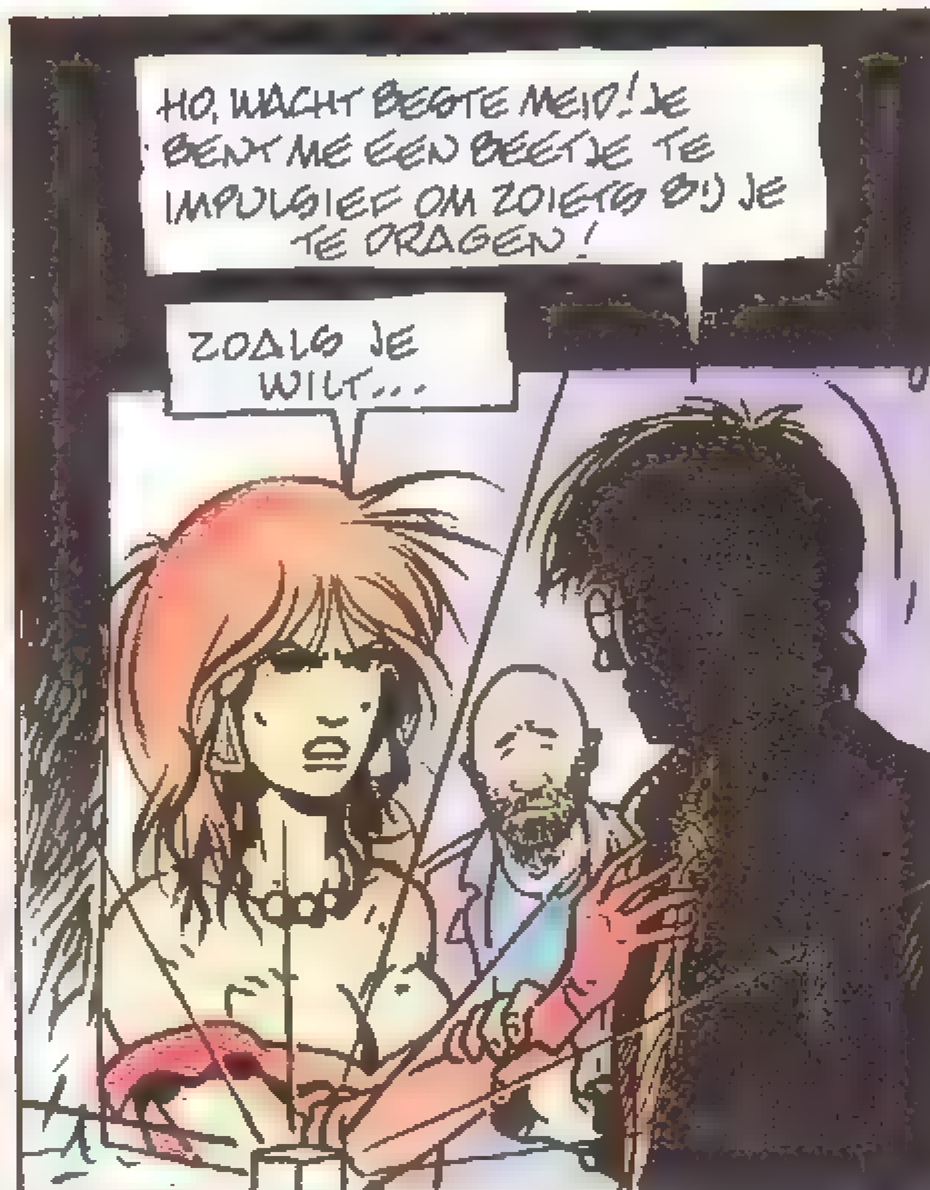




















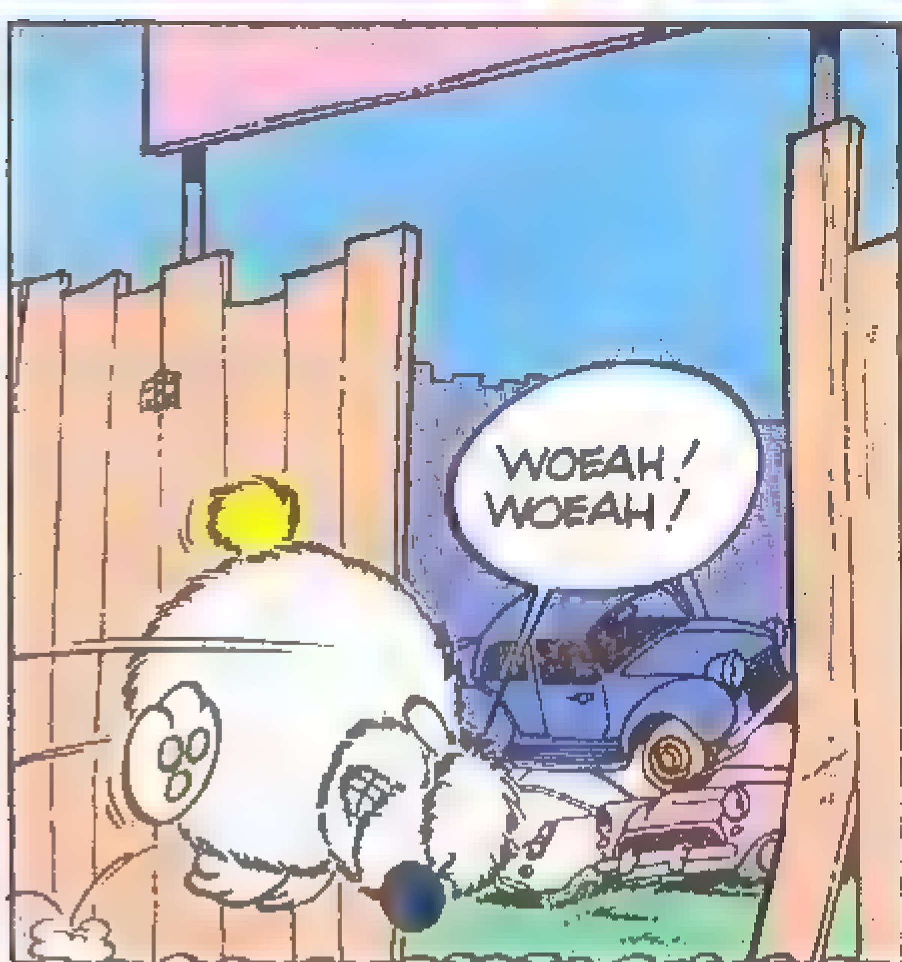
wordt vervolgd

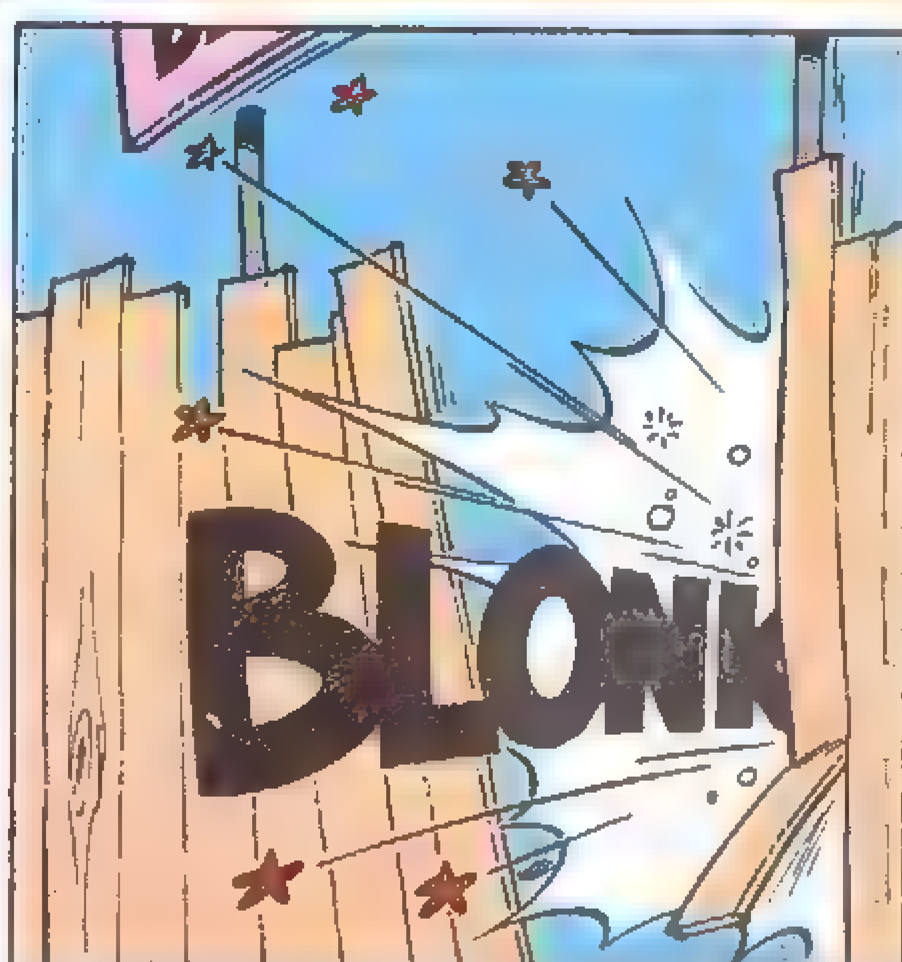
Dupa

DOMMELS JEUGD *EEN HOGE VLUCHT*











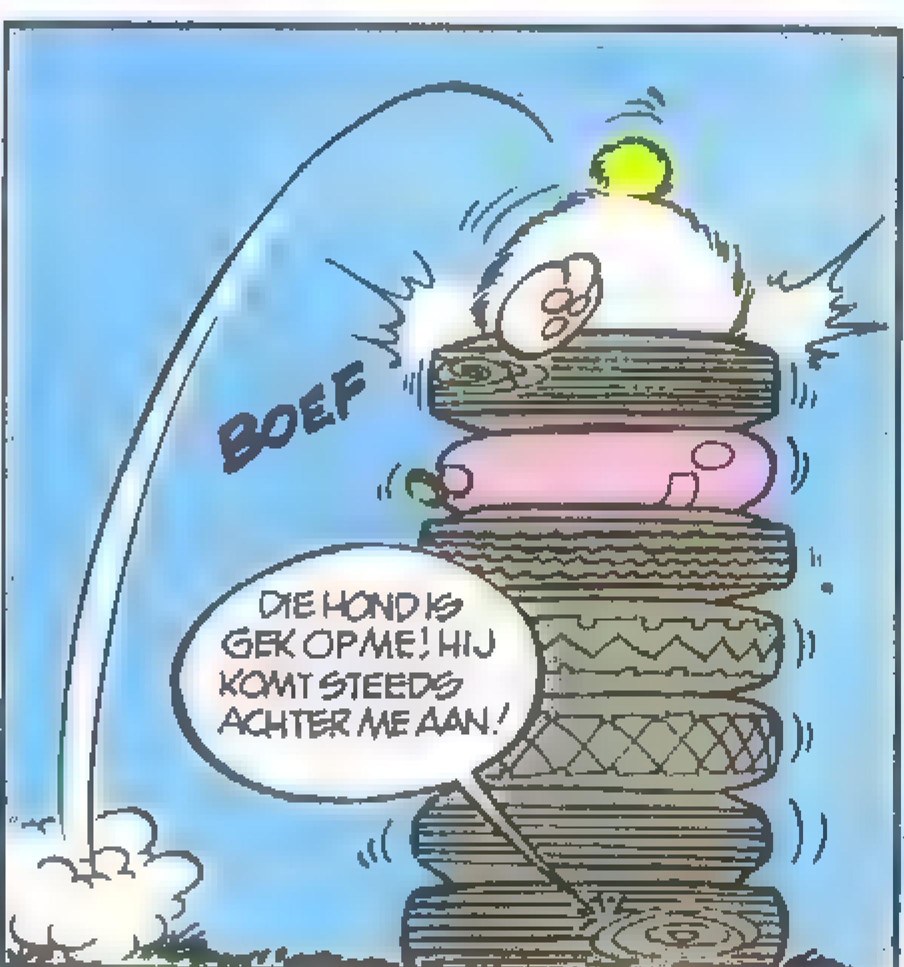






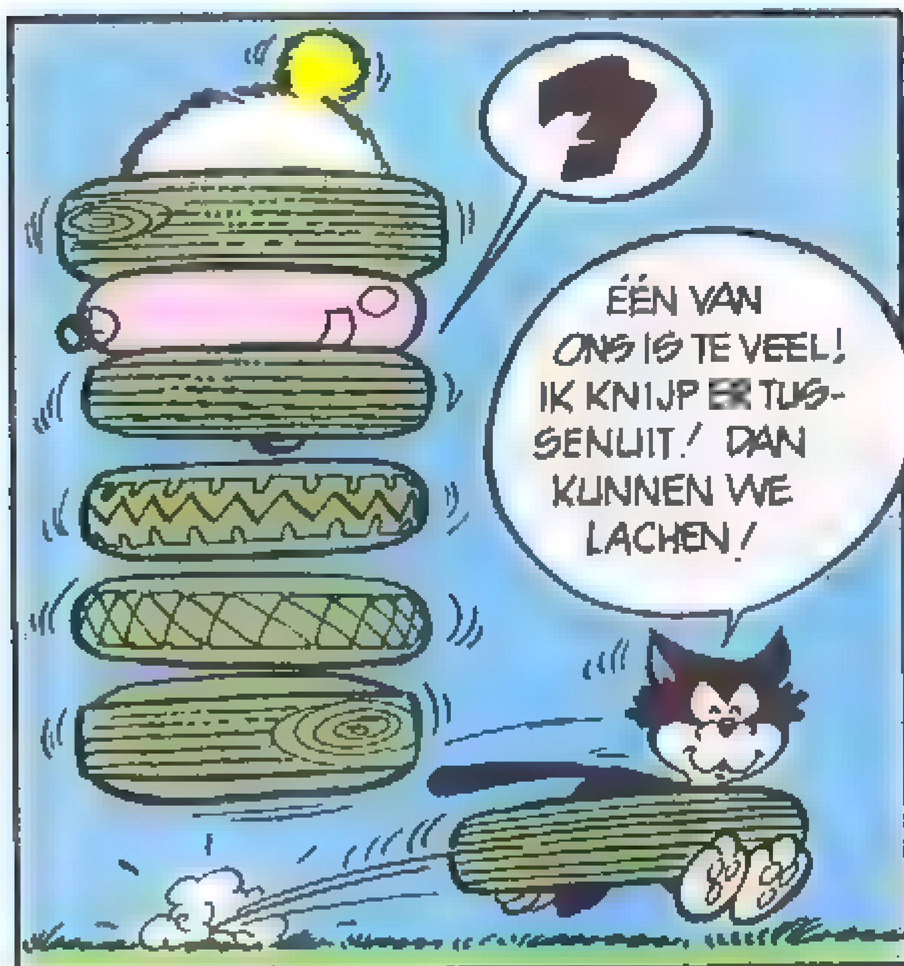








Deze verhalen zijn door Dupa lang geleden getekend maar nog nooit in het Weekblad Kuifje verschenen.



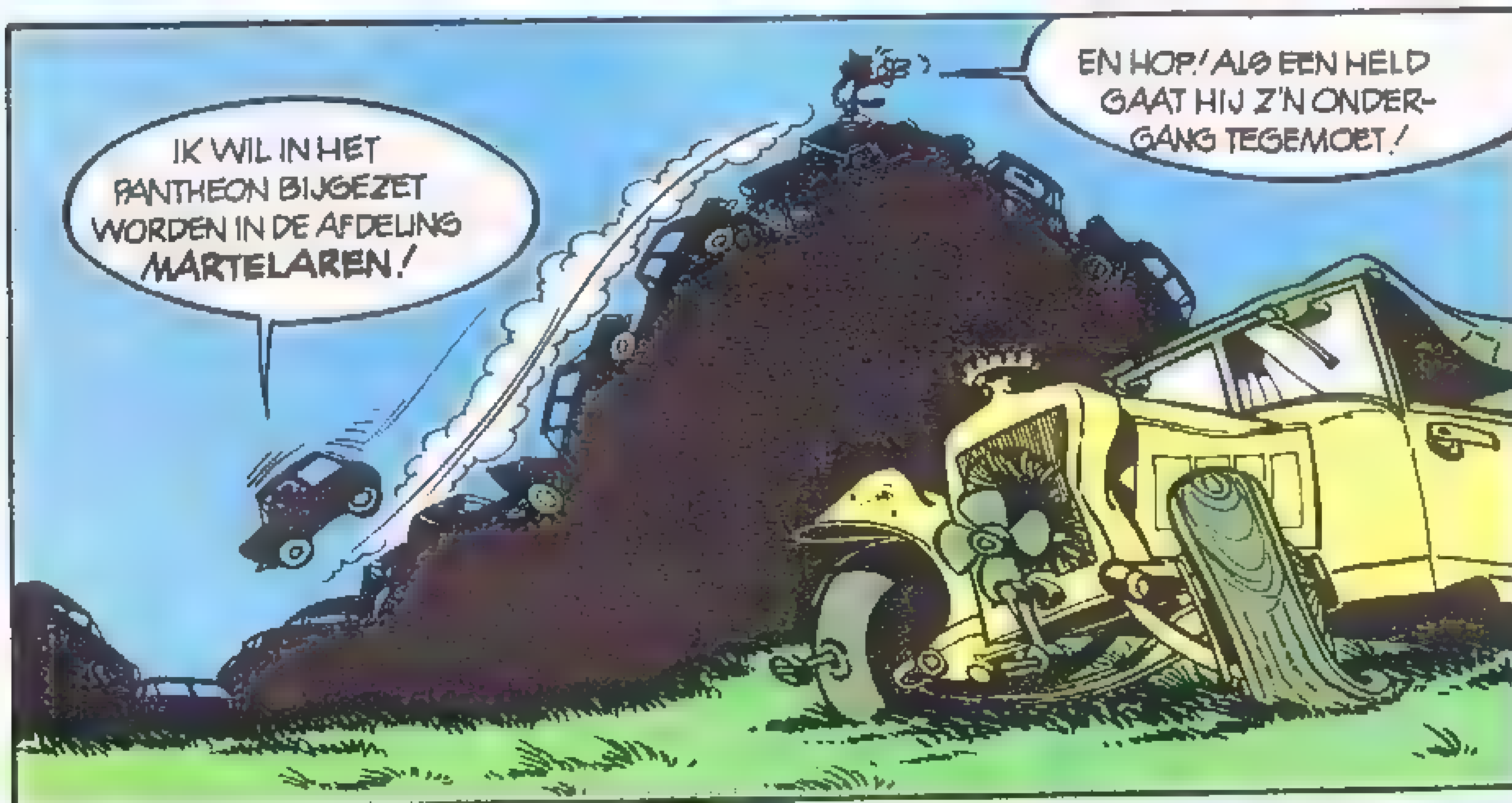


















einde

CLAUDIA BRÜCKEN *DE WRAAK VAN DE WITTE E*



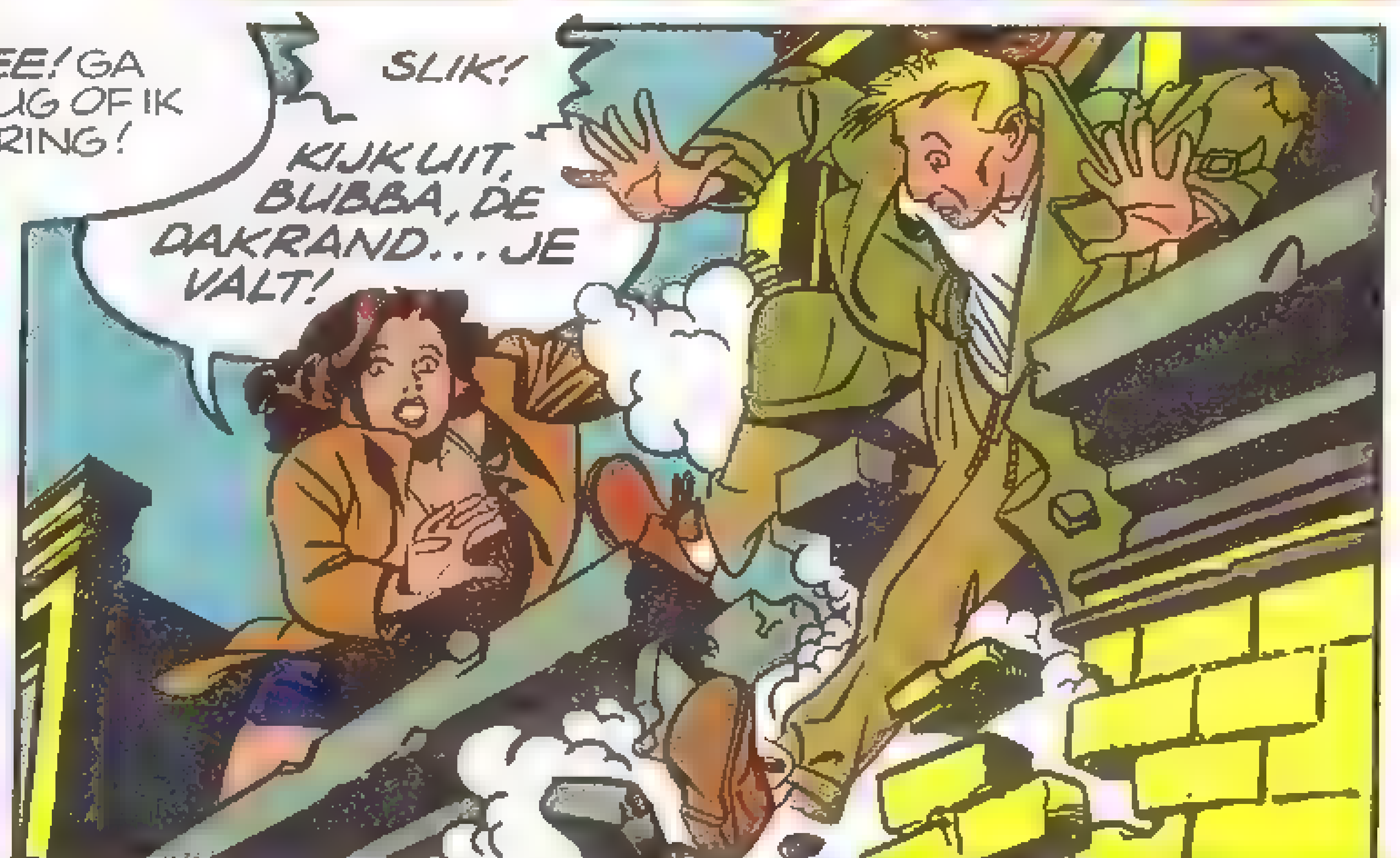


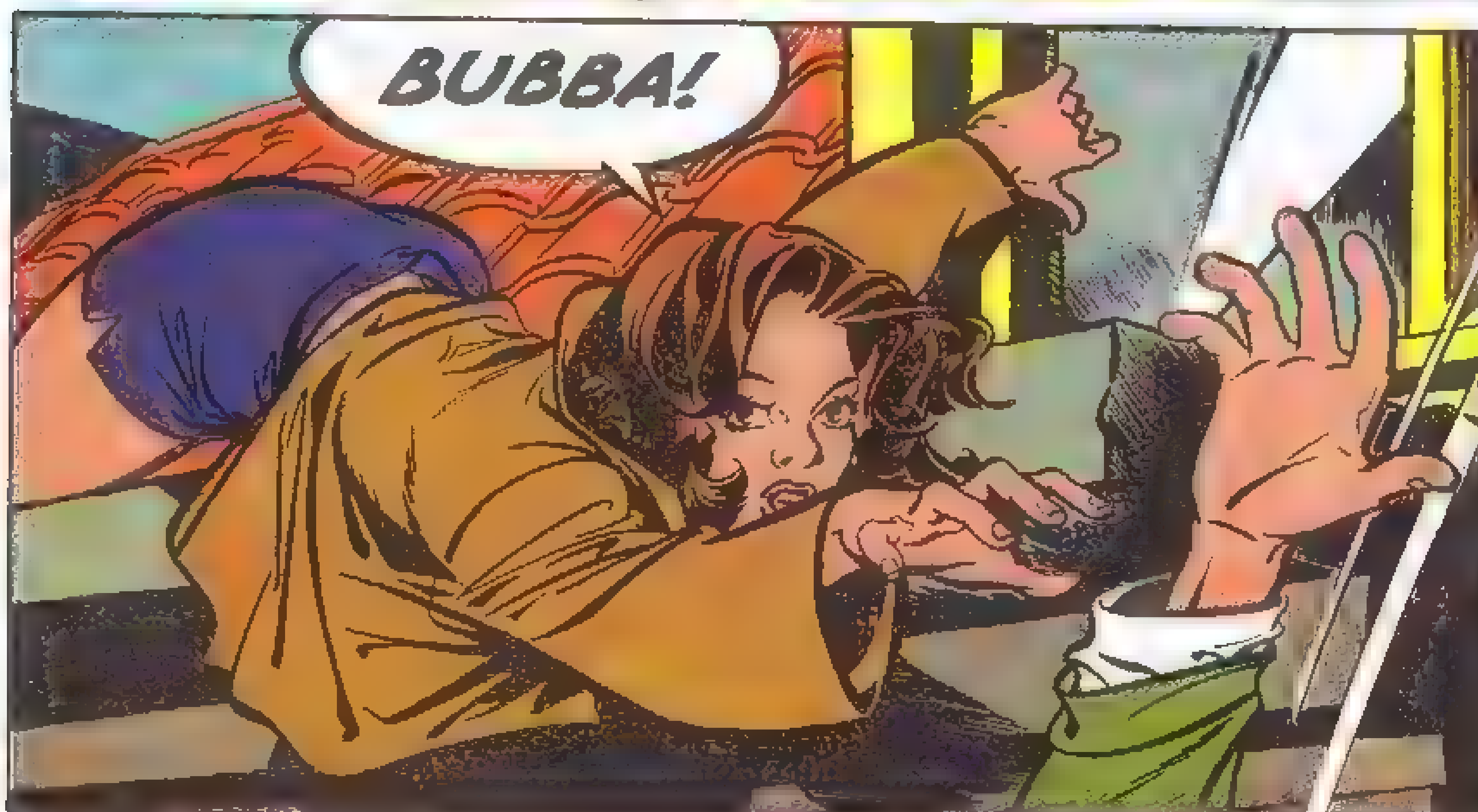








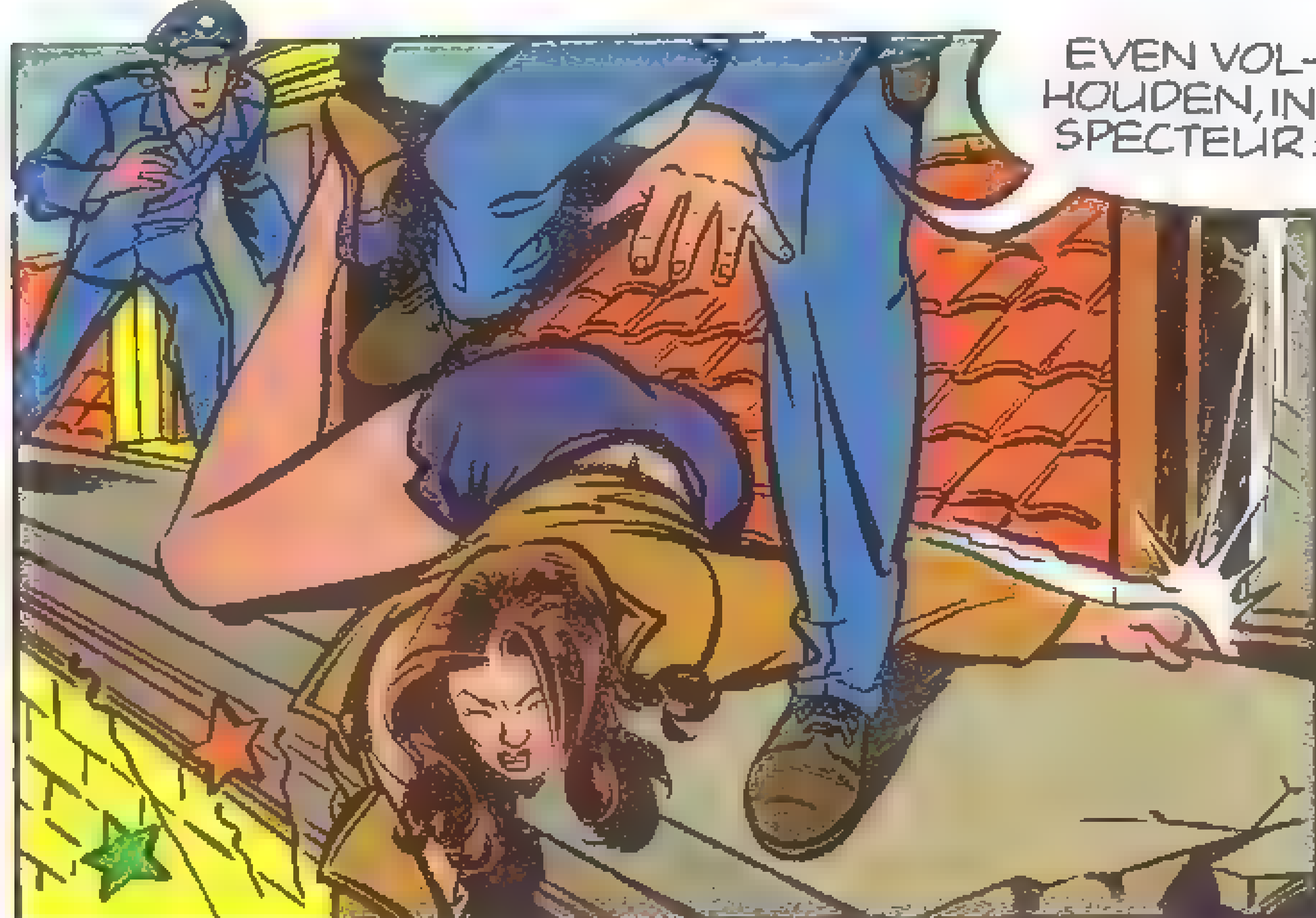


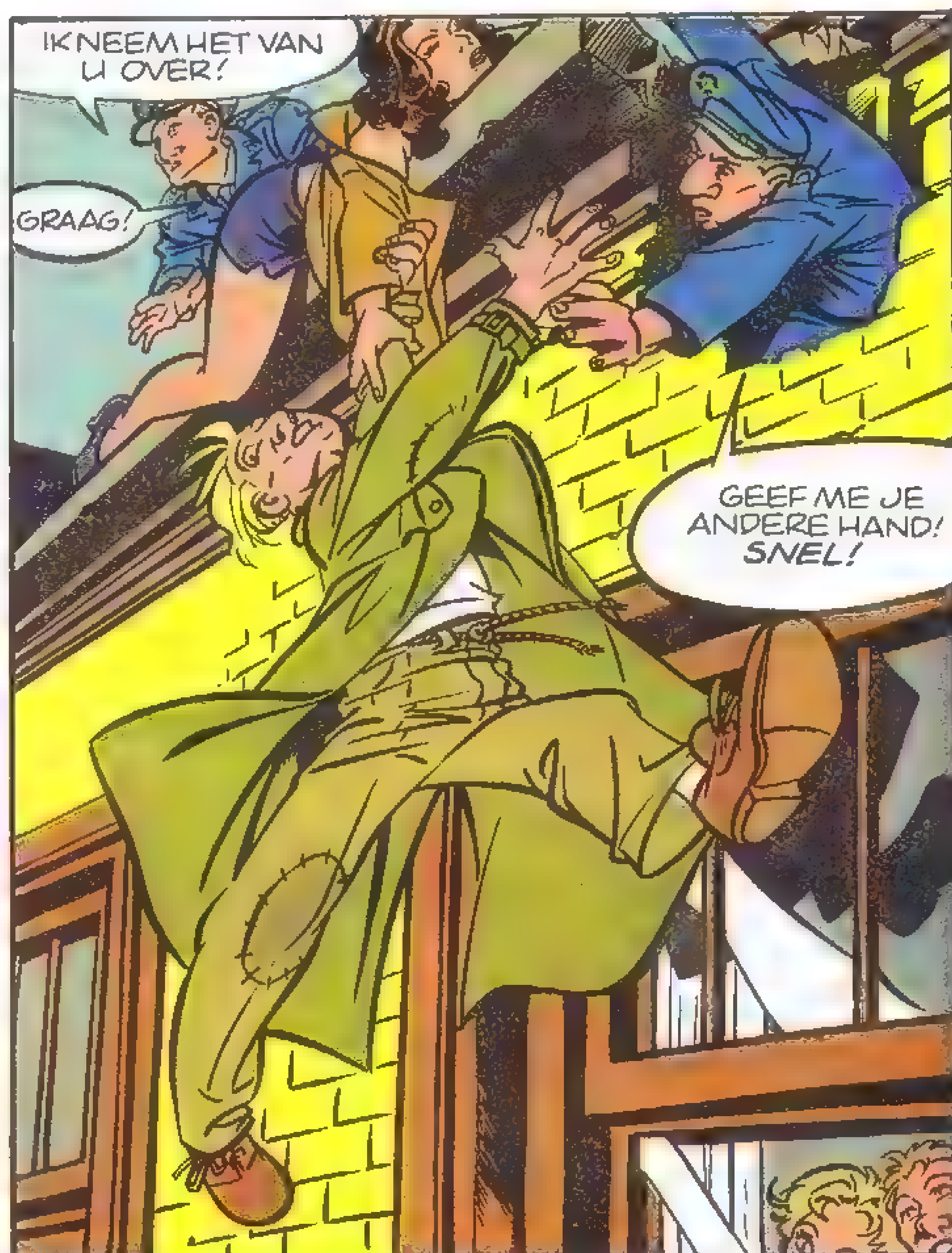


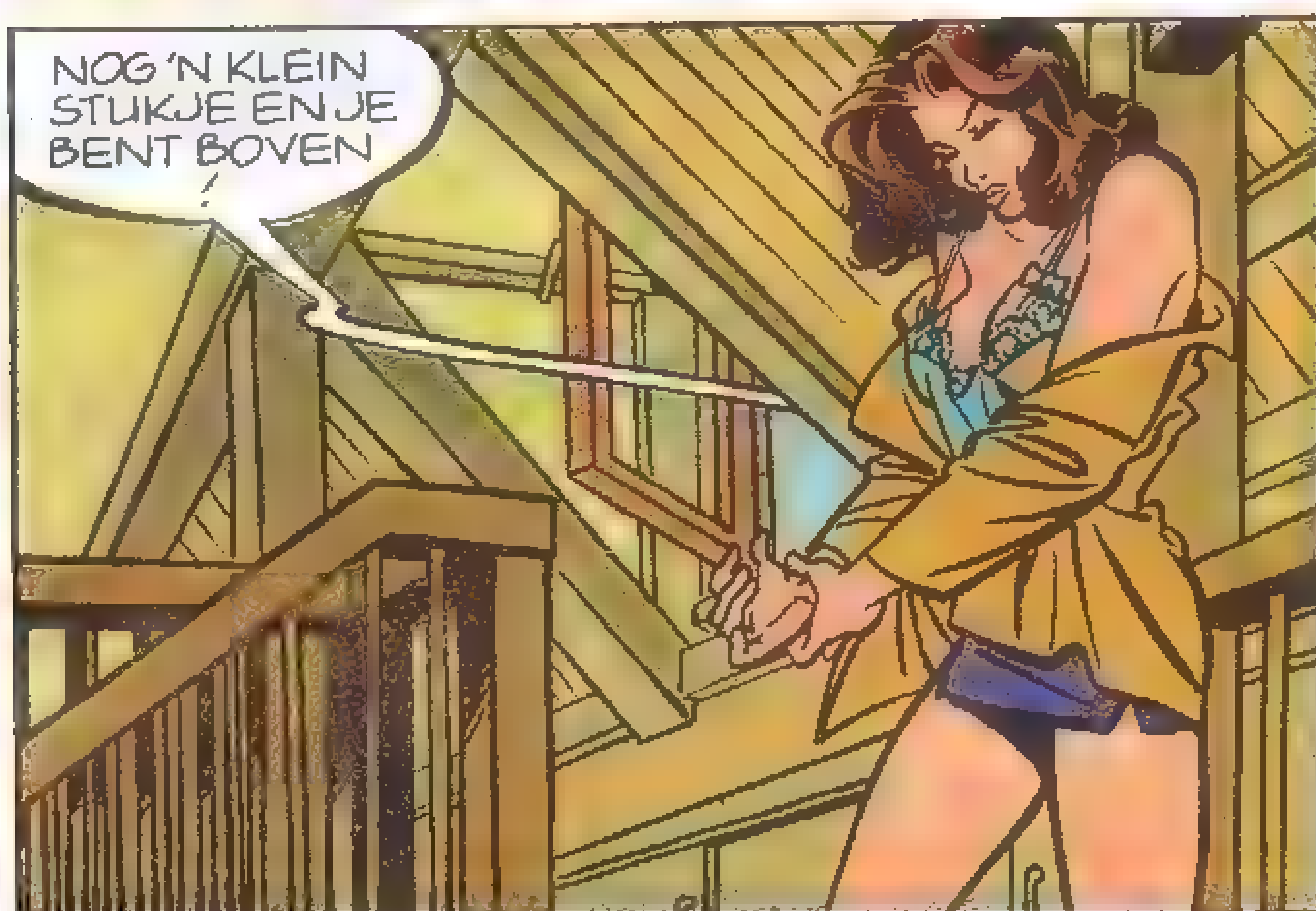


SAMENVATTING: Na een geheimzinnige nachtelijke gebeurtenis in de Berlijnse gevangenis «Köpenau», waarbij ene Klaus Heimann de hoofdrol speelt, wordt Claudia de volgende dag geconfronteerd met een oude bekende uit haar Hamburgse tijd. Deze oude bekende, Bubba Breitner dreigt van het dak te springen.

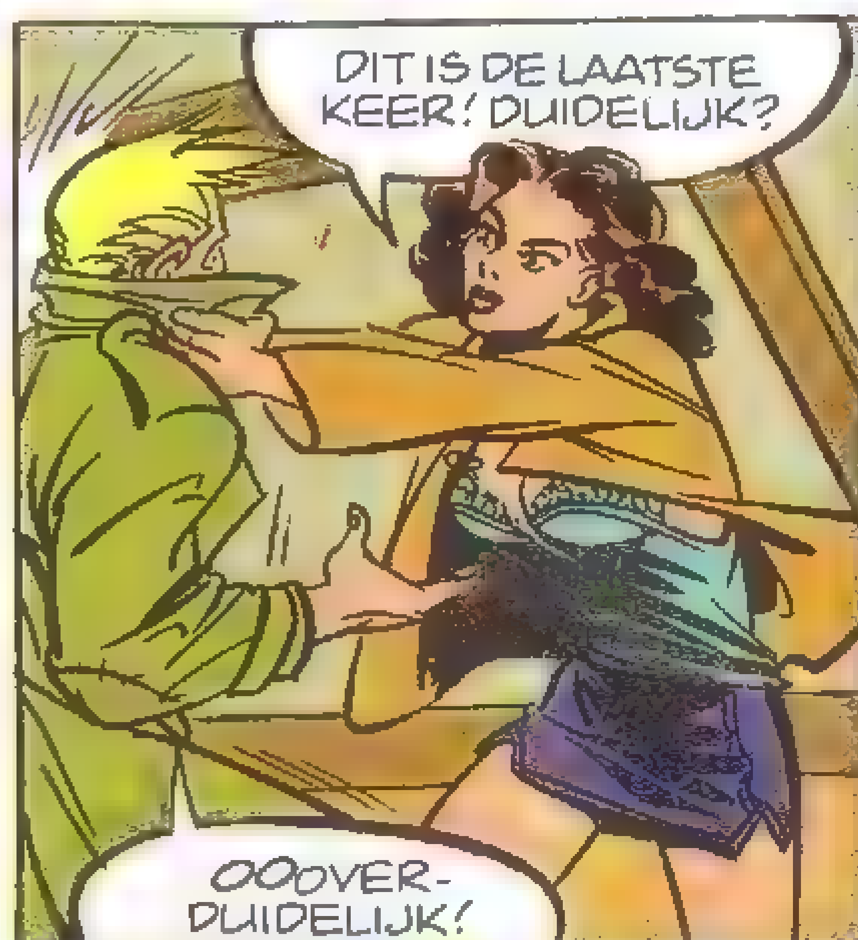








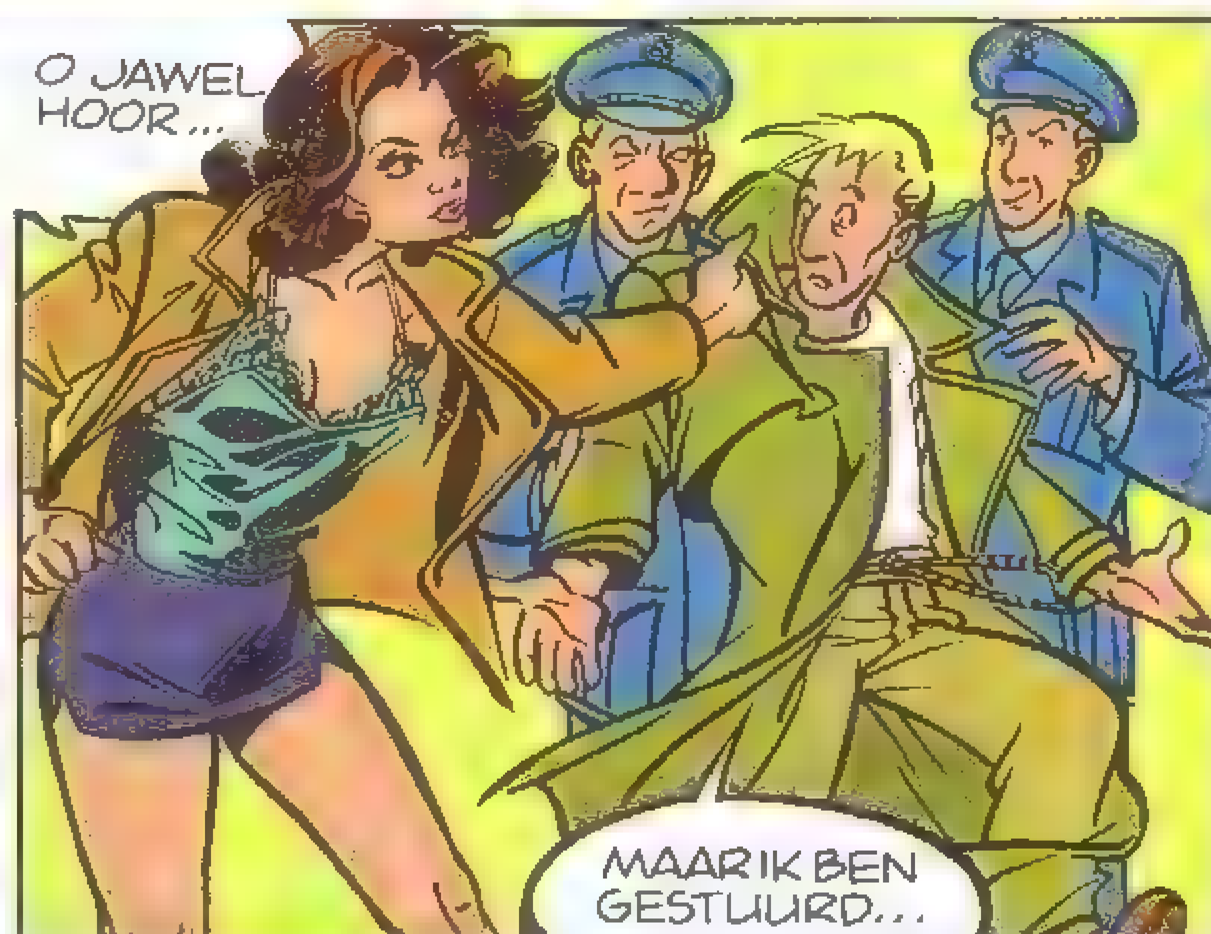


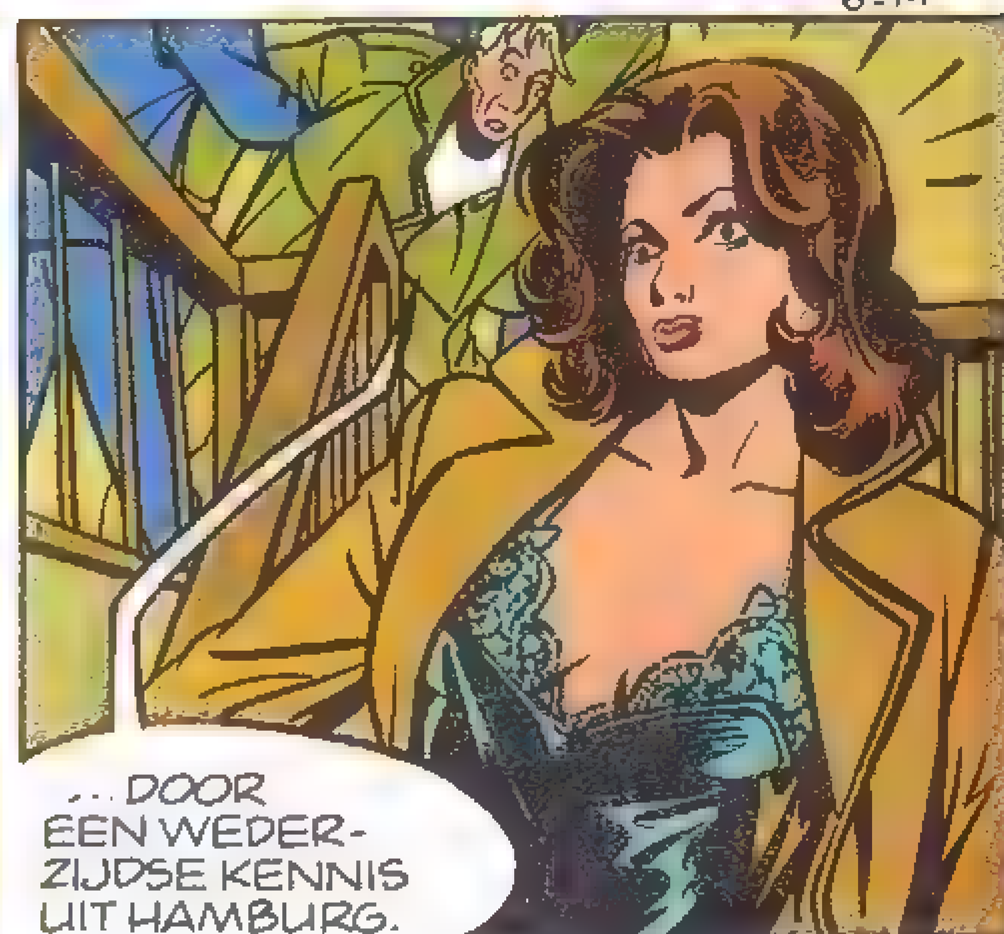




6-14







CLAUDIA BRÜCKEN

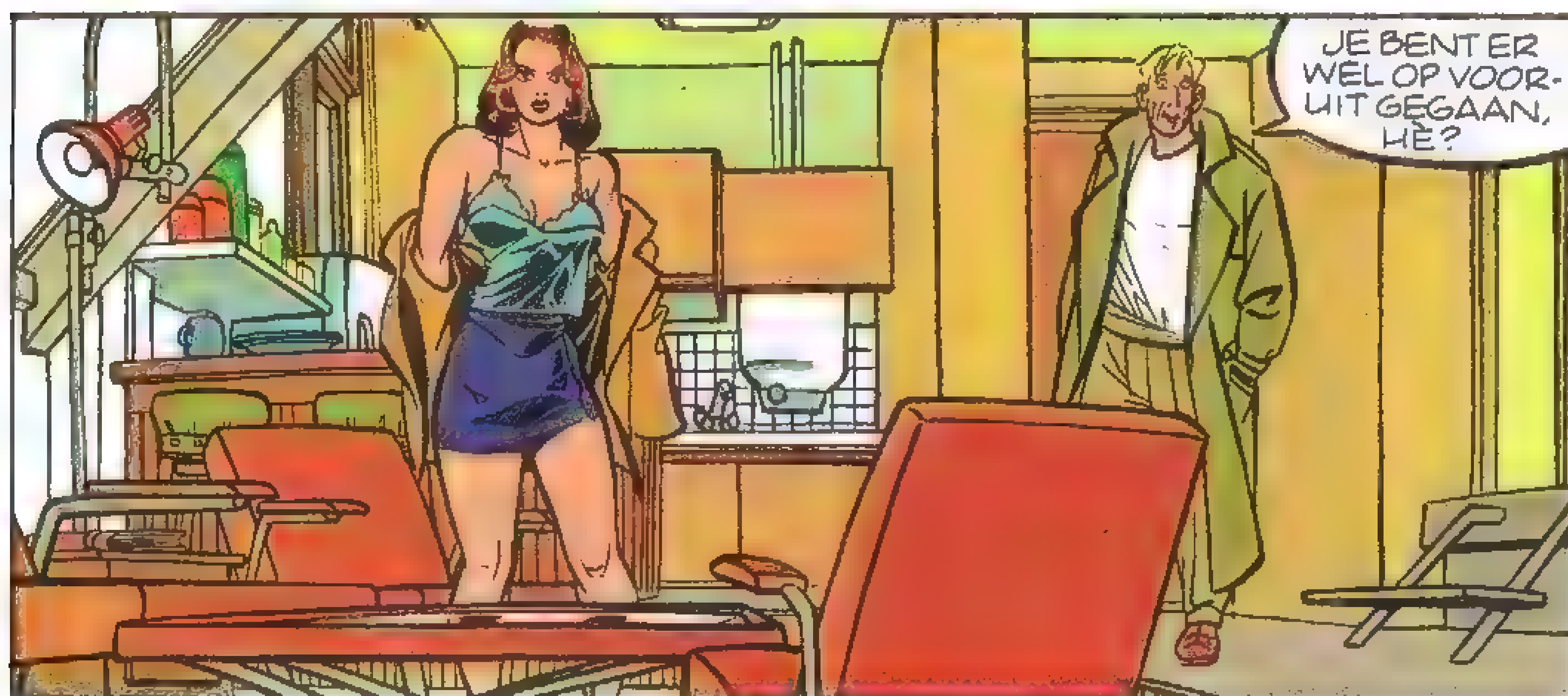












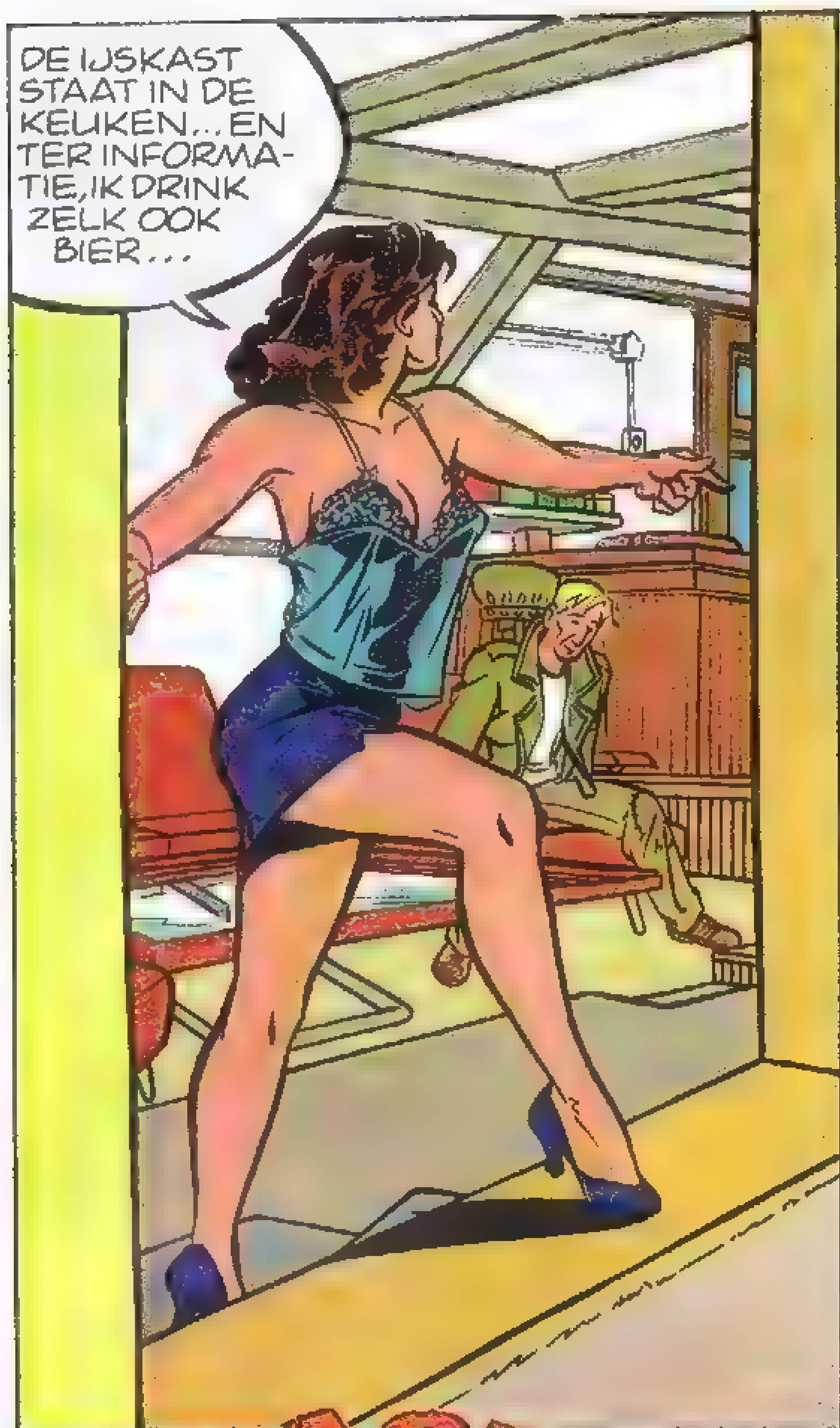




















8-16

BLAST

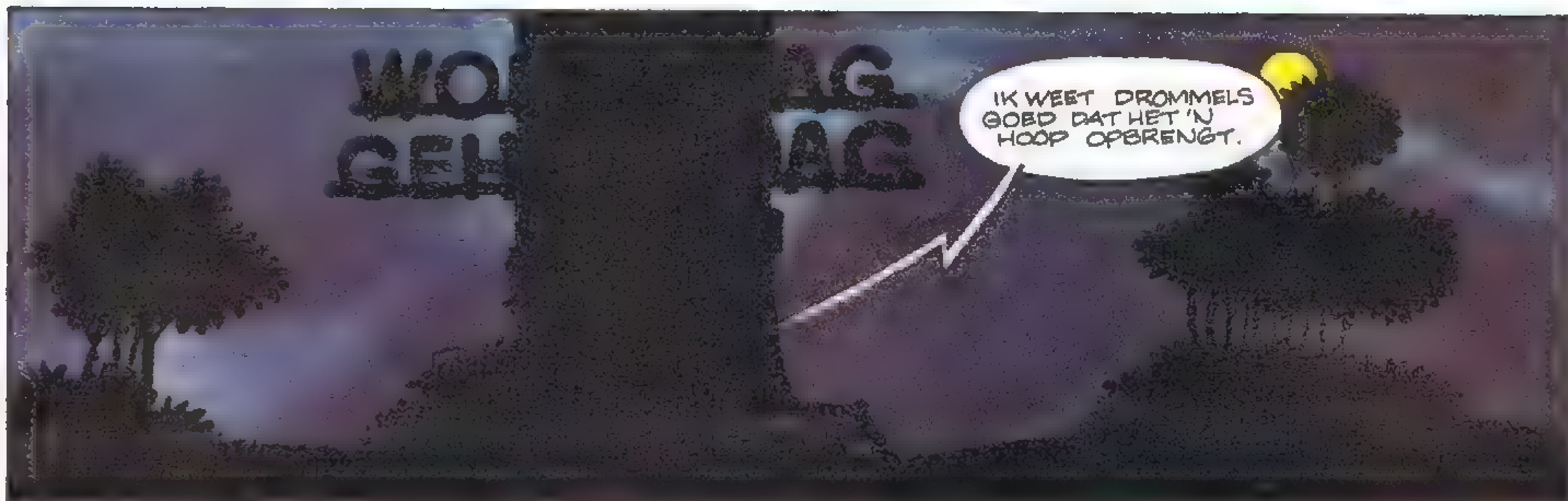
Bleibtreustraße

Mommsenstraße

wordt vervolgd

P. de Smet

WOENSDAG









Tibet
A.P. Duchâteau

RIK RINGERS

SAMENVATTING: Na de dood van rechter Hallard besluit dokter Gremet het beroepsgeheim te overtreden... Hij verklapt dat de siamese broers geboren werden uit de liefde van de Cambremer en een serveerstertje! Geruchten deden de ronde dat Balthazar ze zou hebben opgevoed... zoals zijn voorvader zou gedaan hebben met andere siamese tweelingen!

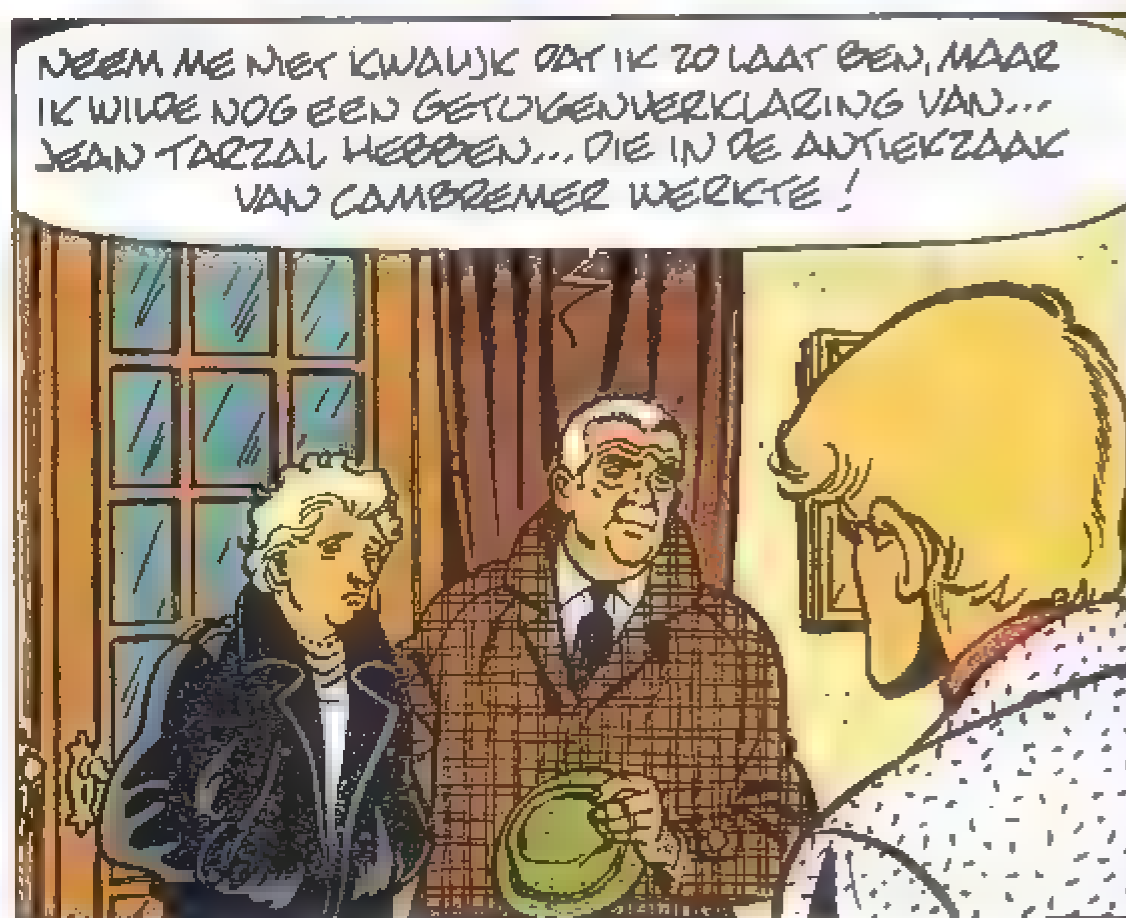


















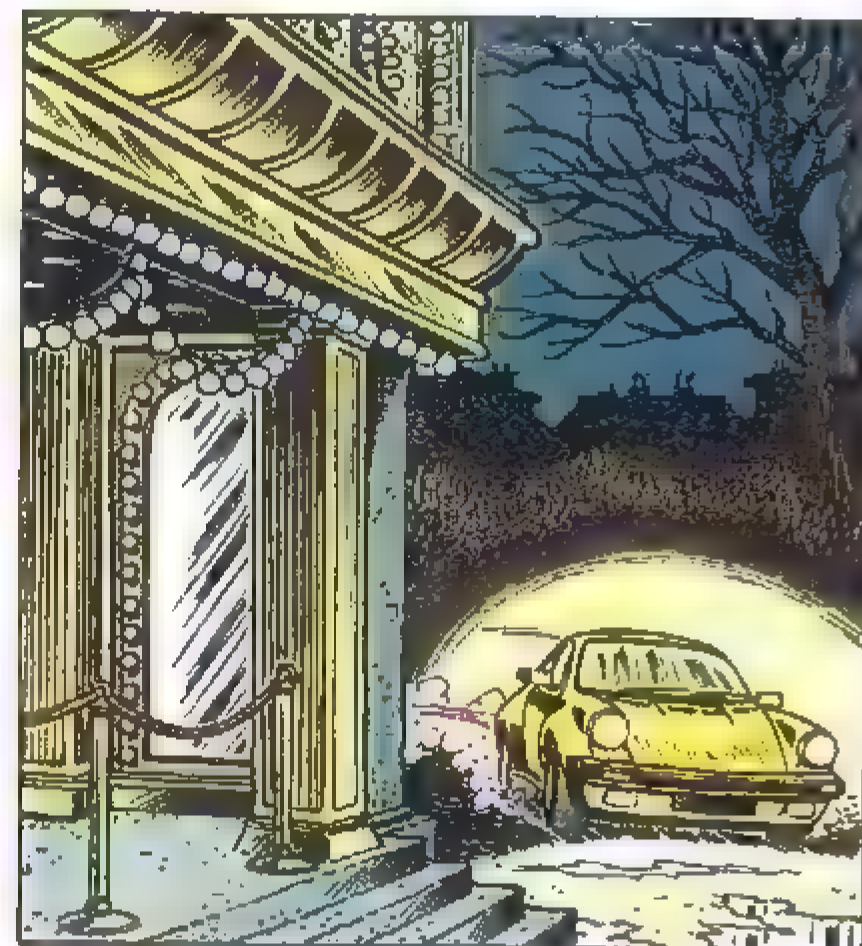


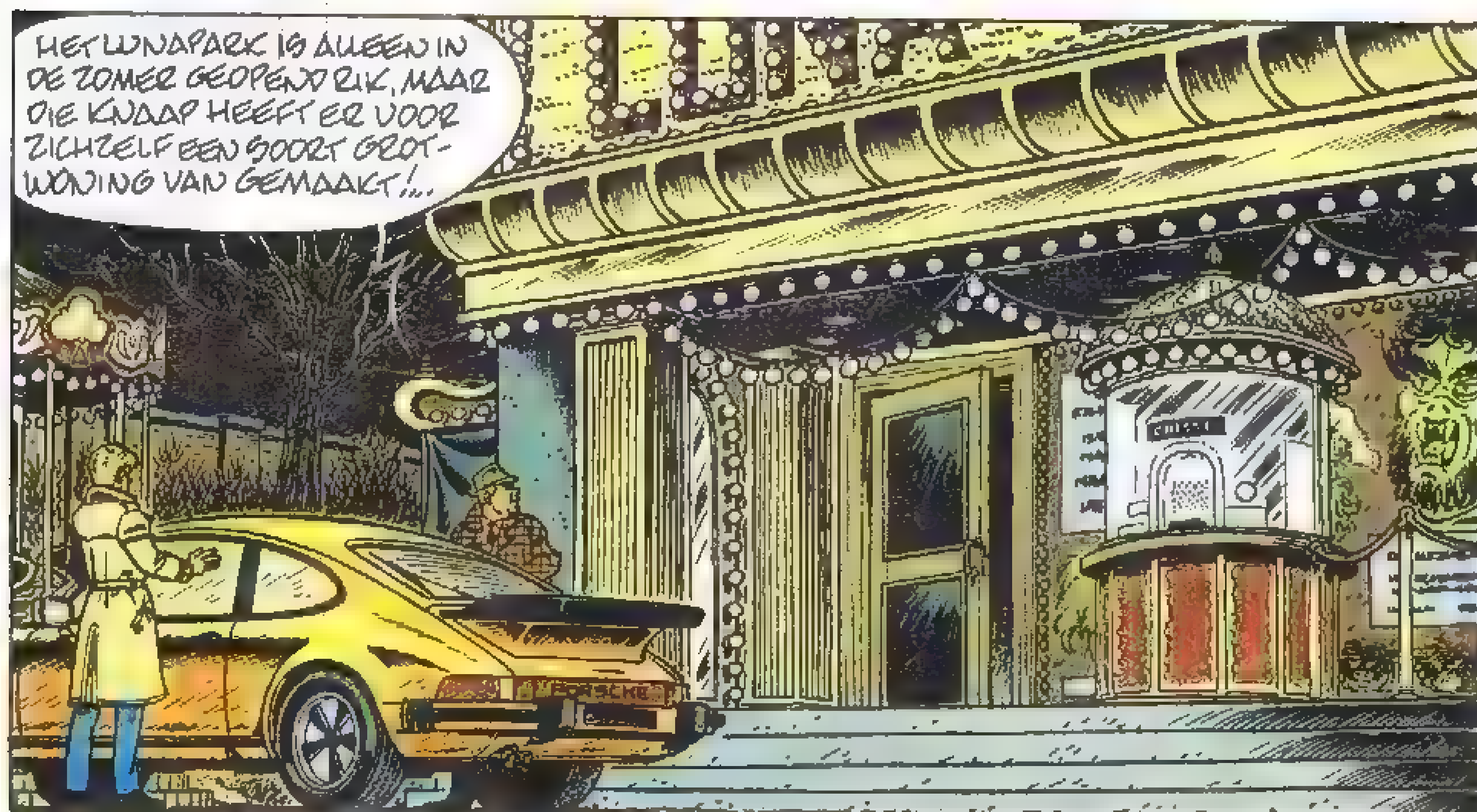

...TWEE FIGUREN EN IK WAS VERBAASD DAT ZE ZO OP DIE AUTOMATEN LEKEN, MAAR IK DACHT DAT CAMBREMER ZE HAD GEHUURD VOOR EEN REKLAMESTUNT!...


IK HAD HAAST, DUS GING IK WEG EN IK ZAG ZE NOG NET DE WINKEL INGAAN...

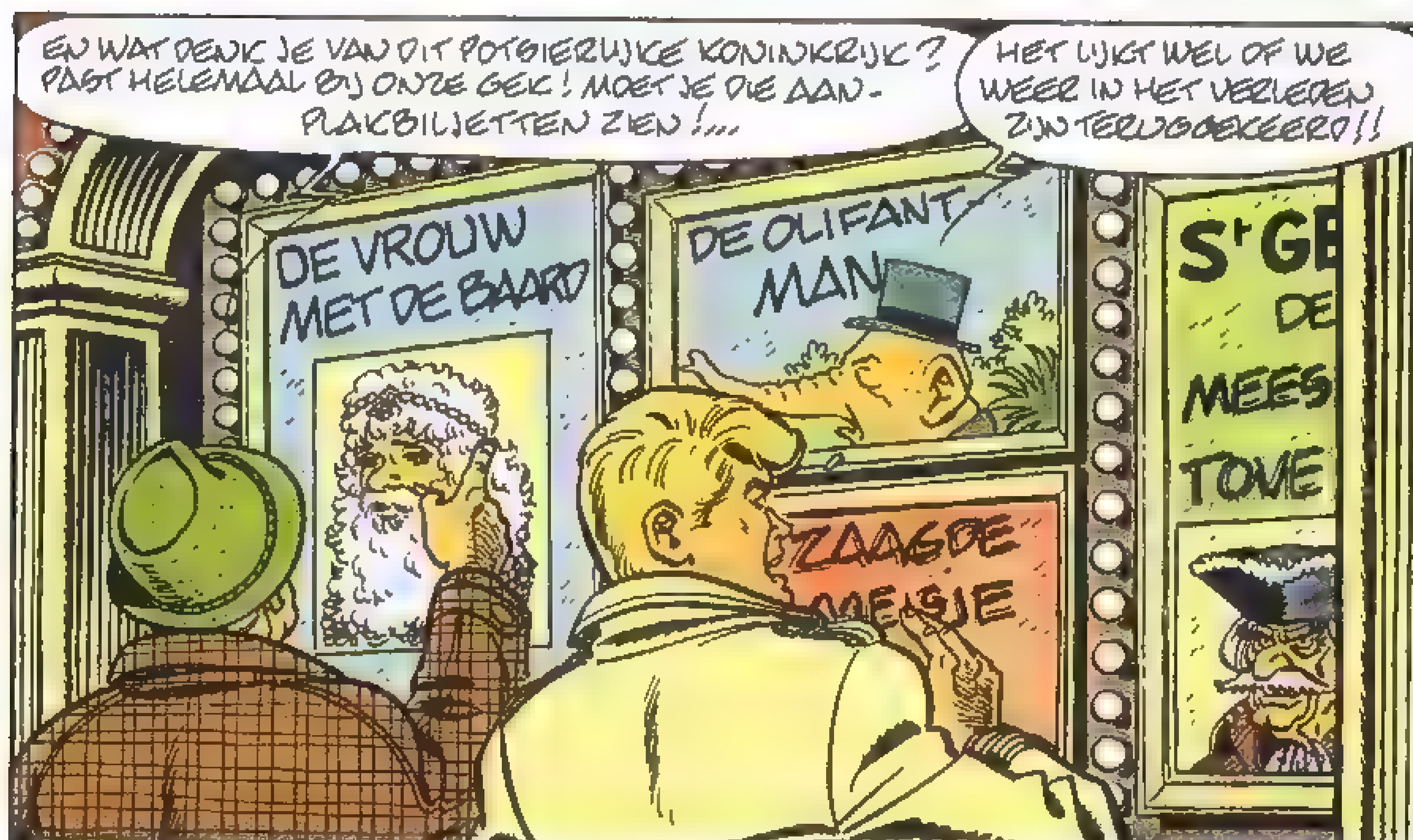

DAT IS ALLES WAT IK WEET! EN HET SPIJT ME NU DAT IK NIET EERDER BEN TERUGGEKOMEN... MAAR DE BARONES VAN HACKSELAAR WAS ER NIET EN IK MOEST WACHTEN...
DUS DIE TWEELING BESTAAT ECHT... MAAR WAAR VERBERGT ZE ZICH?


MISSCHIEN DAAR WAAR BALTHAZAR ZICH VERSTOPT!... IK HEB EEN HUISZOEKINGSBEVEL VOOR Z'N LUNAPARK... KOM, WE GAAN ERHEEN!
PRIMA!!!

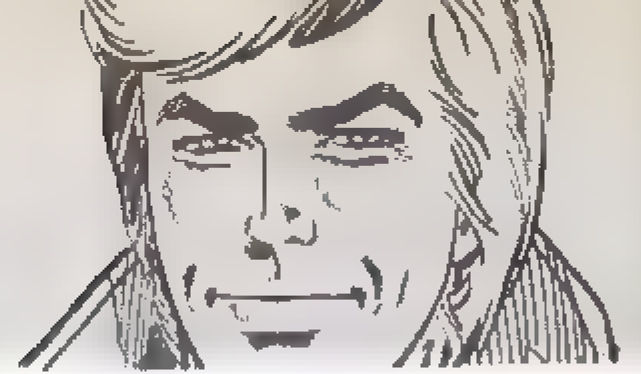



HET LUNAPARK IS ALLEEN IN DE ZOMER GEOPEND RIK, MAAR DIE KNAAP HEEFT ER VOOR ZICHZELF EEN SOORT GROTWONING VAN GEMAAKT!...
PORSCHE


NIET GESLOTEN... DAT IS VREEMD!!!

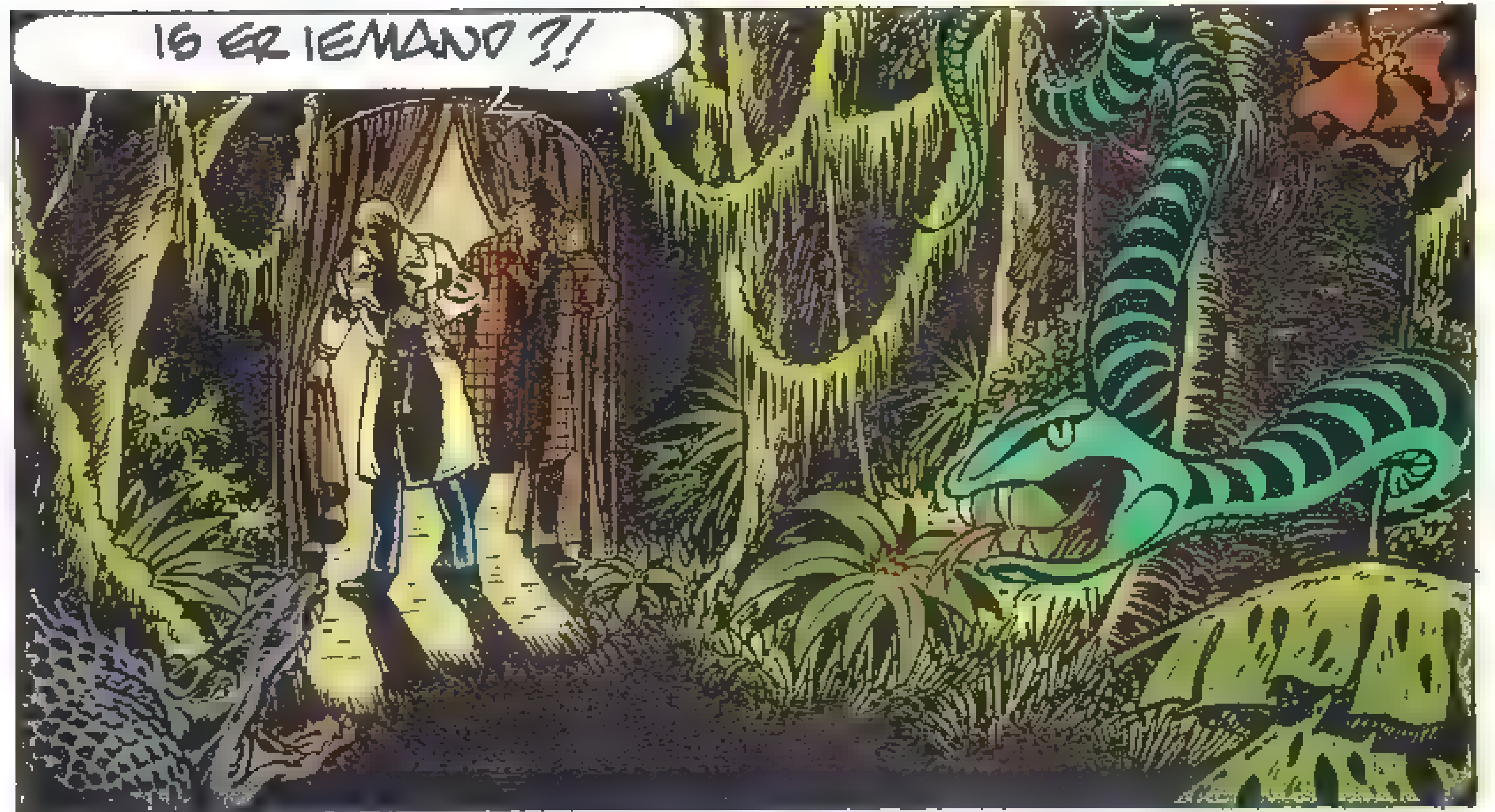

EN WAT DENK JE VAN DIT POTSIERLIJKE KONINKRIJK? PAST HELEMAAL BIJ ONZE GEK! MOET JE DIE AANPLAKBILJETTEN ZIEN!...
HET LIJKT WEL OF WE WEER IN HET VERLEDEN ZIJN TERUGGEKEERD!!
DE VROUW MET DE BAARD
DE OLIFANT-MAN
ZAAGDE


ALLEMACHTIG!!!
NOËL EN LÉON
DE SIAMESE TWEELING





JE HEBT GELIJK, RIK... ZE BESTAAN!...
DE ATTRACTIES ZIJN VANDAAG KENNELIJK GRATIS! ALLES IS OPEN!...
TUNNEL



IS ER IEMAND?!



NEE! ER IS NIEMAND!!



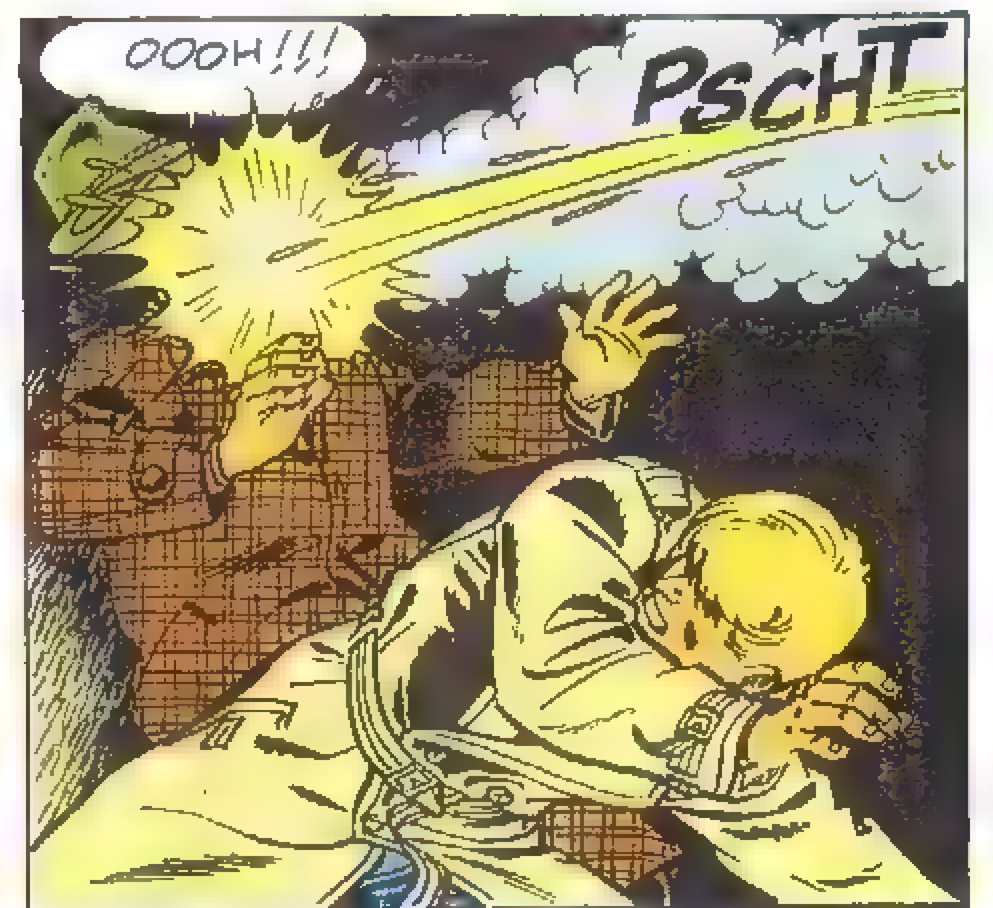
SCHRIK NIET! DAT IS VAST ÉÉN VAN DE GEBRUIKELIJKE GRAPJES HIER!



PAS OP!!!



EEN NEPVAL! NOU, LEUK HOOR!!!
ZO METEEN SPRINGT ER NATUURLIJK EEN SKELET NAAR VOREN!...



OOOH!!!
PSCHT



IK... IK ZIE NIETS MEER, RIK!!! IK... IK...



M'N OGEN!!! ZE BRANDEN!!!...
WACHT! IK WIJS DE WEG!...

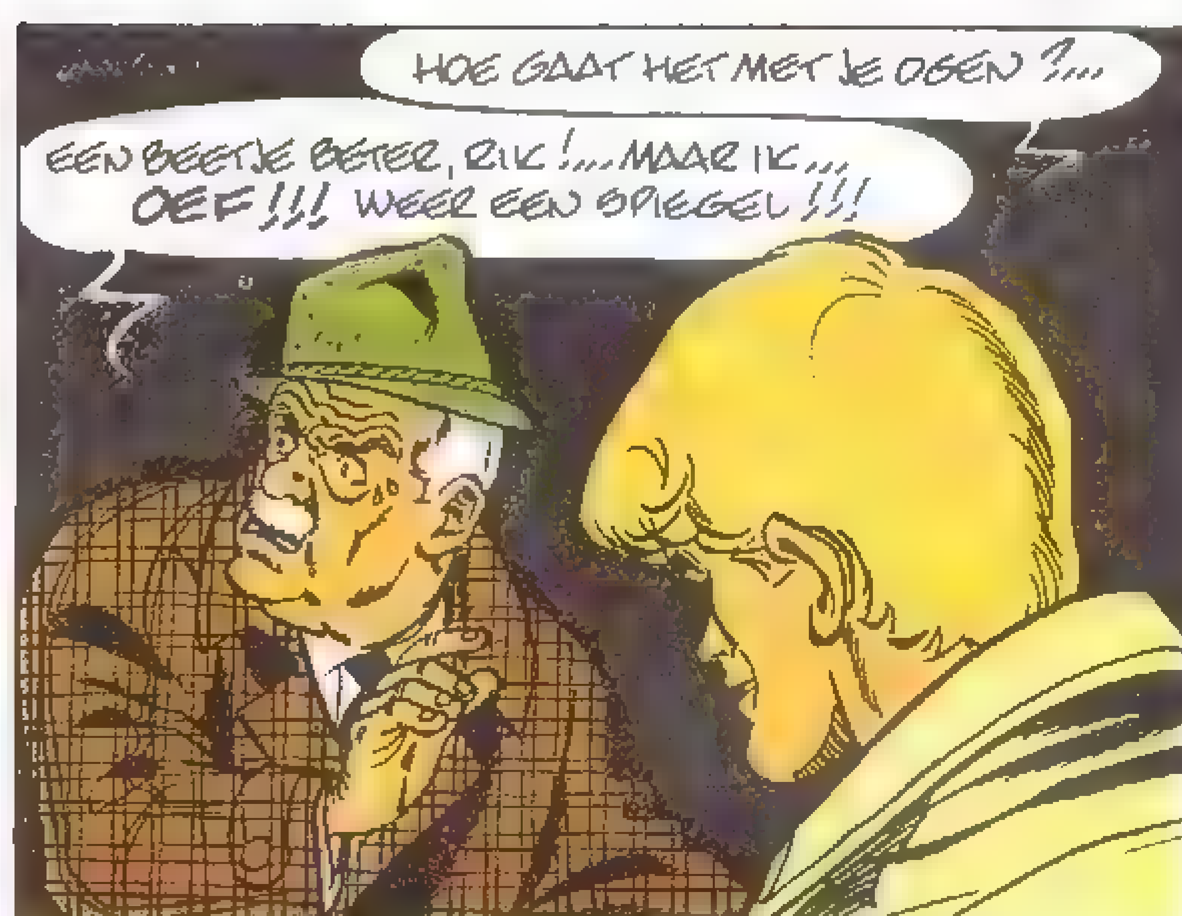


OEI OEI! DAAR VOOR ONS... WAT IS DAT NU WEER?...

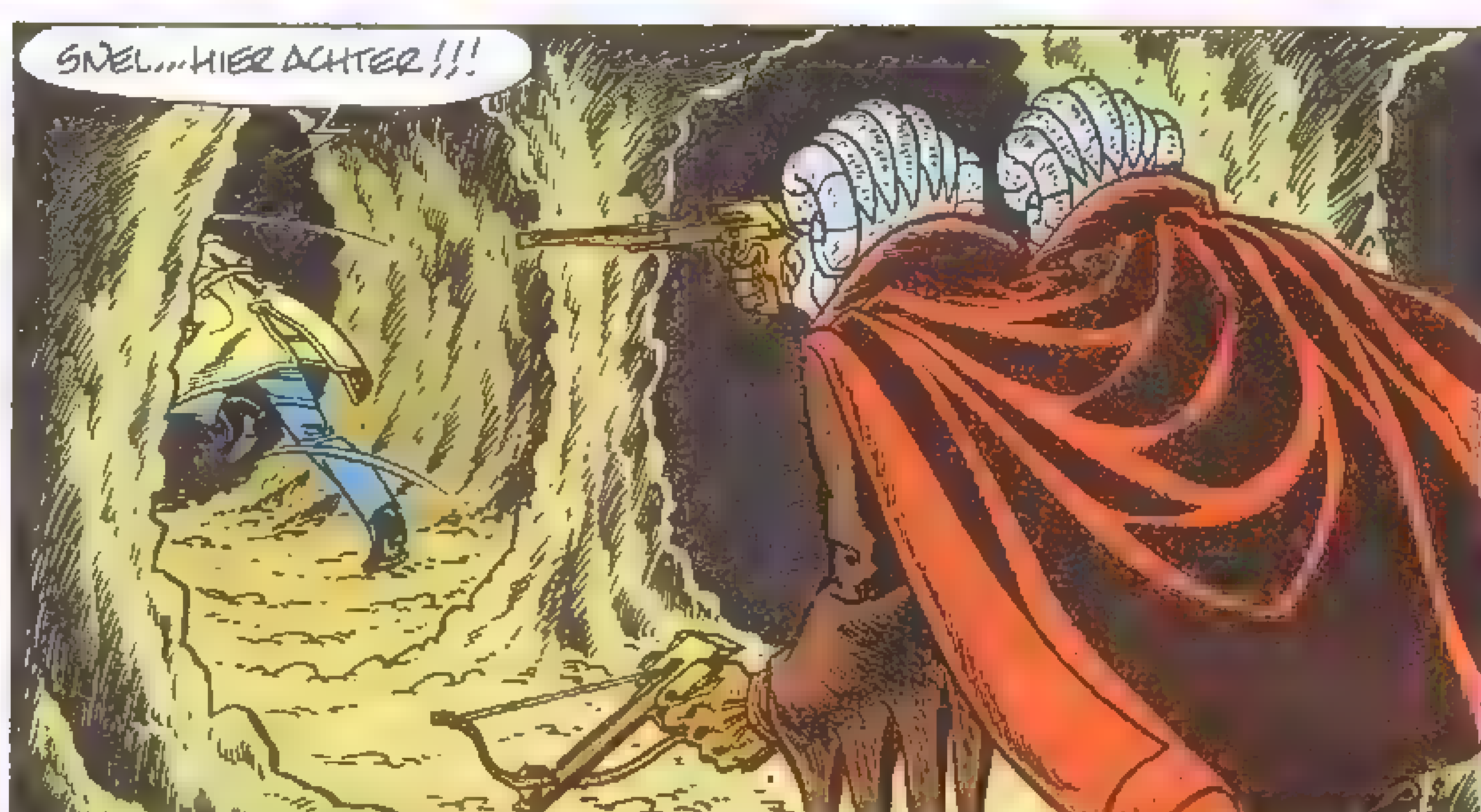
RIK RINGERS

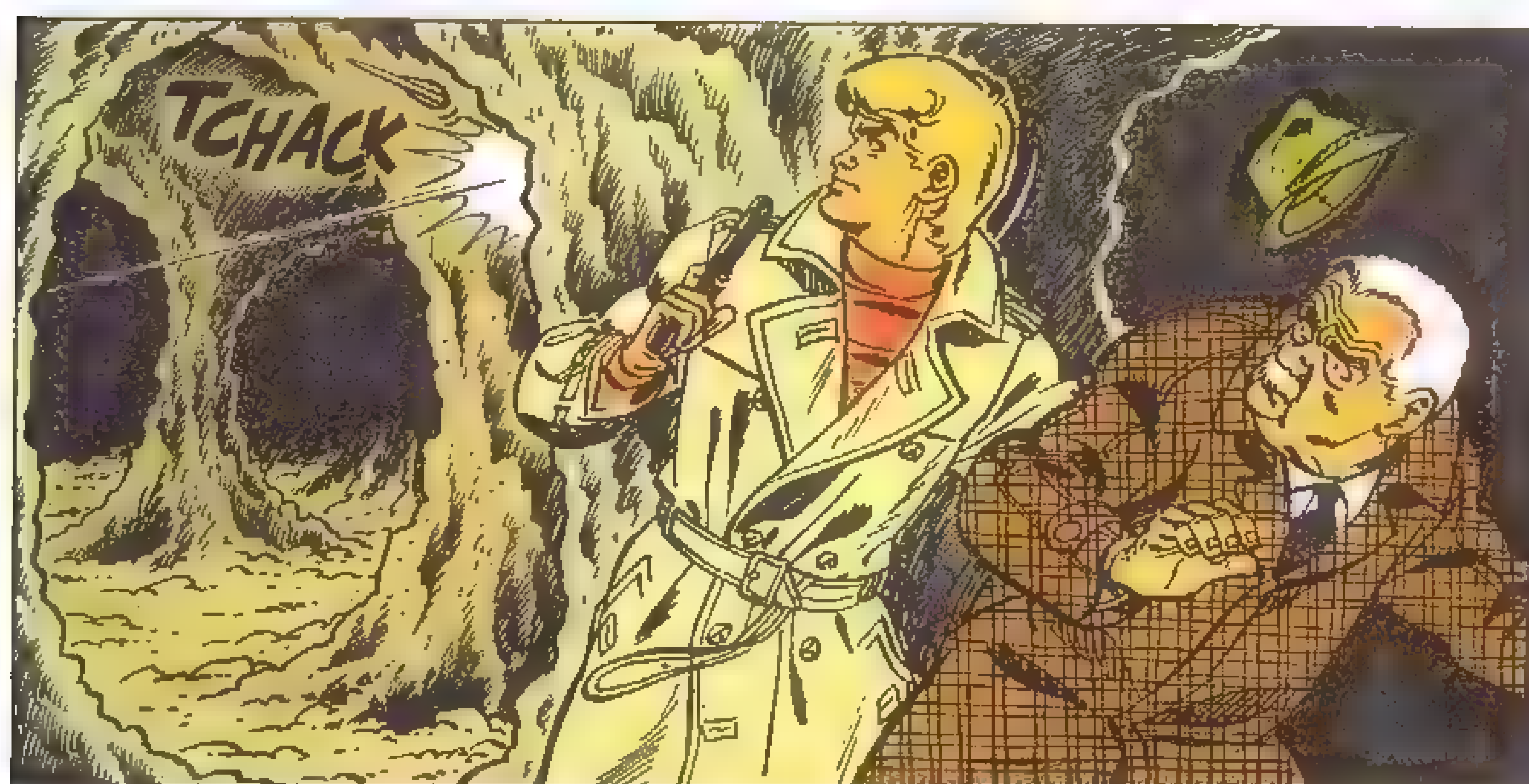
PAS VERSCHENEN BIJ DE LOMBARD UITGAVEN! DE ATTILA DRIEHOEK



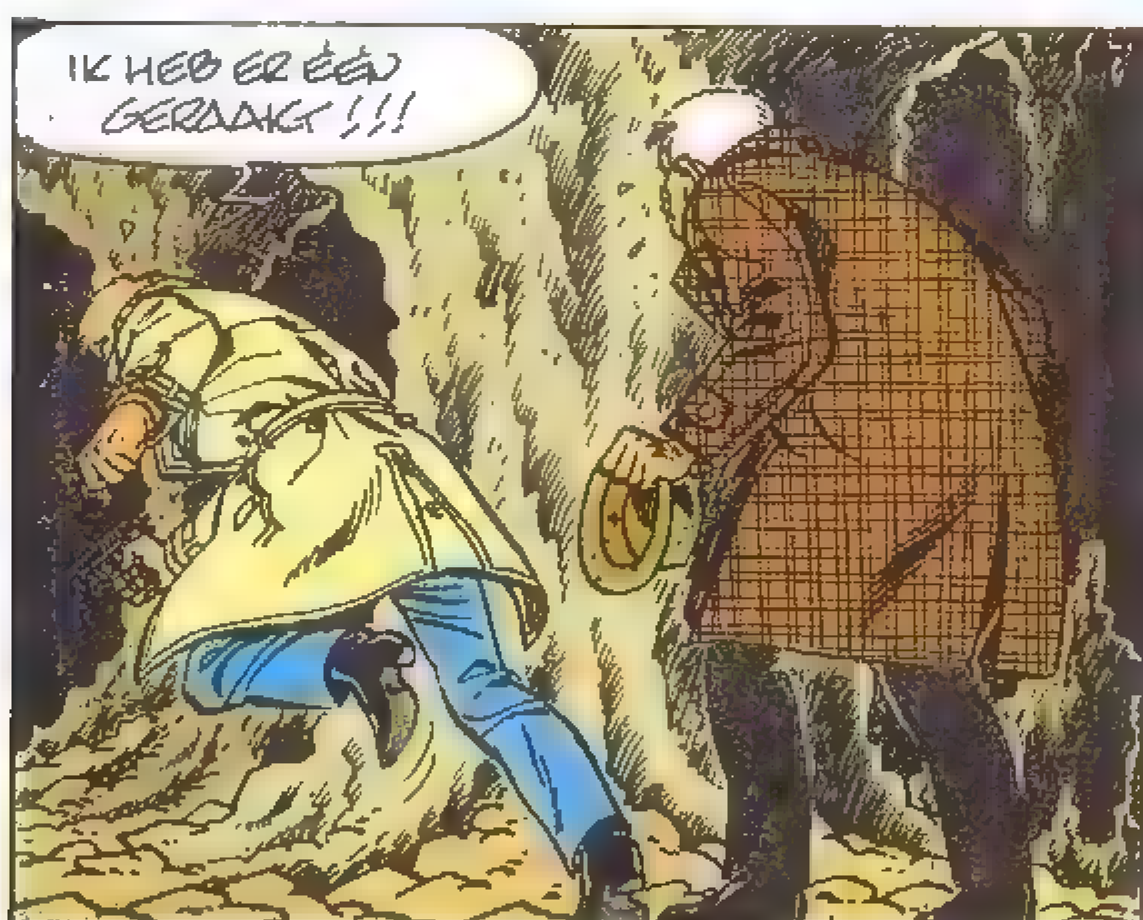
















wordt vervolgd

500 X LOEKI DE LEEUW



Wie er oog voor heeft ontdekt iedere avond de schoonheid van reclame. In de STER-zendtijd zijn ware meesterwerkjes te ontdekken, die op filmische wijze in slechts enkele seconden een boodschap vertellen. De reclamefilmpjes worden meestal verpakt met Nederlands bekendste leeuw LOEKI. Vriend en vijand zijn het er over eens: Loeki is leuk. Sterker nog, we willen hem niet meer missen. Er wordt nu naar Loeki gekeken! Kuifje zocht de maakster Louise Geesink op in haar werkruimte te Amsterdam. Een leuke vrouw, die dol is op haar Loeki-familie.

Wat betekent Loeki voor je?
Loeki is een stukje familie van mij geworden. Voor mij leeft die leeuw. Ik ben er iedere dag constant mee bezig. Daar ga je van houden. Het wordt een stuk van jezelf. Dat komt omdat je met het verzinnen van de verhaaltjes iets van jezelf er in legt. Ongewild misschien. Het heeft bovendien een lief karakter. Ook zit er een stukje van mijn vader in. Hij heeft het figuurtje voor de STER reclame bedacht. En sinds 1972 verschijnt Loeki op de buis.

Kun je vertellen waarom jij Loeki van je vader hebt overgenomen?
Een jaar of tien geleden heb ik op verzoek van mijn vader (dat is Joop Geesink) wat grapjes bedacht voor Loeki. Pa was tevreden. Toen hij enkele jaren terug overleed heb ik het overgenomen van hem. Gelukkig hadden we veel over Loeki gepraat dus ik denk, dat ik het in zijn stijl heb kunnen voortzetten. Door zijn overlijden ben ik min of meer in de poppen-animatie gerold. Ik zat zelf op de Rietveld-academie. Ik had plannen een andere richting in te slaan. Ik maakte toen filmpjes voor het programma "2 voor 12". Ik heb na mijn opleiding een bureautje opgericht. Grafisch ontwerpster. Eén van mijn klanten was mijn vader. Ik deed wat ontwerpklusjes voor hem. Maar ook research voor het Carnavalfestival wat je nu in de Efteling kunt vinden.

Hoe gaat het maken van een Loeki-filmpje in zijn werk?
Er worden per jaar 300 nieuwe Loeki-filmpjes gemaakt. Een filmpje duurt precies 4 seconden. Dat zijn 100 verschillende beeldjes. Ik verzin een verhaaltje dat precies in 4 seconden te vertellen en uit te beelden is. Ik maak dan een soort plakboek waarin ik de verhaaltjes in een aantal plaatjes vertel. Dat boek gaat naar de STER. Zij kunnen dan bekijken of het geschikt is voor uitzending. Meestal gebruik ik een achtergrond, zoals bv. een lift, een keer of vier, vijf. Het wordt anders te kostbaar. Als de verhaaltjes naar de STER directie zijn geweest gaan ze naar de Toonder studio's in Nederhorst den Berg. Daar maakt men Loeki zelf, naait men kleertjes, maakt men achtergrondjes. Dan worden de filmpjes opgenomen. Het opnemen van één filmpje duurt ruim één dag. Zijn de filmpjes klaar dan ga ik ze met hen nog een keer bekijken. Soms vind ik een filmpje niet geslaagd. Een grap die je hebt bedacht werkt niet. Dan wordt het filmpje - in goed overleg uiteraard - niet uitgezonden. Zo behouden we kwaliteit.

Het onderwerp wordt vaak aangepast. Zoals met Kerst.
Inderdaad. We spelen ook in op rages. Skateboarden, rolschaatsen, breakdancen. Nu zijn we bezig de Loeki-gang een beetje uit te breiden. Piep de Muis was er al, net als Loeki's vriendinnetje Rosi. Guusje het eendje vinden ze nogal leuk. Die komt ook wat vaker in beeld. Een nieuwe figuur wordt Filiep de blauwe olifant. Die kun je steeds vaker verwachten.

Is Loeki populair?
Jazeker! Er worden regelmatig publieksonderzoeken gehouden. En iedere keer weer scoort Loeki zeer hoog! In het begin stond men er huiverig tegenover om Loeki tussen de reclameboodschappen zijn verhaaltjes te laten beleven. Maar daar denken ze nu anders over. Loeki is ook in andere landen te zien. Griekenland, Portugal, Frankrijk, Denemarken om maar wat te noemen. Dichterbij, zoals in Duitsland en België is uitgesloten. Dat zou verwarrend werken omdat Nederland die programma's ook kan ontvangen. Dus dat doen we niet.



Voorlopig blijft Loeki op de Nederlandse buis?
Absoluut. Ik heb net weer 300 nieuwe verhaaltjes bedacht, dus we blijven actief. Het loopt allemaal lekker. Ik ben blij dat ik het van vader over heb kunnen nemen en draaiende heb kunnen houden.

ASJEMENOU!

Rein van Willigen



E. Drèze
Bom

LOWIE DE WIT *DE HINDERLAAG IN DE WOESTIJN*





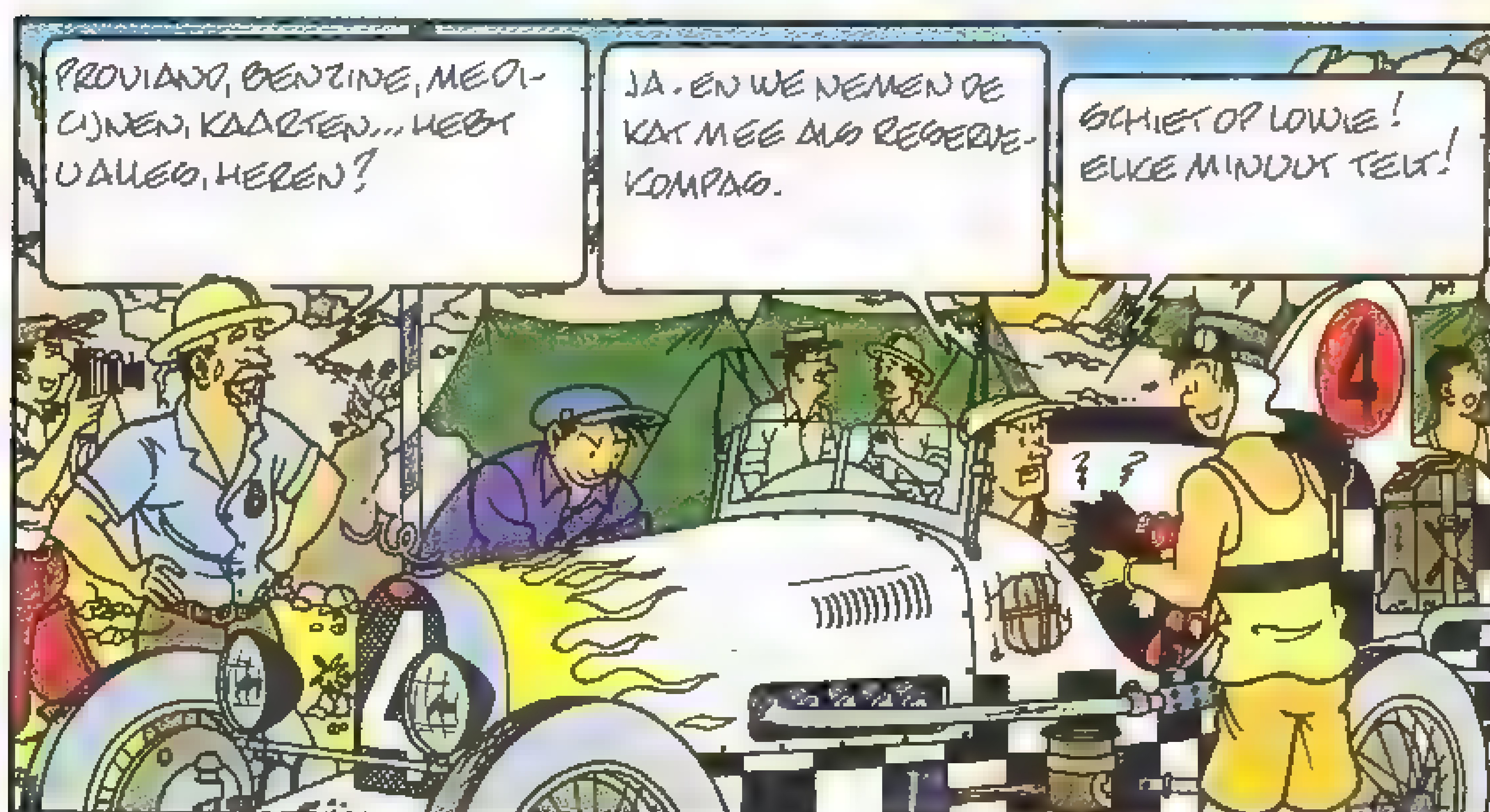


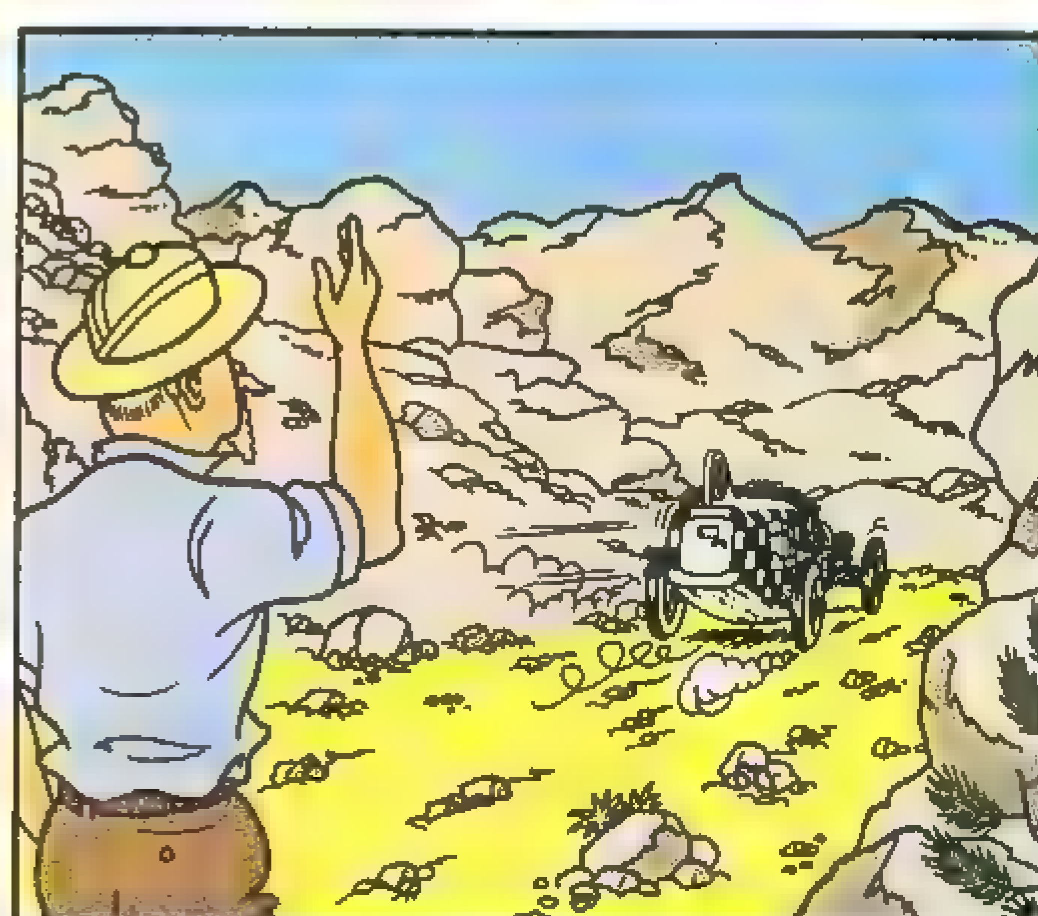


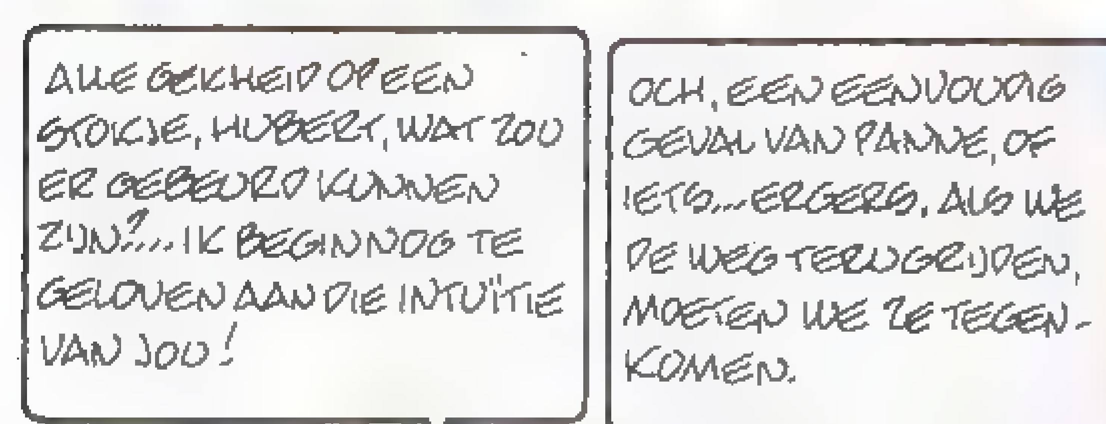


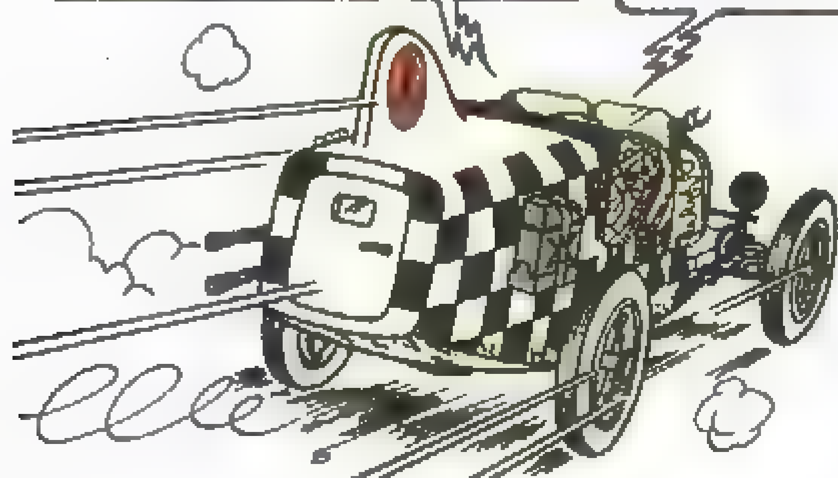


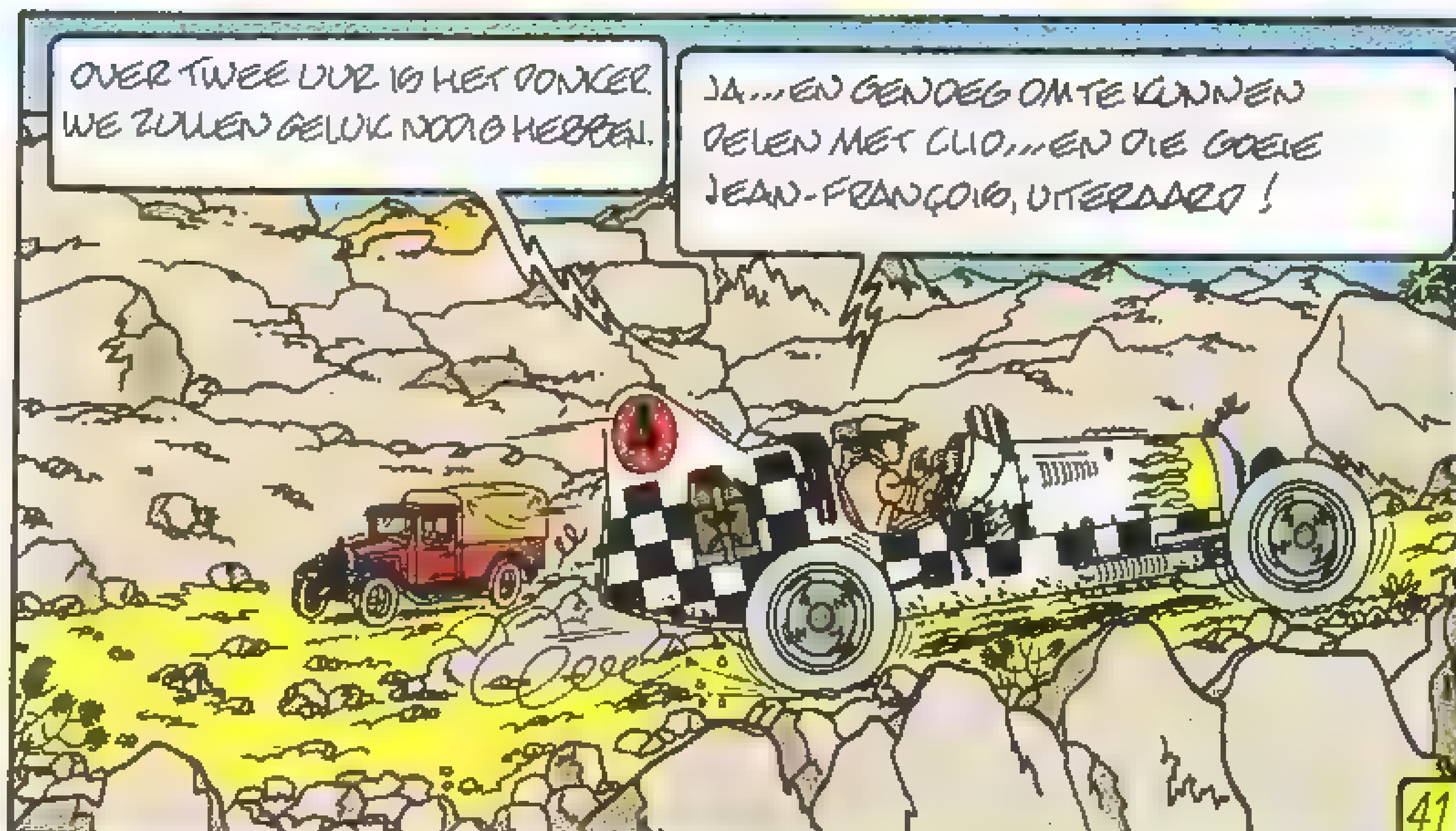






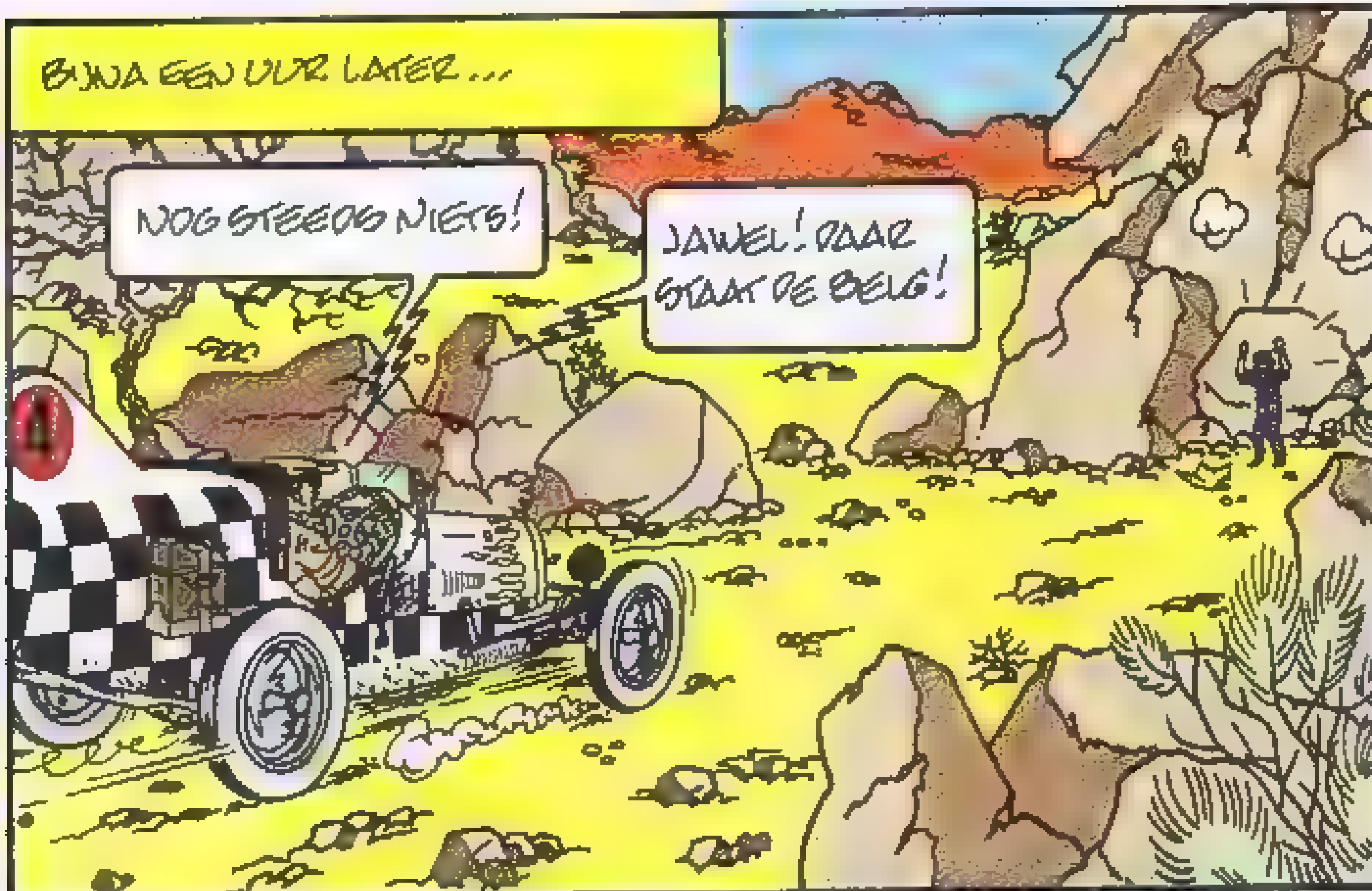


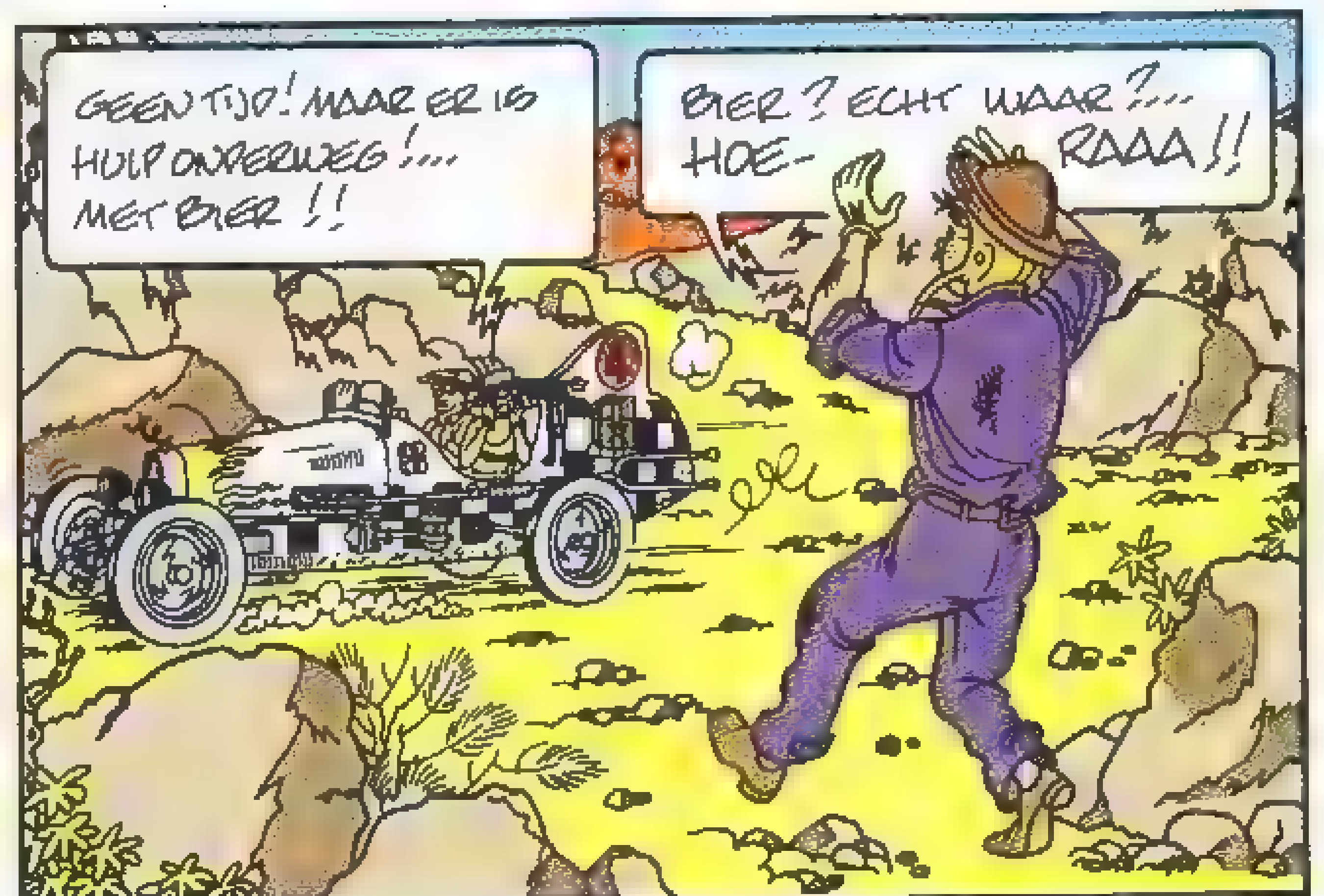


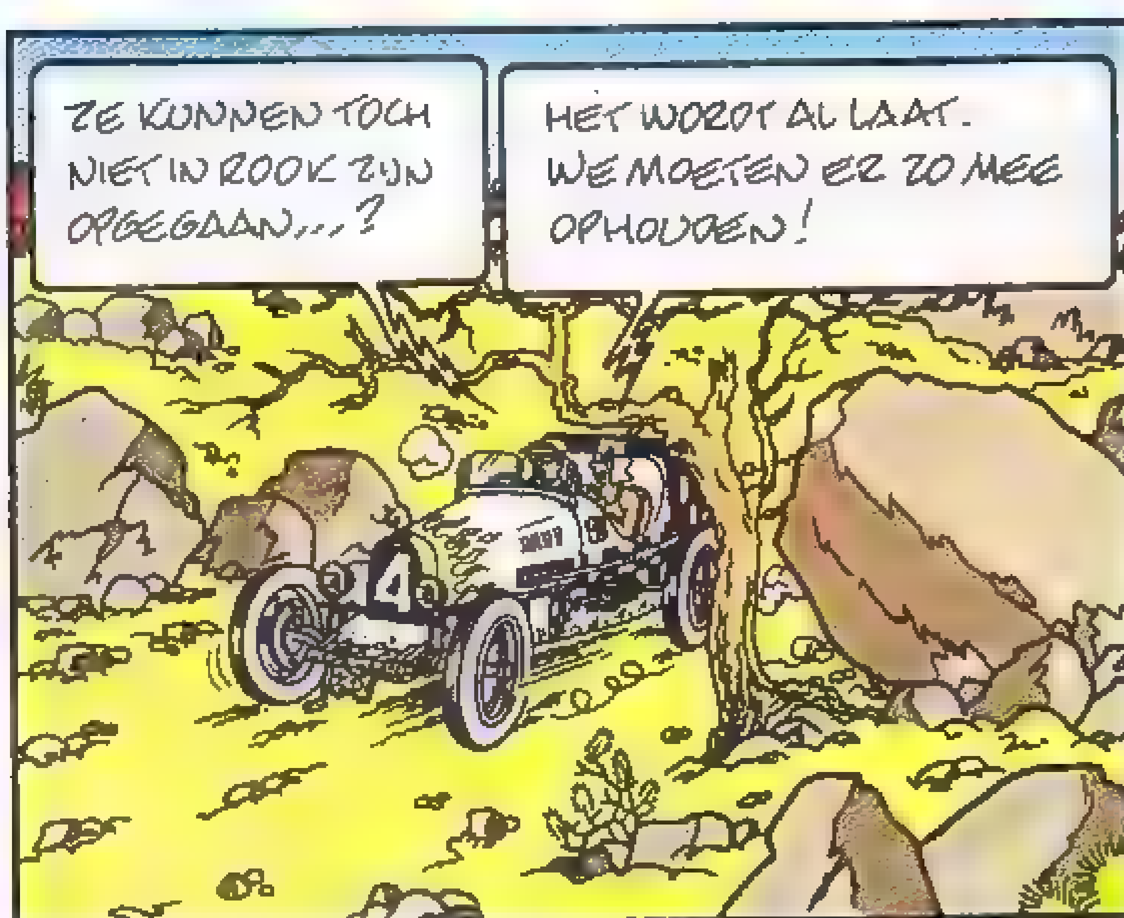


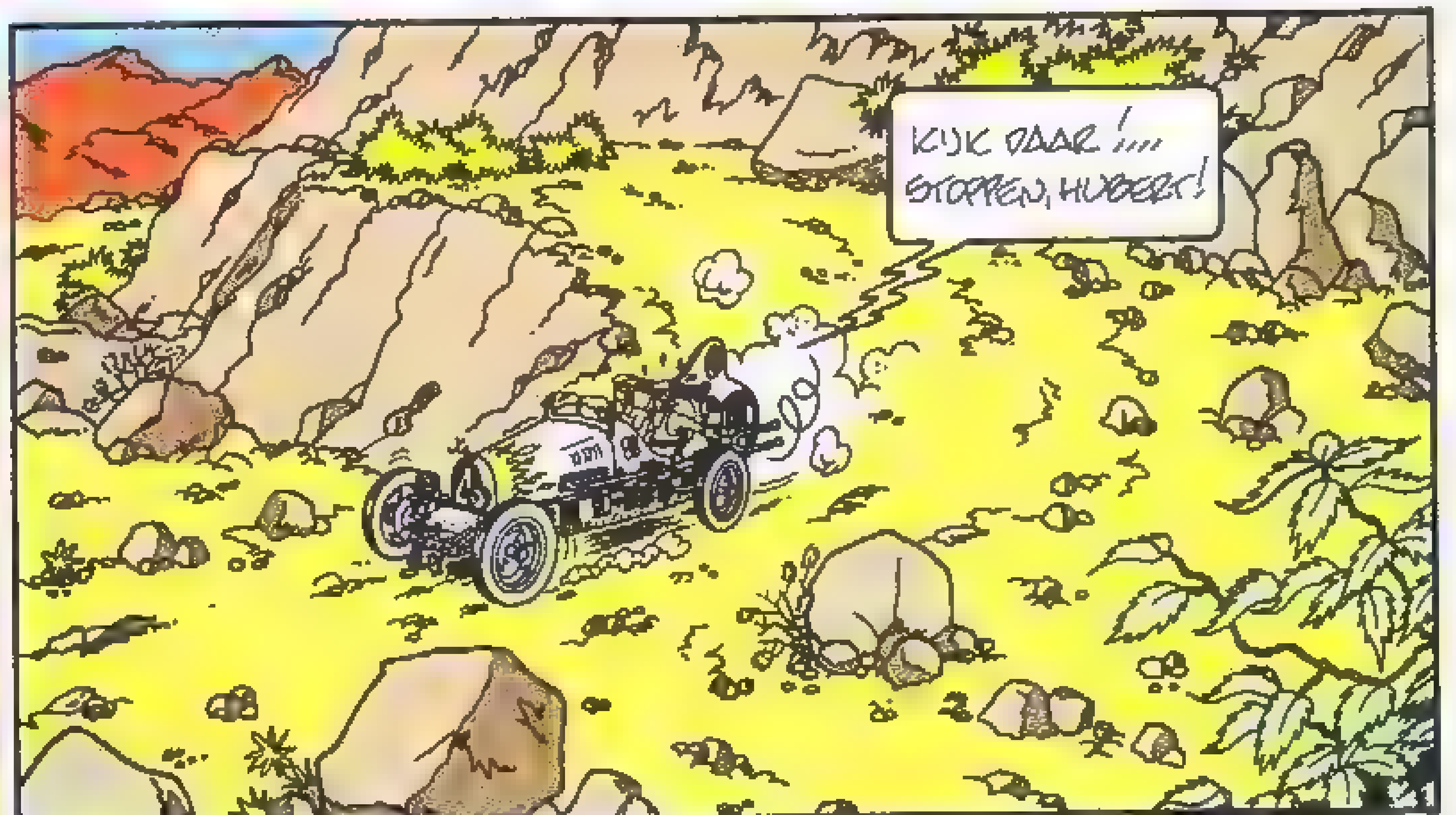
SAMENVATTING: De wedstrijd herbegint! Lowie en Hubert liggen aan kop... De la Battelière en de mooie Clio zijn uit het zicht verdwenen! Onze vrienden komen als eerste toe in deze 2de etappe. Ook de andere concurrenten arriveren één voor één... behalve de Belg, die een ongeluk kreeg... en Jean-François en Clio! De ongerustheid neemt toe...











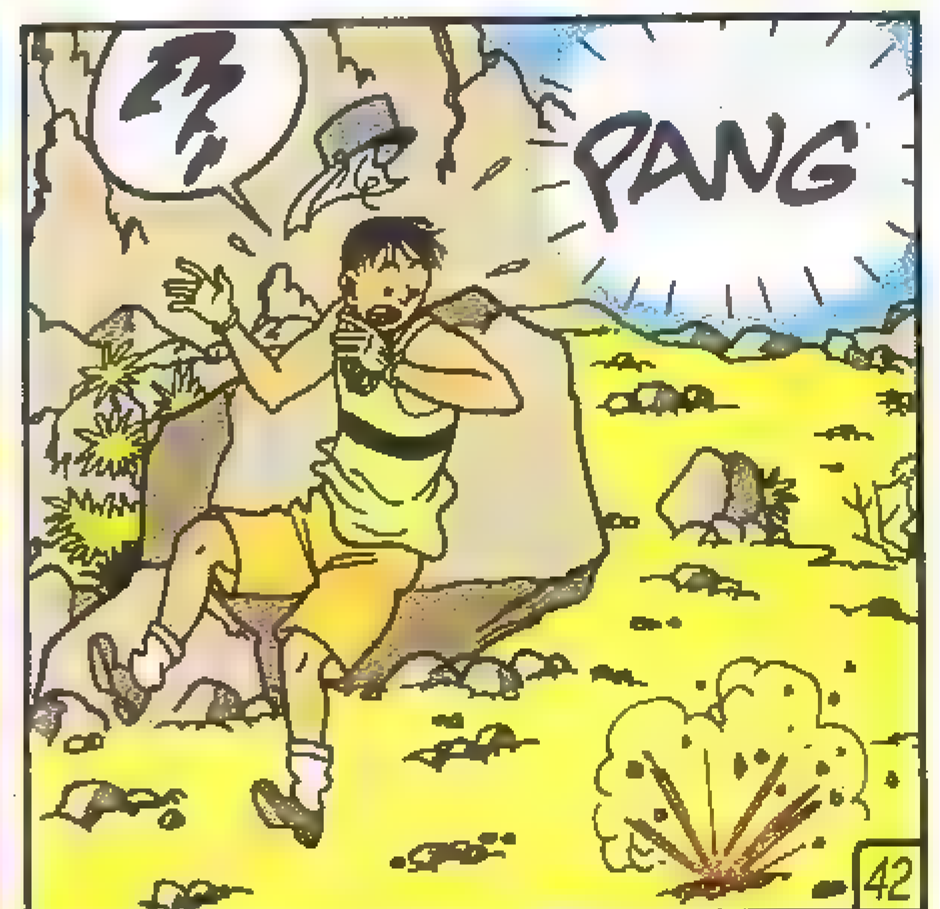












wordt vervolgd

HAPPY IN JE HUID.

Schuim ze gaaf met Biactol. Elke dag.



Puistjes en meeëters zijn geen drama. Maar je doet er wel iets aan. Elke dag je zeep vervangen door Biactol. De zuiverende gel in je handpalm laten schuimen, je huid wassen en naspoelen. Je voelt meteen dat het werkt en na een paar dagen kun je al merken dat je huid zuiverder wordt, gaver. Je voelt je weer happy in je huid.



1. Overtollig sebum verstopt de poriën → huidproblemen.
2. Biactol's reinigende werking → opent de poriën. Ontsmettend hoofdbestanddeel → verwijdert bakteriën.
3. Perfekt schone poriën → gave, mooie huid.

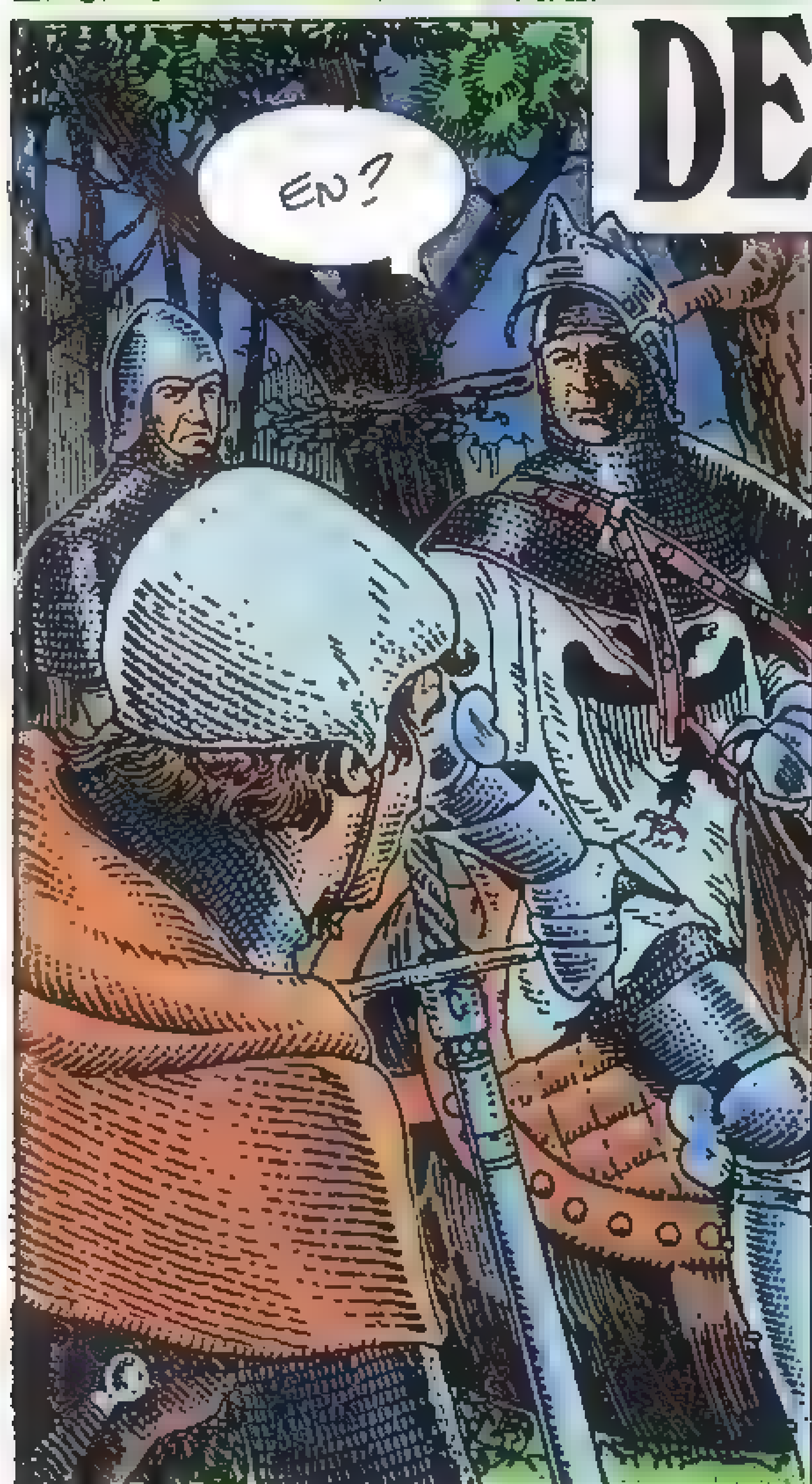


LEO BURNETT 762

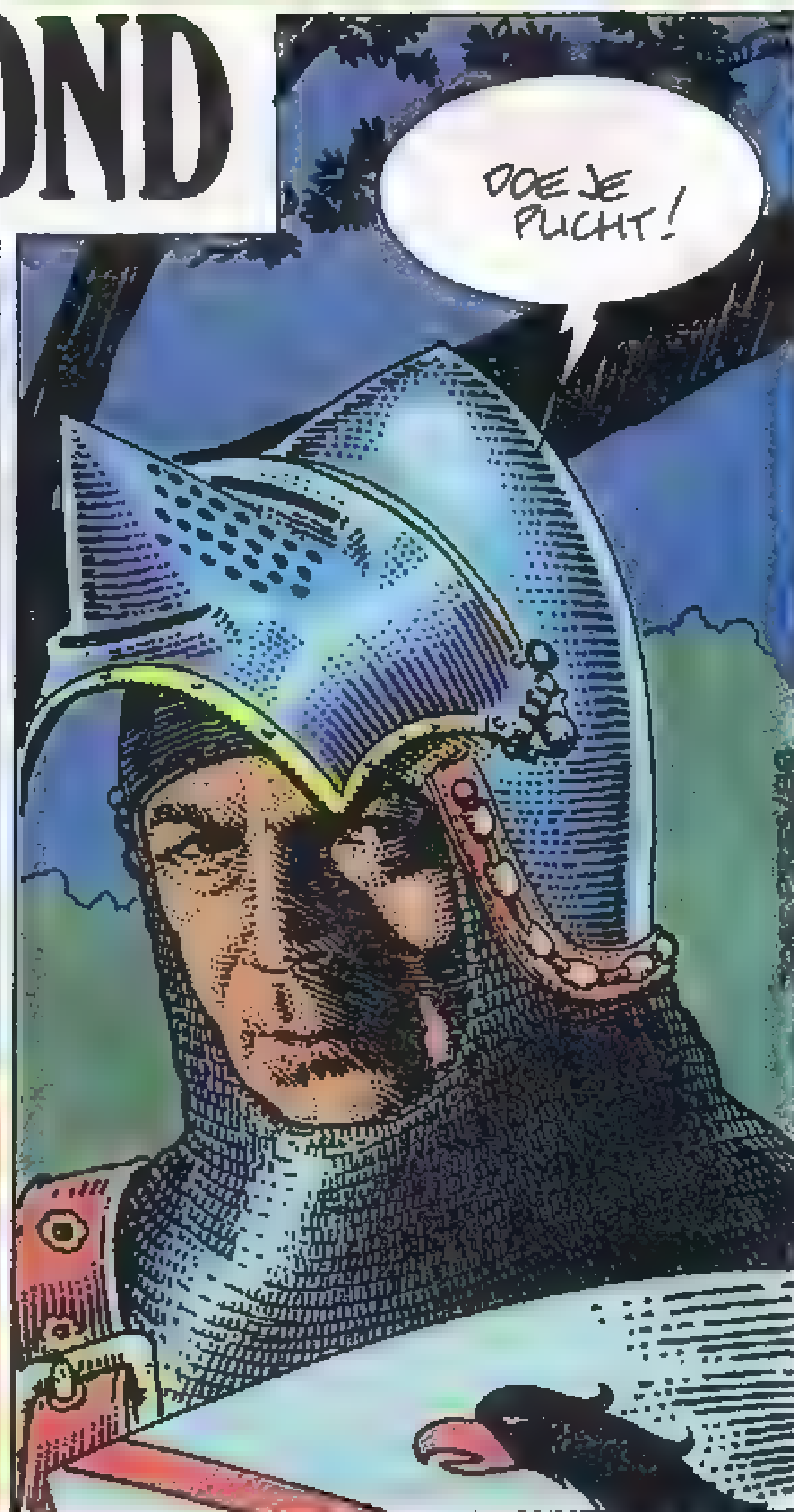
BERTRAND DU GUESCLIN *DE ZWARTE HOND*

MIJN NAAM IS GUESCLIN.
WAAR IK GA WORD IK GEVOLGD DOOR M'N MANNEN. DE ENGELSEN KUNNEN M'N NAAM NIET UITSPREKEN... ZE NOEMEN ME

DE ZWARTE HOND







J. Pirès
B. Despas

BERTRAND DU GUESCLIN

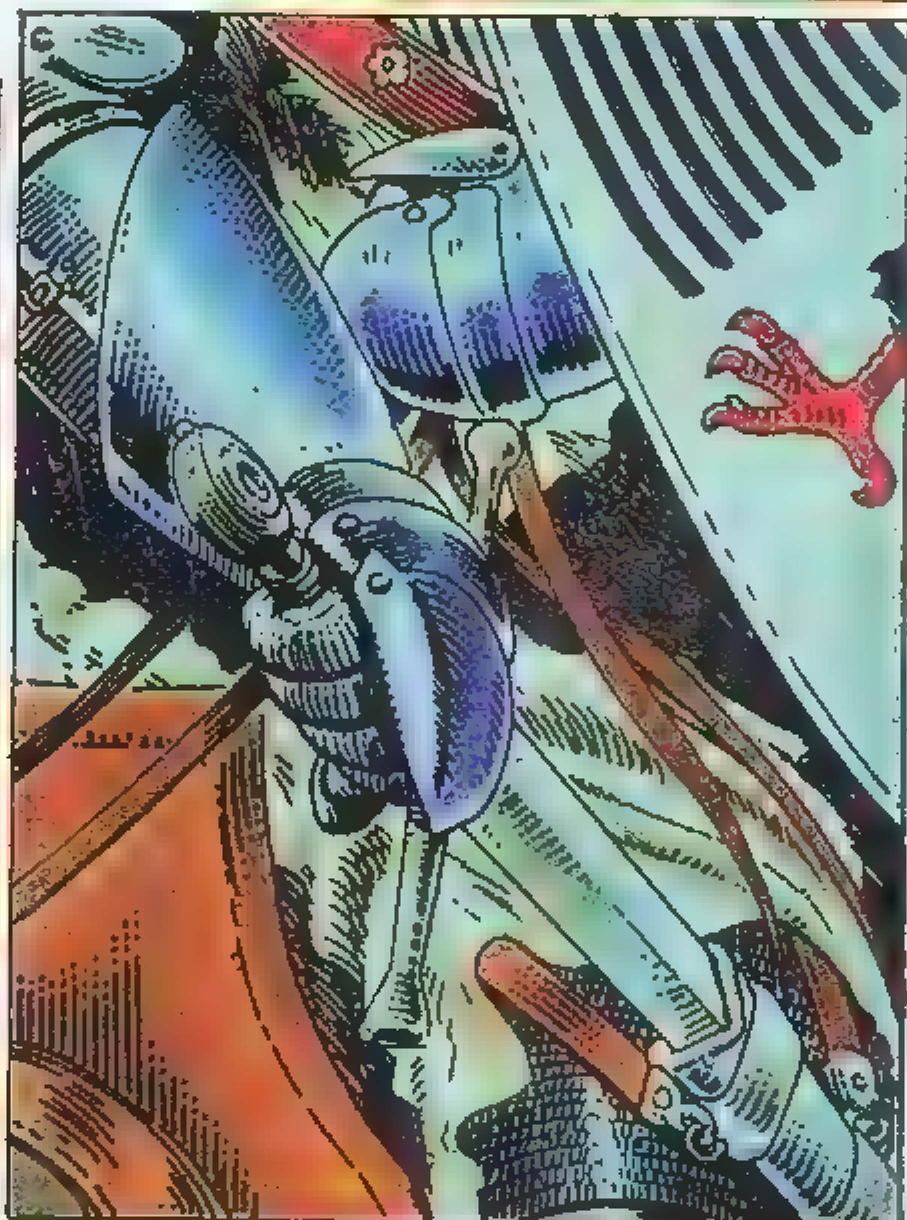




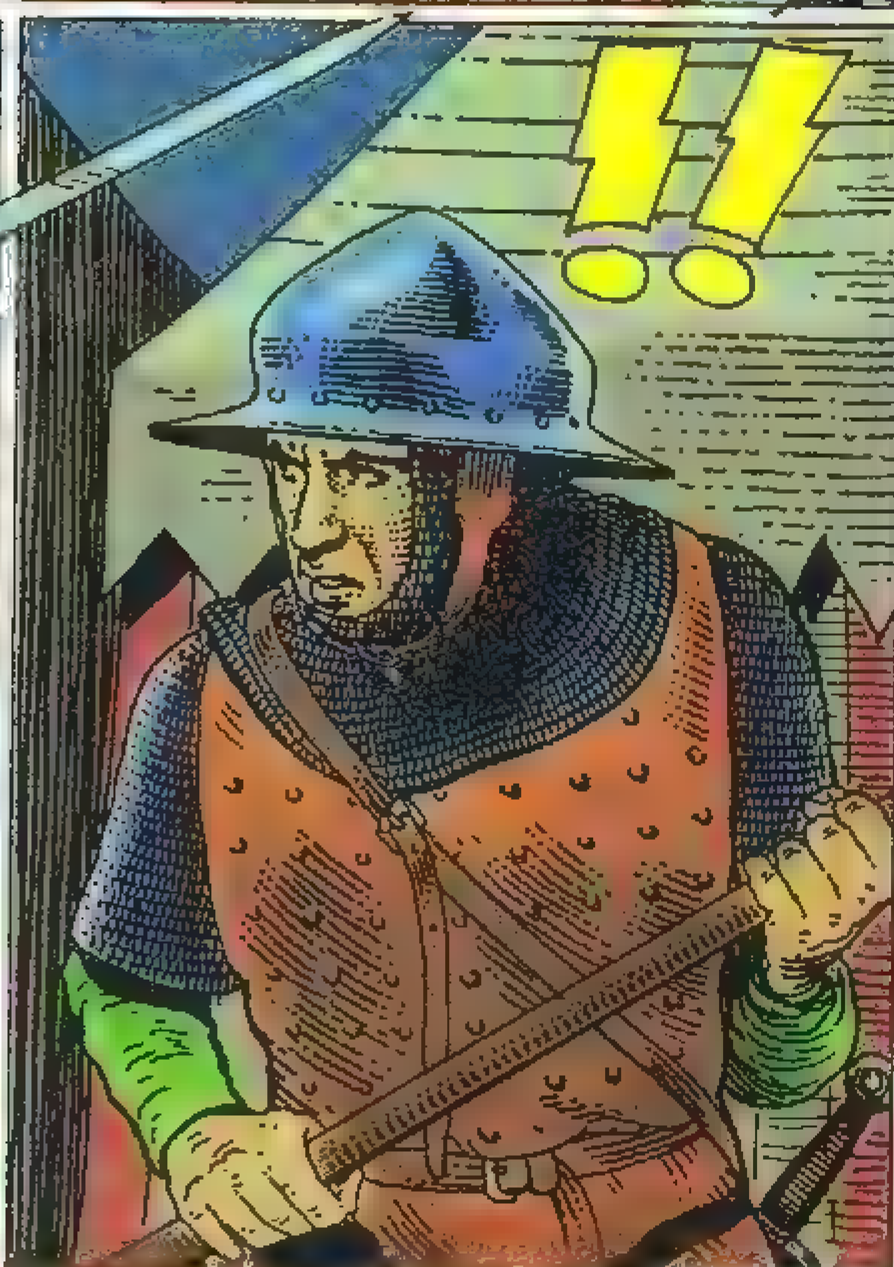


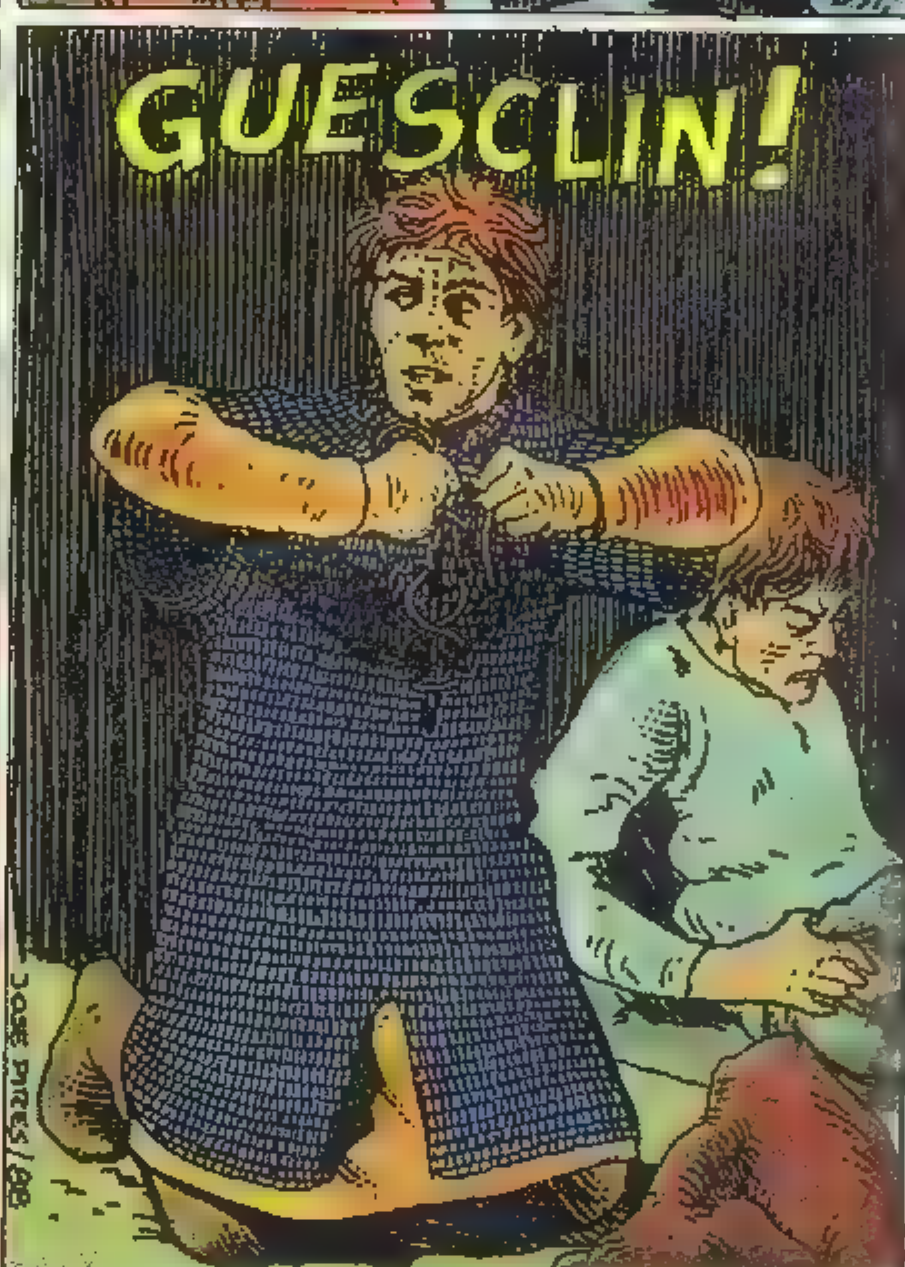


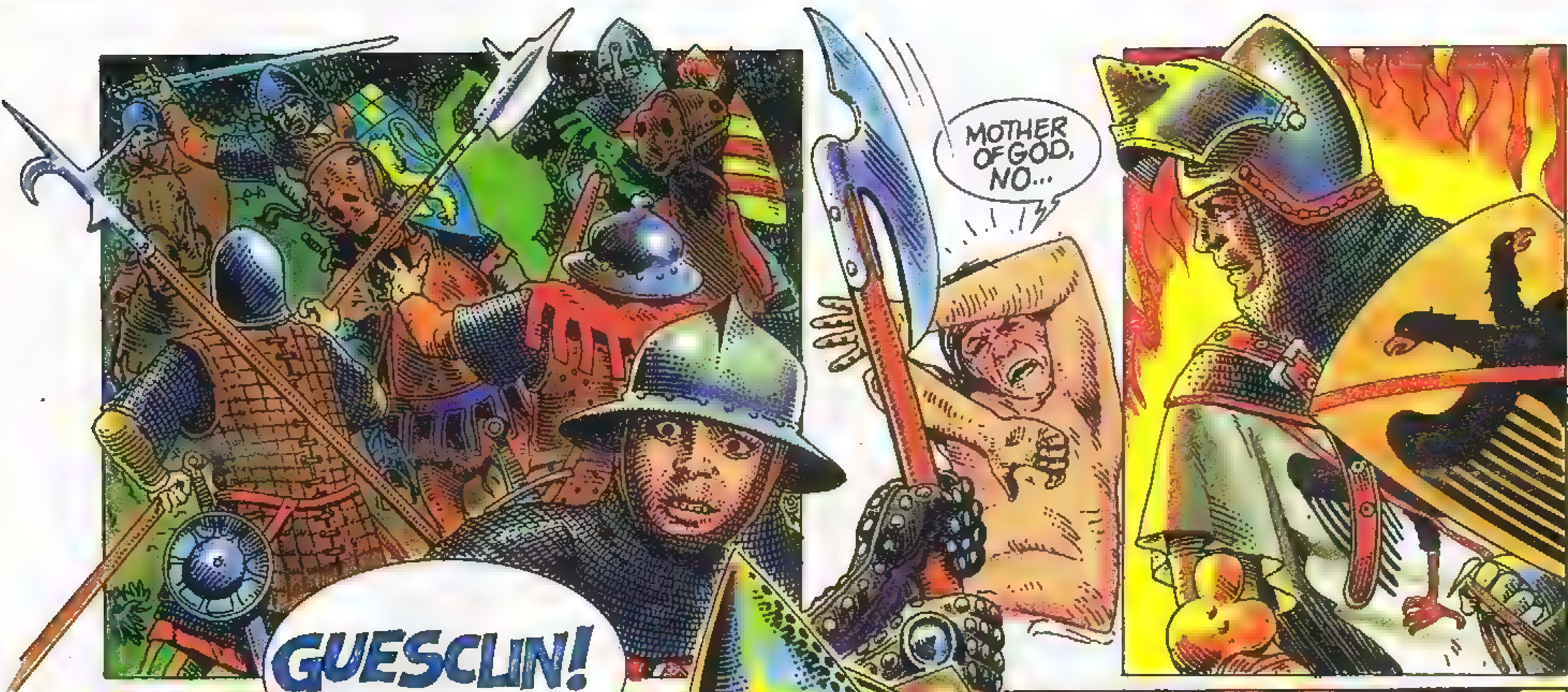











MOTHER OF GOD, NO...
GUESCLIN!




FOLLOW ME, LADS! LET'S TAKE THEM!
ER VANDOOR VRIENDEN! ZO TONEN WE DAT ZE ONZE RUG OP KUNNEN!!!

BERTRAND DU GUESCLIN





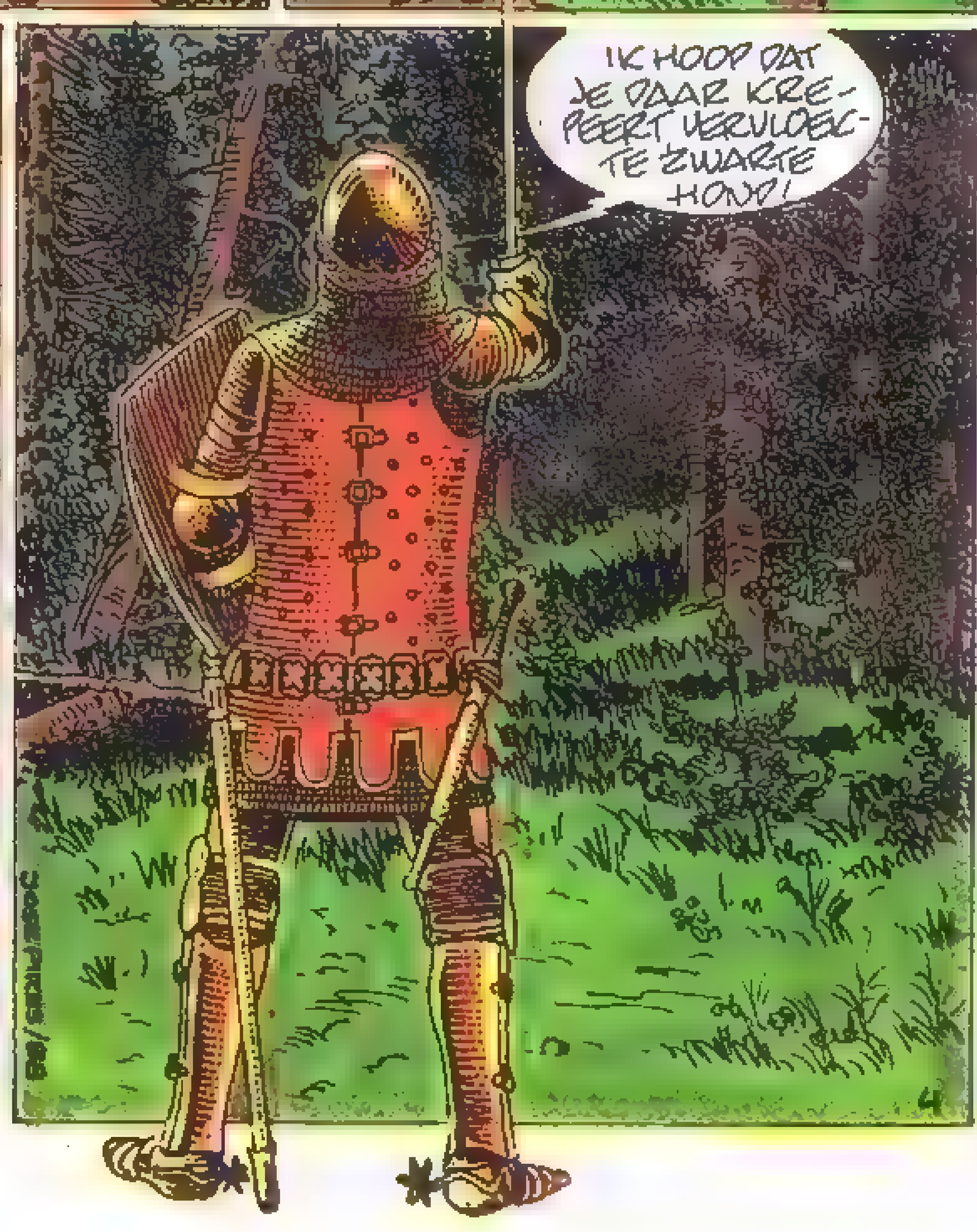


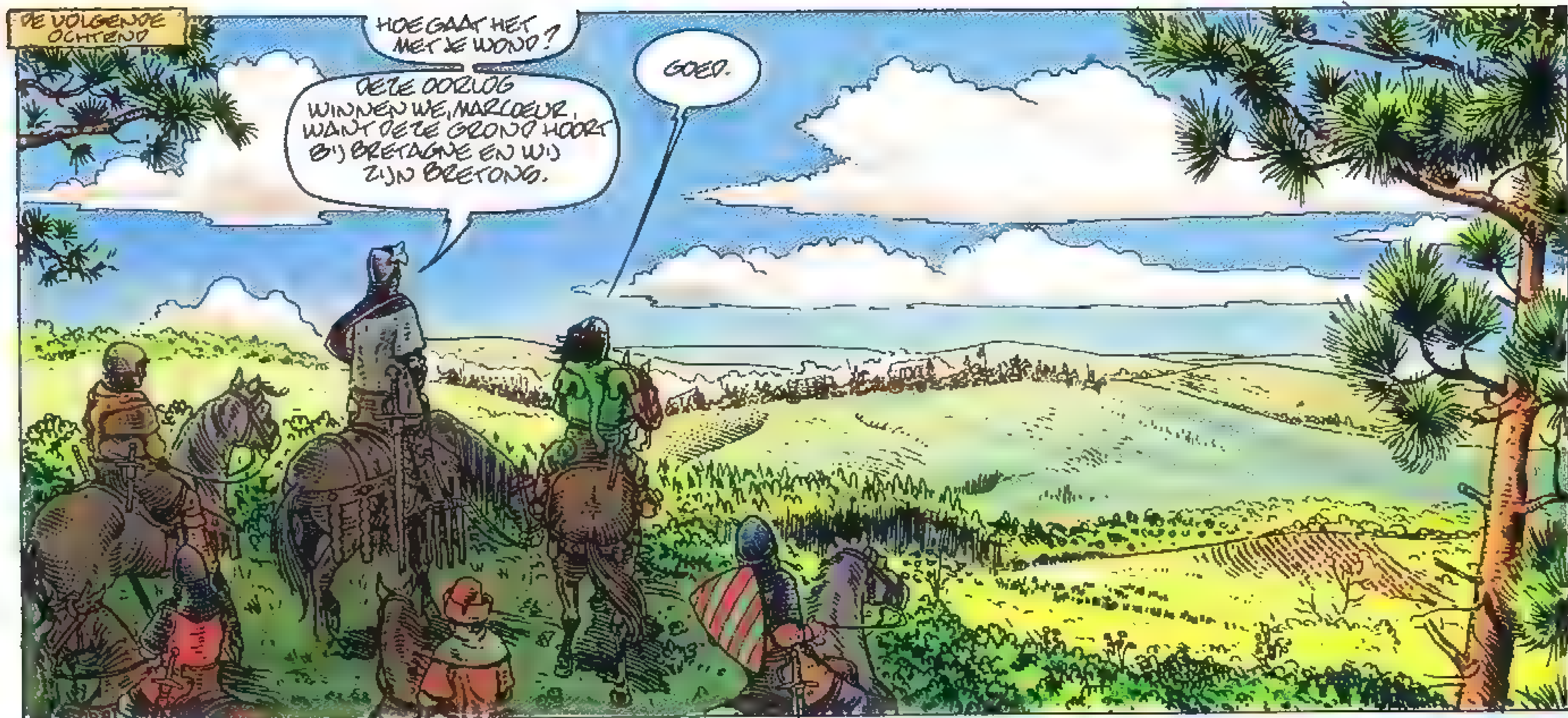


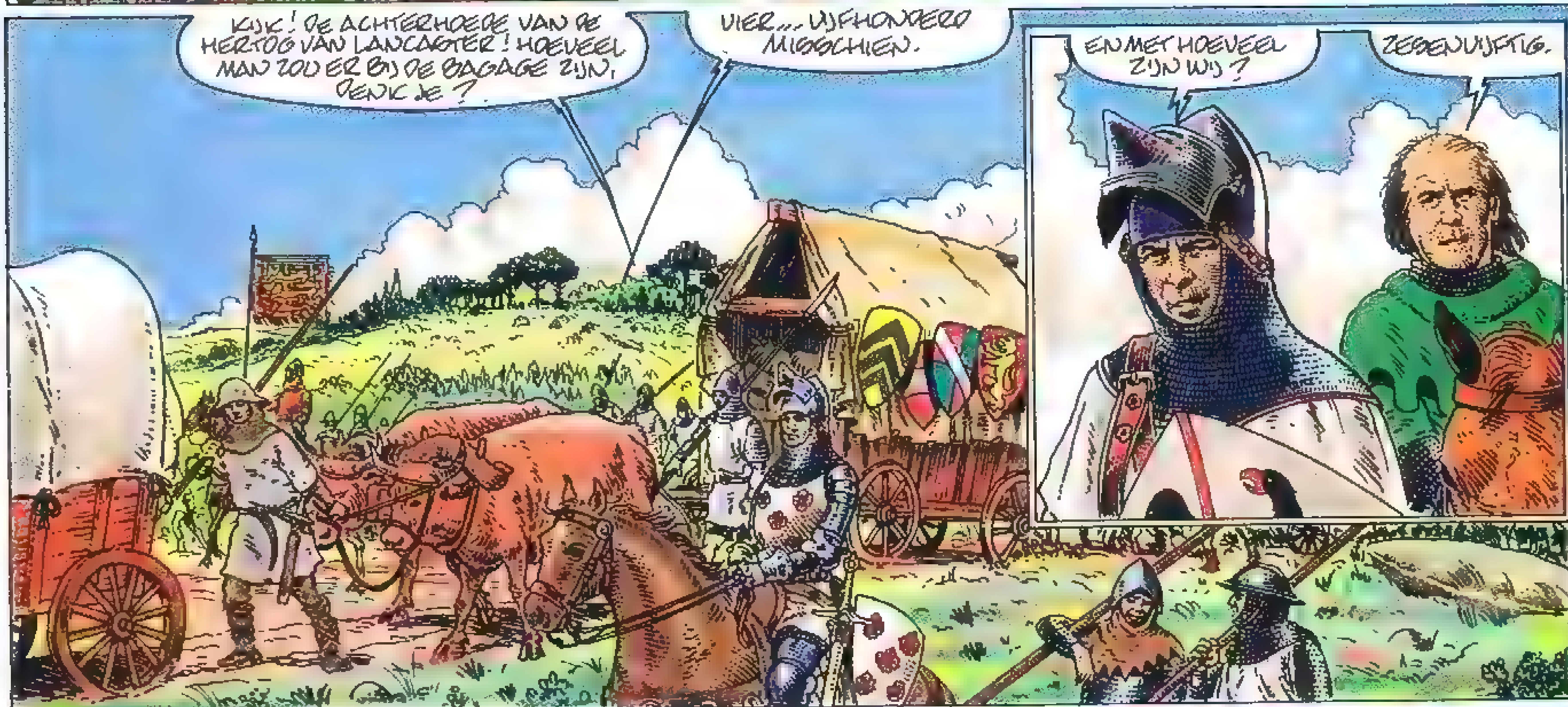


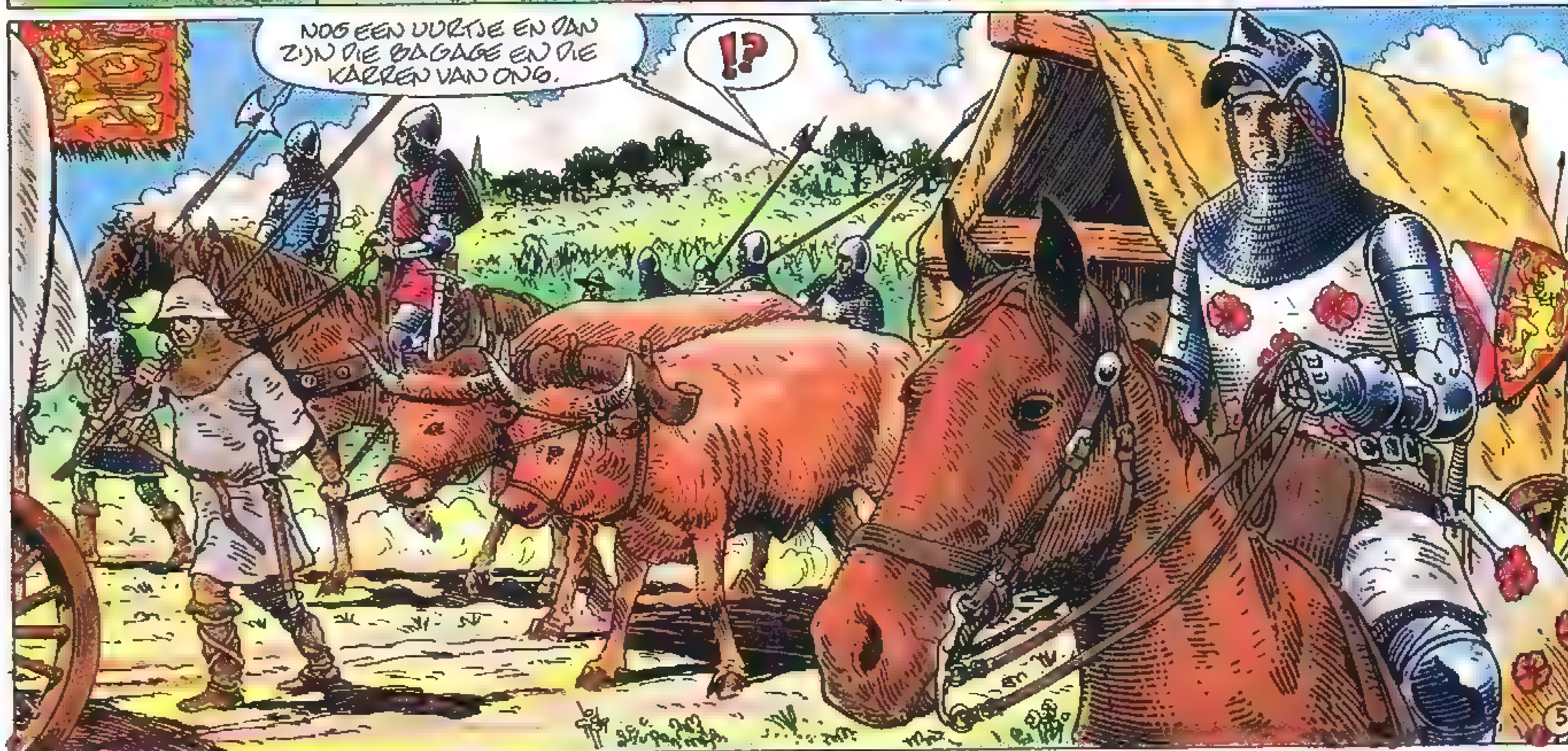




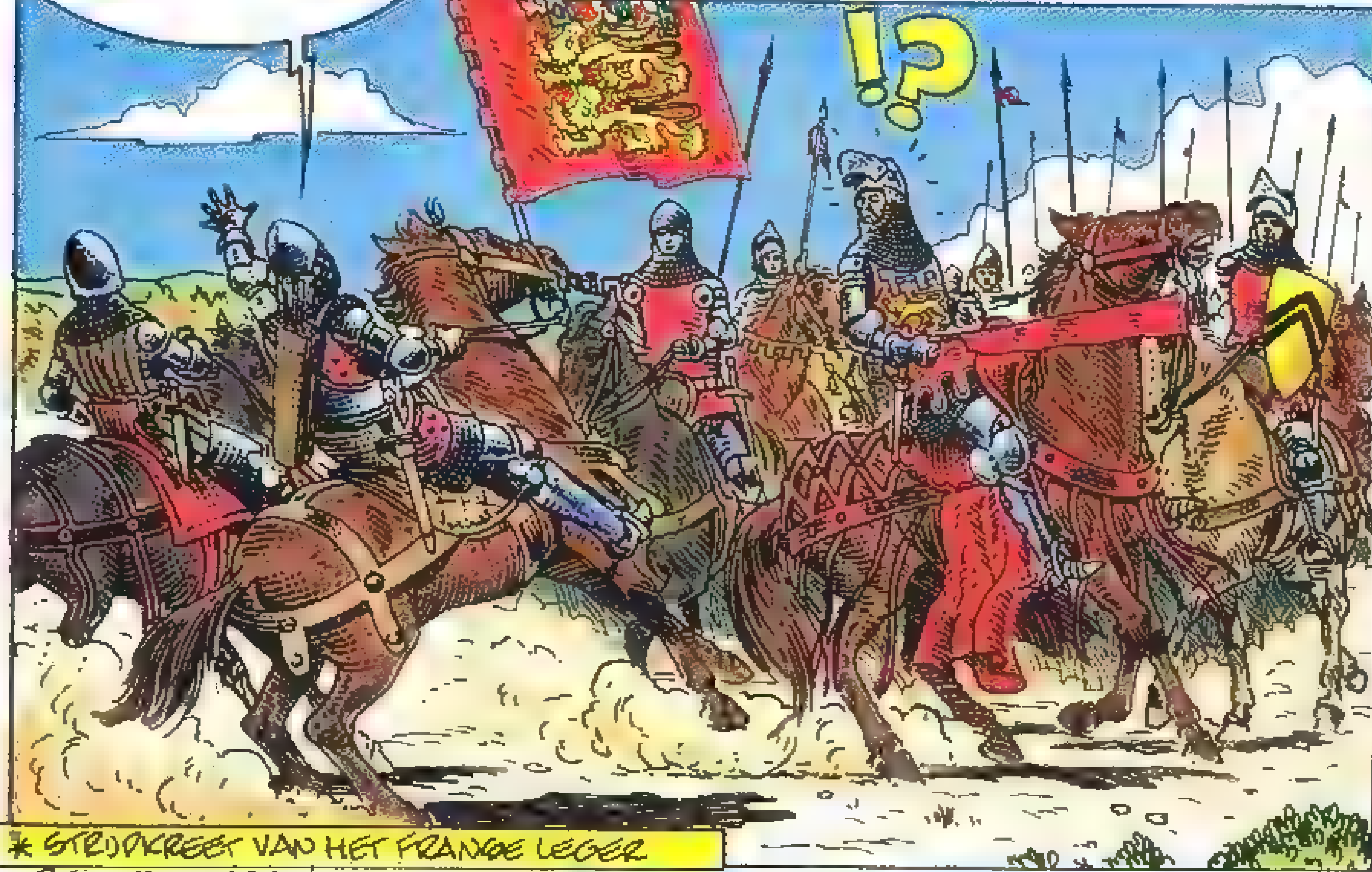


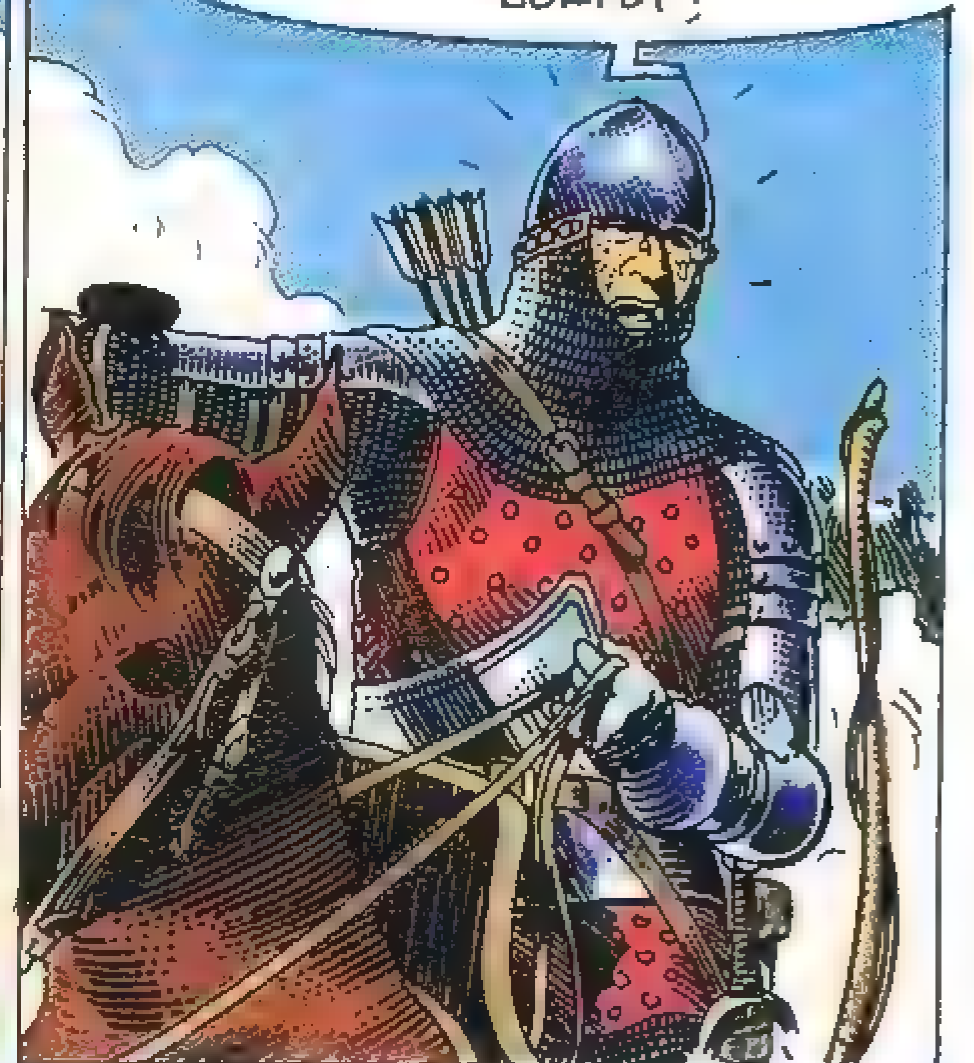

DE VOLGENDE OCHTEND
HOE GAAT HET MET JE WOND?
DEZE OORLOG WINNEN WE, MARCOEUR, WANT DEZE GROND HOORT BIJ BRETAGNE EN WIJ ZIJN BRETONS.
GOED.


KIJK! DE ACHTERHOEDE VAN DE HERTOG VAN LANCASTER! HOEVEEL MAN ZOU ER BIJ DE BAGAGE ZIJN, DENK JE?
VIER... VIJFHONDERD MISSCHIEN.
EN MET HOEVEEL ZIJN WIJ?
ZEVENVIJFTIG.


NOG EEN UURTJE EN DAN ZIJN DIE BAGAGE EN DIE KARREN VAN ONS.
!?

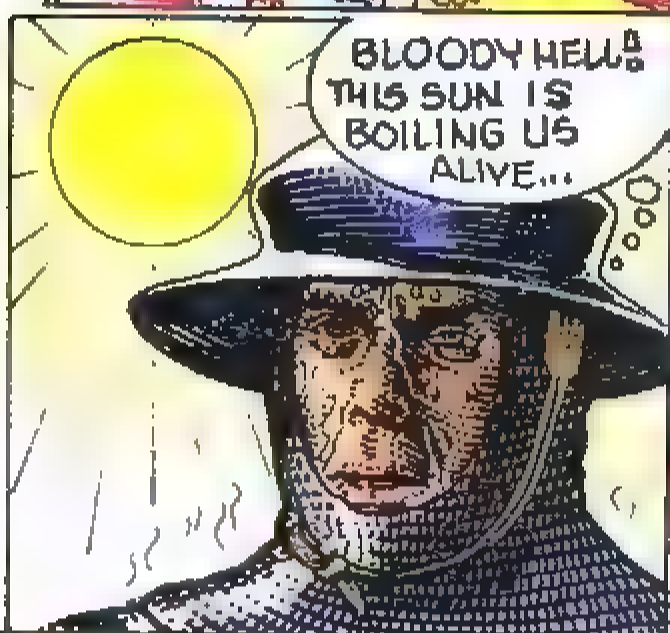
BERTRAND DU GUESCLIN

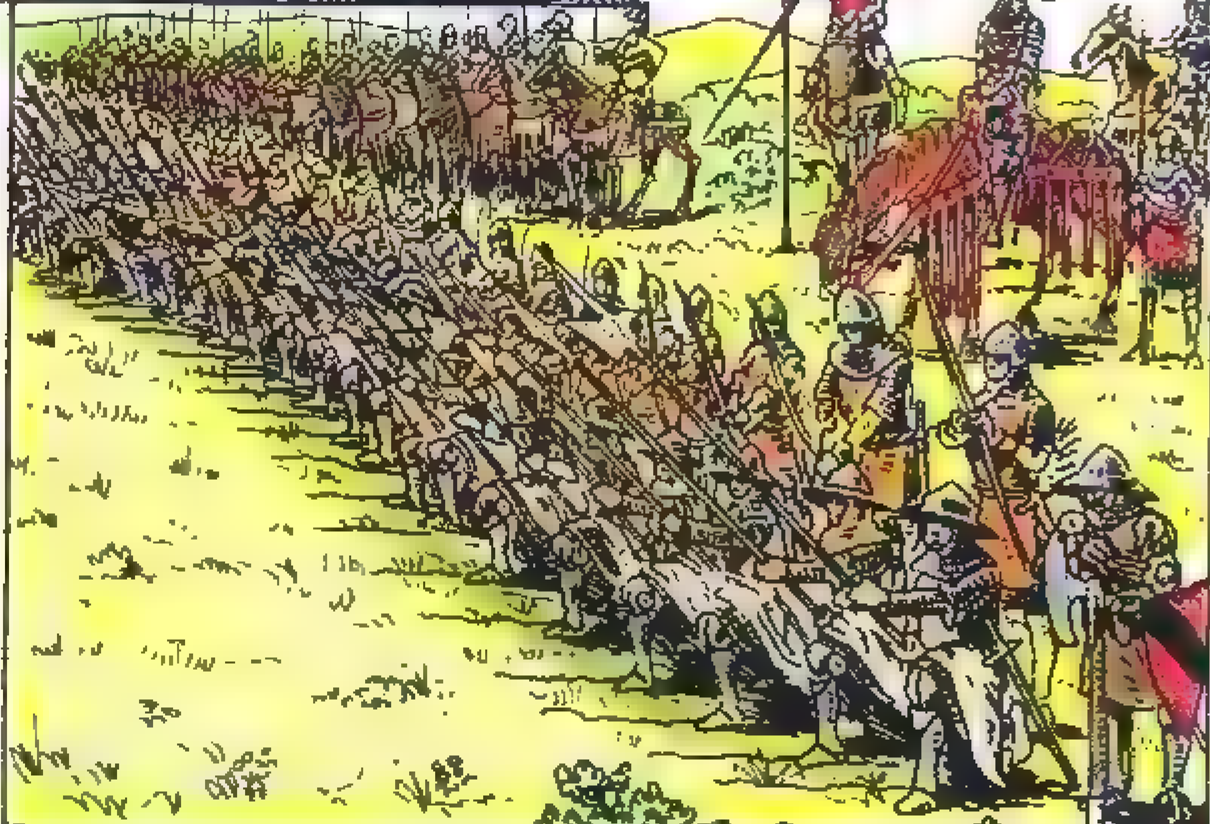


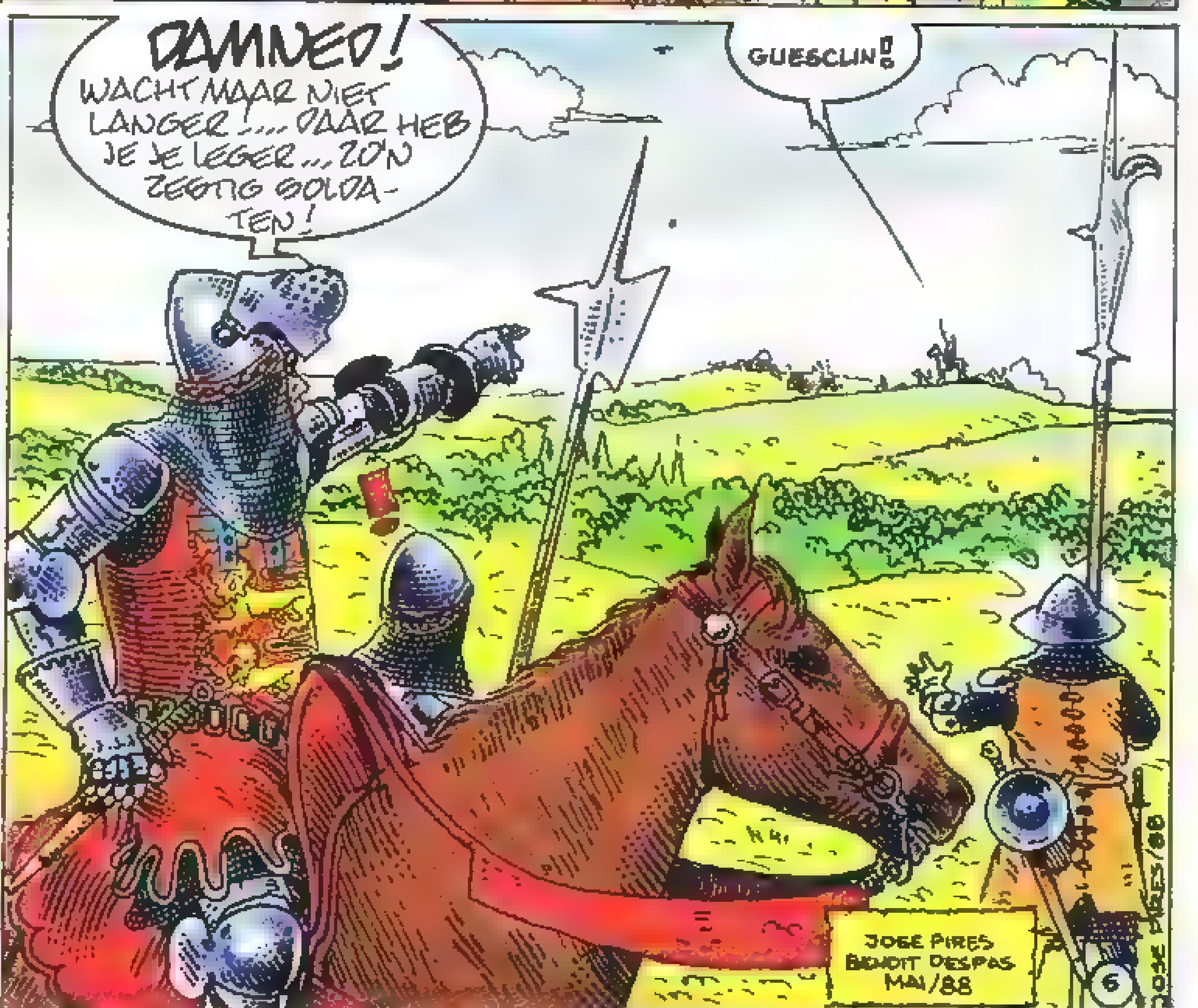












einde

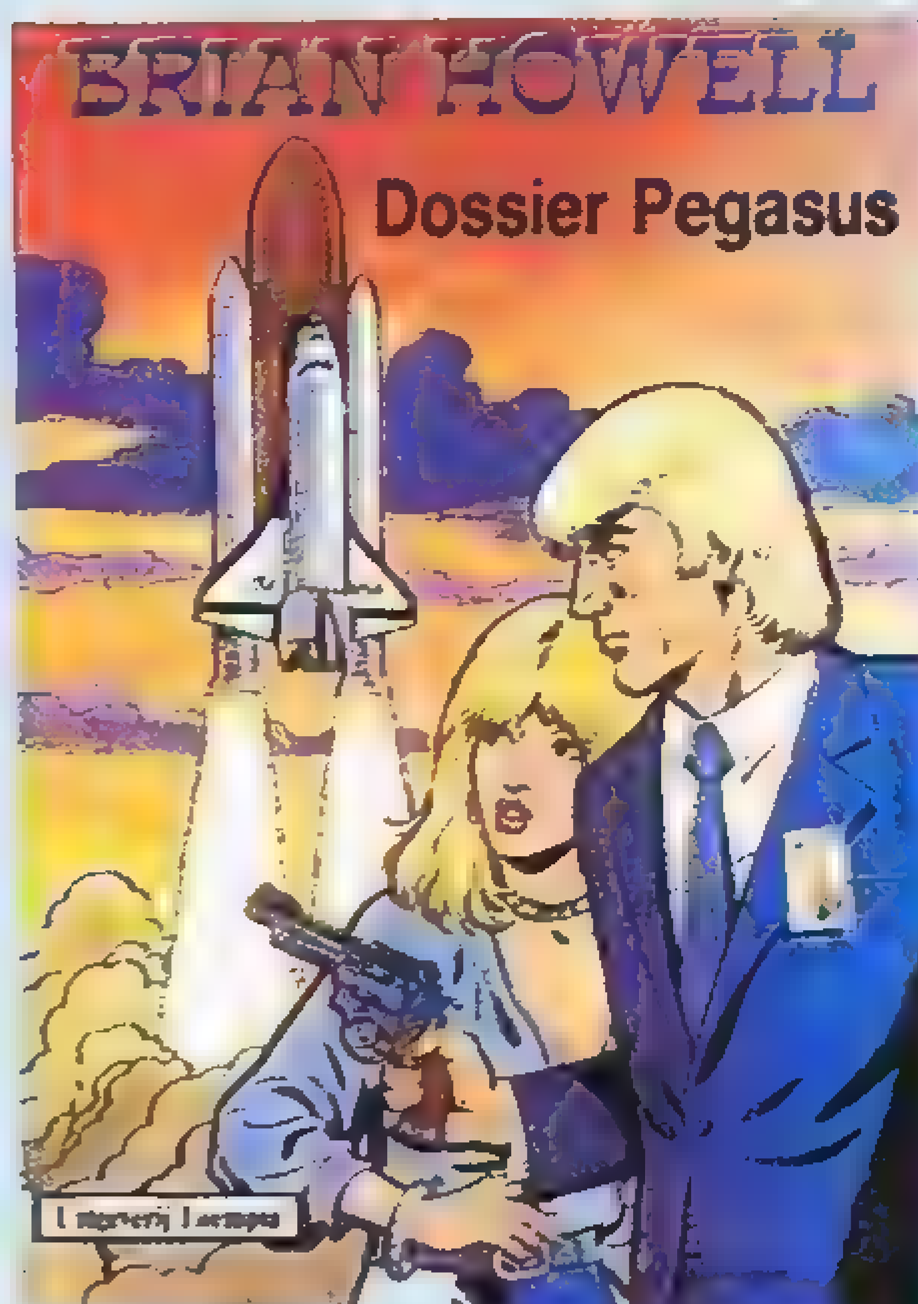
Kuifje Stripnieuwtjes



Professor Crumb is druk bezig een vaccin te ontwikkelen dat zelfs met de akeligste virussen af zal kunnen rekenen. Het spreekt vanzelf dat hij zich daardoor in een uitgebreide belangstelling mag verheugen, bijvoorbeeld van de louche Vader Ambrosio van de nieuwe 'verticale' kerk en zijn advocaat, Mr. Robert Jones, die kost wat kost met het vaccin hun voordeel willen doen. De belangstelling heeft ook aangename kanten: een jonge vrouw die zegt colleges bij hem te hebben gevolgd, biedt zich schijnbaar belangeloos aan hem als assistente ter wille te zijn. Maar deze Alice Vixen ontpopt zich als een femme fatale, die de vrijgezelle professor regelrecht naar zijn ondergang voert...

Alice Vixen is *Een Lekker Stuk*, zoals de titel van het vijfentwintigste deel in de Atomiumreeks aangeeft. Het is geschreven en getekend door de jonge Franse tekenaar Christophe Huthwohl en uitgegeven door Loempia (f 13,90), die de Atomiumreeks - vroeger Buldogreeks - van uitgeverij Paul Rijperman overgenomen heeft. Het is een mooie reeks liefhebbersboekjes, waarvan het binnenwerk in zwart-wit met een steunkleur (in dit geval donkergeel) is uitgevoerd. Het accent in de verhalen ligt vooral op het tekenwerk, dat vaak subliem is, terwijl de scenario's nogal tegenvallen. Die kritiek gaat ook op voor *Een Lekker Stuk*: smakelijk getekend, maar geen verhaal om lang wakker van te liggen. Ergens tussen kolderieke persiflage en zwarte humor blijft de strip steken, alsof Huthwohl (nog) niet helemaal weet wat hij wil.

Bij uitgeverij Loempia verschijnt ook de reeks *Brian Howell* van Sylvain Polfliet, waarvan zojuist het zesde album, *Dossier Pegasus* is verschenen (prijs f 7,50). Howell is geheim agent bij een wereldwijde veiligheidsorganisatie die zowel in opdracht van de overheid als van particulieren in actie komt. Toevallig vangt Howell in een ziekenhuis de kreet "Pegasus is in gevaar" op en onmiddellijk daarna proberen gangsters hem van de weg te rijden. Zonder het te willen is hij betrokken geraakt bij een nieuw avontuur, dat levensgevaarlijk blijkt, niet alleen voor hemzelf, maar ook voor zijn vriendin Samantha. Pegasus blijkt de codenaam te zijn van een vlucht met het Amerikaanse



ruimteveer, waarbij geëxperimenteerd zal worden met een nieuw anti-satelliet wapen. Maar een gangsterorganisatie probeert achter de testresultaten te komen, om die aan de meest biedende te verkopen.

Brian Howell is een stripreeks die door liefhebbers snel over het hoofd zal worden gezien. Dat is niet helemaal verwonderlijk: de verhalen zijn weinig opzienbarend, de tekeningen wat ruw en schetsmatig. Het kapsel van de hoofdpersoon (oren half bedekt, lang over de boord) is al jaren uit de mode. De ingrediënten waaruit het verhaal is opgebouwd, zoals de achtervolging met de antieke vliegtuigen, zijn bekend uit andere en vergelijkbare series. Sylvain Polfliet is zeker geen hoogvlieger. Zijn capaciteiten als tekenaar en als schrijver zijn beperkt, maar toch: hij weet er het beste van te maken. En een reeks die inmiddels aan het zesde album toe is, is een teken dat de strip een eigen publiek heeft bereikt, wat moeite heeft gekost zoals aan de strip is af te zien. Dat maakt dat *Brian Howell* door de bank genomen toch een sympathieke strip is.

Nieuwe uitgaven in het eerste kwartaal van 1989

Bij uitgeverij **Casterman** verschijnen in februari: Jacques Martin/ Jean Pleyers: Tristan Madoc, *De Alchemist* (f 7,50/ 135 Bfr), Daniël Torres: *De Verre Ster* (f 8,25/ 150 Bfr), Hugo Pratt: *De Woestijnschorpioenen* (luxe editie in kleur, f 48,00/ 895 Bfr), Milo Manara: H.P. & Bergman, *Dromen, misschien* (f 24,90/ 450 Bfr) en Bundel Wordt Vervolgd 17 (f 24,90/ 450 Bfr).

In maart verschijnen: Hergé: fascimileherdruk *Kuifje in Amerika* (f 24,90/ 475 Bfr), Torres: *Sabotage* (herdruk in kleur, ong. f 22,00/ 395 Bfr), François Craenhals: De Koene Ridder, *Yama, de prinses van Alampur* (f 7,50/ 135 Bfr) en, onder veel voorbehoud, Lian Ong: *Stuifmeel*.

Bij uitgeverij **Oberon** zijn in januari verschenen: Aloys Oosterwijk: Cor Morelli, *Chaos!* (f 6,95/ 140 Bfr), *Donald Duck als makelaar* (f 6,95/ 140 Bfr) en Alfred Bestall/ Thom Roep: *De avonturen van Bruintje Beer* (f 14,95/ 295 Bfr).

In februari verschijnen: Jodorowsky/ Moebius: John Difool 6, *De eerste planeet* (f 14,95, 295 Bfr) en Donald Duck pocket 43, *Oom Dagobert op zoek naar meer* (f 6,95/ 140 Bfr).

In maart verschijnen: Fred Baker/ John Gillatt, De wondersloffen van Sjakie 18, *Het laatste doelpunt* (f 6,95/ 140 Bfr) en Sjors en Sjimmie 16, *In love* (f 6,95/ 140 Bfr).

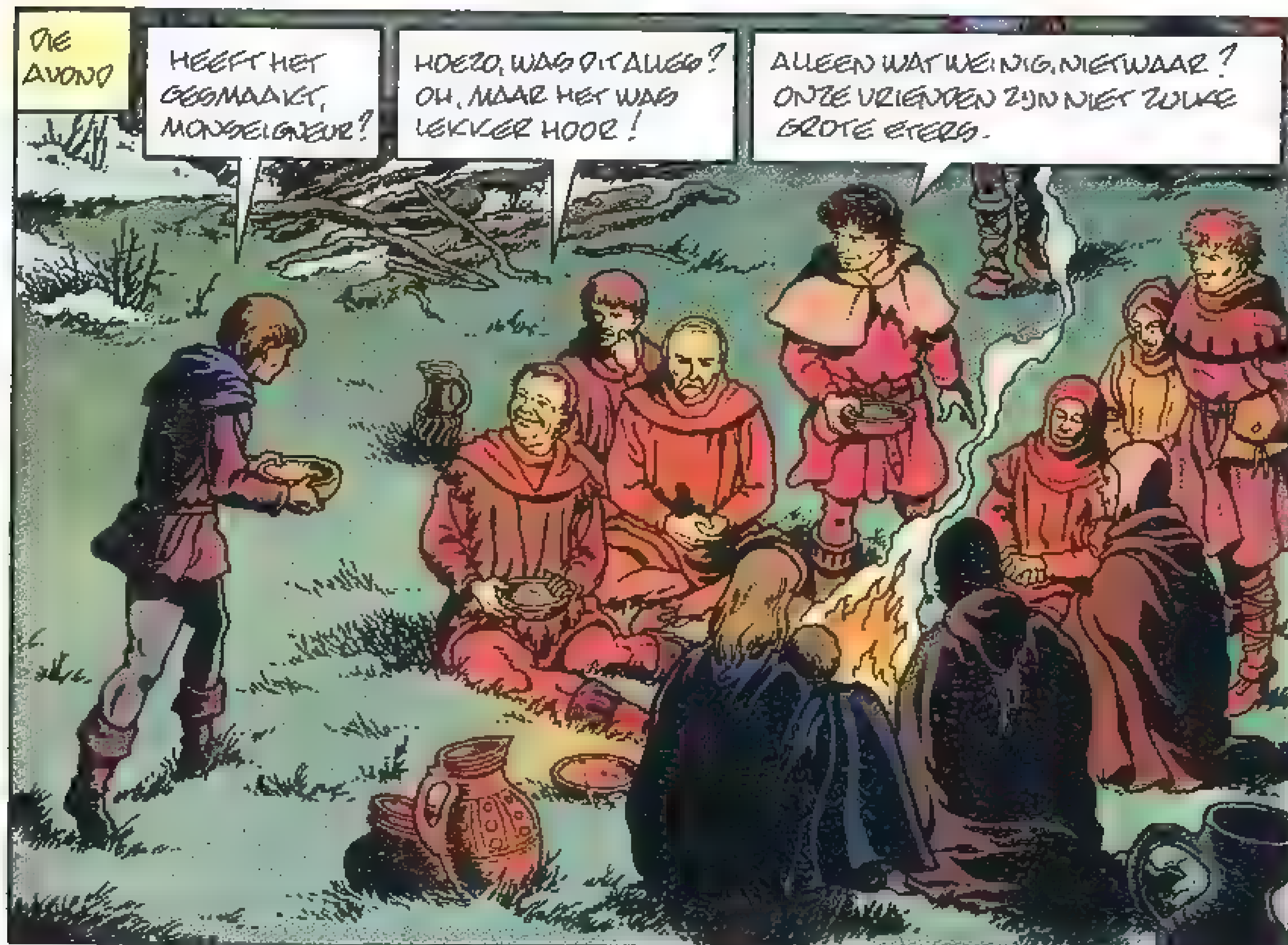
G. Chaillet

VASCO *DE WEG VAN MONTSEGUR*

















SAMENVATTING: Van Loo redt Vasco en de jonge Pierre uit de klauwen van een razende beer... hij heeft de opdracht het kind levend te nemen! Maar plots vallen Broeder Eudes en zijn mannen hen aan... Zij worden verjaagd door de troepen van Montello. Deze laatste geeft Van Loo het bevel Vasco te arresteren...













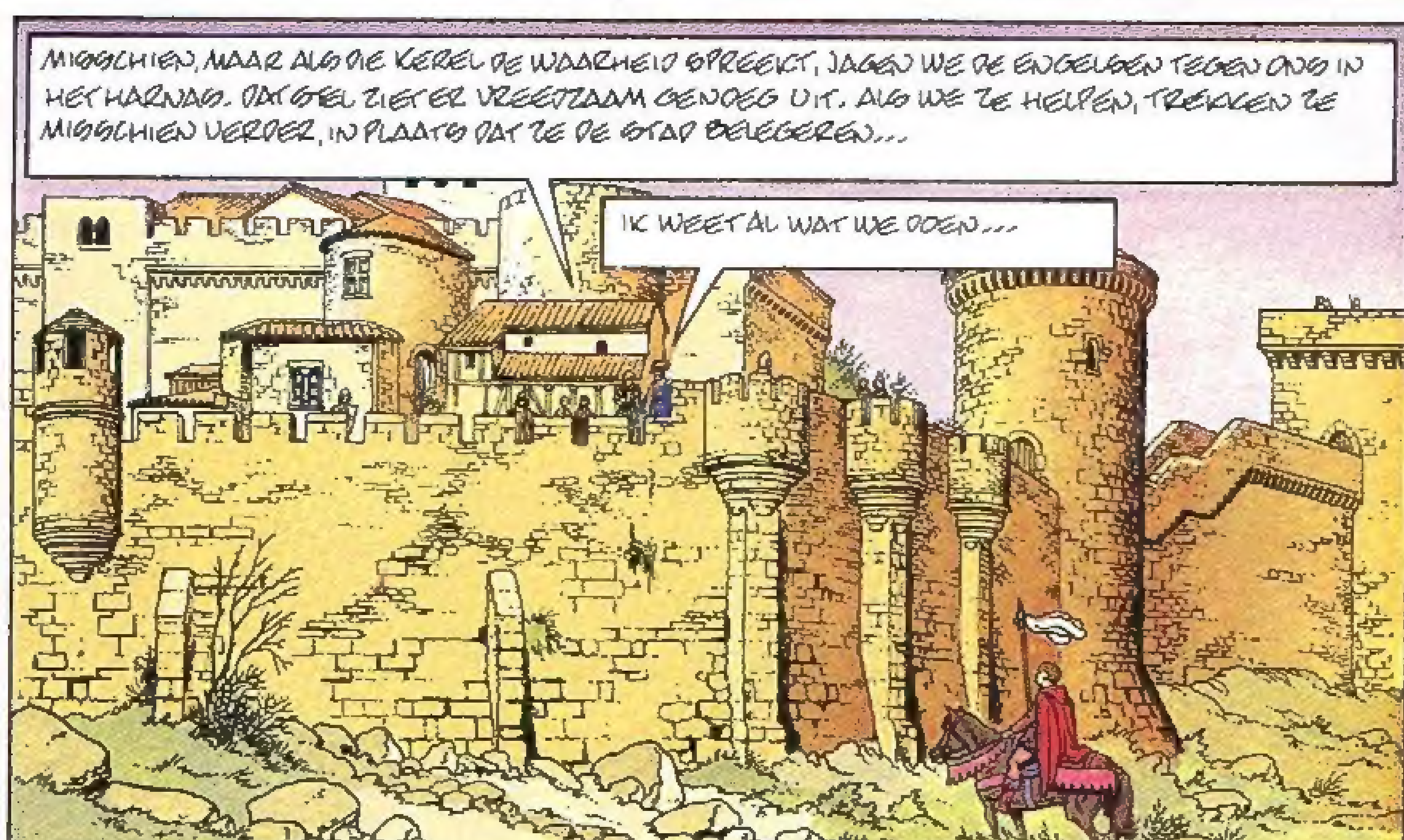
VASCO

















wordt vervolgd

Alleen voor Nederlandse lezers

Dit geweldige exclusieve Dommel horloge is voor jou!

Het eerste echte Dommelhorloge van ouderwetse kwaliteit in een roestvrijstalen kast en met bewegende oogjes.





Als je nu een abonnement neemt op Kuifje is dit fantastische Dommel horloge voor jou. (En het is nergens te koop!)

Bon of briefkaartje opsturen naar Weekblad Kuifje. Afd. Abonnementen — Postbus 77 — 5126 ZH Gilze

BON

Ik neem een halfjaar abonnement (26 nrs. voor f 65,-) op het weekblad Kuifje en kies als welkomstgeschenk:

- ☐ **Dommelhorloge**
- ☐ **Een eenmalige korting van f 10,- op het eerste abonnementsgeld. Ik betaal dan geen f 65,-- maar f 55,--.**

* aankruisen wat je kiest.

Naam: ....

Adres: .... nr.: ....

Postcode: .... Plaats: ....

Geboortedatum: ....

....

Voor de betaling wordt een acceptgirokaart toegestuurd.

Opletten leesportefeuillelezers svp niet in dit blad knippen, maar bon overnemen of briefkaartje sturen.

Deze aanbieding is alleen voor Nederland geldig.



Dupa

DOMMEL





... GEMARINEERDE BIEFLAPPEN ... DOEN MAAR! ... COQUILLES ST. JACQUES ... CALAMARIA A LA ROMANA ... VOORUIT! NIEUWE AARDAPPELTJES IN BOTERSAUS ... GESORTEERDE AARDAPPELSCHIJFJES EN GEZOUTEN ZEEUWSE BOTER! ... LEKKER! MJAMJAM ALLEMAAL!
THE MENU ...
MJAMJAM
SLURP



VRAGEN KOST NIETS! ... DOE ER SNEL UW VOORDEEL MEE!
OSSEWORST, BRAADVLEES, KWARTELS MET NOOTMUSKAAT EN VOOR DAARNA HAM MET HONING. NOG WAT PLAKKEN WIJNCERVELAAT EN HET WORDT PERFECT.
IK PLOF HAAST.



CAMEMBERT, GORGONZOLA, LIMBURGSE KAAS EN MON CHOU ... VOORDAT WE AAN DE ESPRESSO MET GEBAK BEGINNEN ...
ALS IK DAT ALLEMAAL OP HEB, ZULLEN ZE ME WEG MOETEN DRAGEN ...



?
DE INDIGESTIE VAN DE EEUW!! WAOW!! IK BEN NU AL MISSELIJK! ...
HOERA!!



!



TE VEEL, HET IS TE VEEL!



NIET VEEL, MAAR HET ZIT ME TOT HIER!